|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **утверждено:** |  |
|  | **Советом филиала ИТИГ (г.Москва) (филиал)****Протокол №10 от «20» июня 2018 г.** |  |

**Рабочая программа** **дисциплины** ***Б1.В.ОД.11 Оценка туристского потенциала региона*****основной профессиональной образовательной программы высшего образования –** **программы *бакалавриата*****по направлению подготовки: 38.03.02 *Менеджмент*****направленность (профиль): Менеджмент в туризме и гостеприимстве****Квалификация: *бакалавр*****Год начала подготовки: *2018*****Разработчик:**

|  |  |
| --- | --- |
| должность | ученая степень и звание, ФИО |
| ***доцент***  | ***к.э.н., доцент Дуборкина И.А.*** |

**Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:**

|  |  |
| --- | --- |
| должность | ученая степень и звание, ФИО |
| ***доцент***  | ***к.э.н., доцент Саадулаева Т. А.*** |

 |

# Аннотация рабочей программы дисциплины

#  Дисциплина Б.1.В.ОД.11 Оценка туристского потенциала региона является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент в туризме и гостеприимстве и относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на изучении таких предшествующих дисциплин, как Государственное регулирование экономики и территориального развития туризма, Маркетинг, Логистика туристских потоков/Менеджмент транспортных потоков.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при подготовке к государственной итоговой аттестации.

Дисциплина направлена на овладение выпускником следующих компетенций:

ПК-9 – способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ДПК-1- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии предприятия и организации туриндустрии и индустрии гостеприимства, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

ДПК – 4 - способностью использовать методы исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Программой дисциплины предусмотрены по очной форме обучения лекционные занятия (54 часов), практические занятия (78 часов), консультации (4 часа), промежуточная аттестация (4 часа), самостоятельная работа студента (184 часа), по заочной форме обучения - лекционные занятия (12 часов), практические занятия (12 часов), консультации (4 часа), промежуточная аттестация (4 часа), самостоятельная работа студента (292 часа),

Промежуточная аттестация включает зачет (7 семестр) и экзамен (8 семестр).

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7, 8 семестрах и предусматривает проведение занятий лекционного типа следующих видов: обзорная лекция, лекция-информация, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-конференция, а также практические занятия и самостоятельную работу обучающихся Для проведения практических занятий используются различные формы и методы: блиц-опрос, дискуссия (круглый стол), мозговая атака, решение ситуационных задач, разбор кейсов (case-studies), деловая игра, выполнение аналитических упражнений.

# Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № пп | Индекс ком- петенции | Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части) |
| 1 | ПК-9 | способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли |
| 2 | ДПК-1 | - способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии предприятия и организации туриндустрии и индустрии гостеприимства, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию |
| 3 | ДПК – 4 | - способностью использовать методы исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства |

1. **Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:**

Дисциплина Б.1.В.ОД.11 Оценка туристского потенциала региона является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент в туризме и гостеприимстве и относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы.

 Формирование компетенции ПК-9 начинается с дисциплины Государственное регулирование экономики и территориального развития туризма, продолжается в дисциплинах Маркетинг, Логистика туристских потоков / Менеджмент транспортных потоков и заканчивается данной дисциплине.

 Компетенция ДПК-1 формируется в данной дисциплине.

Компетенция ДПК – 4 начинается с дисциплины Экономика туризма и гостиничного бизнеса и заканчивается в данной дисциплине.

 В результате освоения дисциплины студент должен знать:

туристско-рекреационный потенциал регионов России;

географию размещения рекреационных зон и районов, туристских центров, туристских дестинаций в России;

пространственную структуру и объемы туристских потоков по регионам России понятия, методы, применяемые в региональном туризме и рекреационной географии;

понятия «рекреационная система» и «территориальная рекреационная система», рекреационные образования различного назначения;

факторы и условия развития территориальных рекреационных систем;

системы кратковременного и длительного отдыха, особенности их формирования с учетом существующей системы расселения и рекреационных потребностей жителей;

различия в системах отдыха в урбанизированных, малонаселенных территориях и курортных районах;

принципы организации рекреационного хозяйства и территориального рекреационного планирования

Уметь:

анализировать спрос на туристские регионы и центры России, популярные среди российских и зарубежных туристов;

-использовать географические методы в проектировании и прогнозировании структуры туристских потоков и развития туристских регионов

проводить комплексный анализ рекреационного потенциала регионов с практическими рекомендациями по дальнейшему освоению дестинаций/территорий;

определять перспективные направления рекреационного освоения в регионах России с учетом рекреационных потребностей населения региона

использовать различия в географических условиях территории России для разработки практических предложений по развитию туризма

Владеть:

навыками работы с географическими картами;

навыками разработки туристских маршрутов на определенных территориях

-навыками расчета рекреационных потребностей населения определенных территорий;

навыками комплексного анализа туристско-рекреационного потенциала в регионах России;

навыками определения структуры рекреационных функций территории и выявлению перспективных направлений развития туризма;

навыками разработки практических предложений по развитию туризма на перспективных территориях Российской Федерации;

навыками расчета рекреационной освоенности и обеспеченности территории.

 Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при подготовке к государственной итоговой аттестации

# бъем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества акаде- мических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9/324 зачетных единиц/ акад.часов.

*(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Виды учебной деятельности | Всего | Семестры |
| 7 | 8 |  |  |
| **1** | **Контактная работа обучающихся с преподавателем** | 140 | 74 | 66 |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  | - |
| 1.1 | Занятия лекционного типа | 54 | 34 | 20 |  |  |
| 1.2 | Занятия семинарского типа, в том числе: | 78 | 36 | 42 |  |  |
|  | Семинары |  |  |  |  |  |
|  | Лабораторные работы |  |  |  |  |  |
|  | Практические занятия | 78 | 36 | 42 |  |  |
| **1.3** | **Консультации** |  4 |  2 |  2 |  |  |
| **1.4** | **Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)** | **4** | **зачет** **2** | **экз.****2** |  |  |
| **2** | **Самостоятельная работа обучающихся** | 184 | 70 | 114 |  |  |
| **3** | **Общая трудоемкость,час.****з.е.** | 324 | 144 | 180 |  |  |
|  |  | 9 | 4 | 5 |  |  |

# Для заочной формы обучения:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Виды учебной деятельности | Всего | Семестры |
| 7 | 8 |  |  |
| **1** | **Контактная работа обучающихся с преподавателем** | 32 | 16 | 16 |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Занятия лекционного типа | 12 | 6 |  6 |  |  |
| 1.2 | Занятия семинарского типа, в том числе: |  |  |  |  |  |
|  | Семинары |  |  |  |  |  |
|  | Лабораторные работы |  |  |  |  |  |
|  | Практические занятия | 12 | 6 |  6 |  |  |
| **1.3** | **Консультации** |  4 |  2 |  2 |  |  |
| **1.4.** | **Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)** | 4 | **зачет****2****2** |  **экз.****2** |  |  |
| **2** | **Самостоятельная работа обучающихся** | 292 | 128 | 164 |  |  |
| **3** | **Общая трудоемкость,час.** **з.е.** | 324 | 144 | 180 |  |  |
|  |  | 9 | 4 | 5 |  |  |

# Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества ака- демических часов и видов учебных занятий

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер недели семестра | Наименова- ние раздела | Наименование тем лекций, практиче- ских работ, лабора- торных работ, се- минаров, СРС | Виды учебных занятий и формы их проведения |
| Лекции, акад. часов | Форма проведения лек- ции | Практические занятия, акад.часов | Форма проведения практического занятия | СРО, акад.часов | Форма проведения СРО |
| 1,2/7 | Модуль 1.Структура и виды туристского потенциала региона | Тема 1. Введение в курс, основные понятия | 6 | Обзорная лекция | 4 | Блиц -опрос | 14 | Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала,подготовка материала на заданную тему в виде эссе |
| 3,4,5,6/7 | Тема 2. Основные факторы развития регионального туризма | 6 | Лекция- информация | 6 | Дискуссия (круг-лый стол) | 14 | Работа в ЭБС, обобщение лекцион- ного материала.Подготовка к тестированию. Изучение научной и научно- методической базы по поставлен- ной проблематике |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер недели семестра | Наименова- ние раздела | Наименование тем лекций, практиче- ских работ, лабора- торных работ, се- минаров, СРС | Виды учебных занятий и формы их проведения |
| Лекции, акад. часов | Форма проведения лек- ции | Практические занятия, акад.часов | Форма проведения практического занятия | СРО, акад.часов | Форма проведения СРО |
|  | **Тестирование – контрольная точ- ка 1** |  |  |  **2****2** |  |  |  |
| 7,8,9,10/7 | Тема 3. Территориальная организация системы туризма и отдыха в РФ | 6 | Лекция- информация | 6 | Решение ситуа- ционных задач | 14 | Работа в ЭБС, обобщение лекцион- ного материала. Изучение научной и научно- методической базы по поставлен- ной проблематике |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер недели семестра | Наименова- ние раздела | Наименование тем лекций, практиче- ских работ, лабора- торных работ, се- минаров, СРС | Виды учебных занятий и формы их проведения |
| Лекции, акад. часов | Форма проведения лек- ции | Практические занятия, акад.часов | Форма проведения практического занятия | СРО, акад.часов | Форма проведения СРО |
|  | **Решение ситуационных задач –****контрольная точ- ка 2** |  |  | **2** |  |  | Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка презентаций по определенным вопросам |
| 11,12,13,14/7 | Тема 4. Турристско-рекреационное районирование | 6 | Лекция- визуализа- ция | 4 | Выполнение ана- литических уп- ражнений | 14 | Работа в ЭБС, обобщение лекцион- ного материала.Подготовка презентаций по опреде- ленным вопросам; подготовка гра- фического материала по заданной теме. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер недели семестра | Наименова- ние раздела | Наименование тем лекций, практиче- ских работ, лабора- торных работ, се- минаров, СРС | Виды учебных занятий и формы их проведения |
| Лекции, акад. часов | Форма проведения лек- ции | Практические занятия, акад.часов | Форма проведения практического занятия | СРО, акад.часов | Форма проведения СРО |
|  | **Разбор кейсов – контрольная точ- ка 3** |  |  | **2****2** |  |  |  |
| 15,16,17/7 | Тема 5. Особенности развития туризма в регионах России | 10 | Проблем- ная лекция | 6 | Блиц-опрос, решение ситуационных задач |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер недели семестра | Наименова- ние раздела | Наименование тем лекций, практиче- ских работ, лабора- торных работ, се- минаров, СРС | Виды учебных занятий и формы их проведения |
| Лекции, акад. часов | Форма проведения лек- ции | Практические занятия, акад.часов | Форма проведения практического занятия | СРО, акад.часов | Форма проведения СРО |
| 18/7 |  | **Презентация ин- дивидуального (группового) про- екта - контрольная точка 4** |  |  | 4 |  | 14 | Работа по проектам, предло- женным преподавателем (использо- вание всего комплекса возможно- стей телекоммуникационных сетей: поиск информации, диалог в сети, создание web-страниц и web- квестов); |
| Консультация – 2 часа  |  |  |
| Промежуточная аттестация – зачет – 2 часа |  |  |
| 24,25/8 | Модуль 2. Маркетинговая оценка факторов туристского потенциала региона | Тема 6. Анализ туристских ресурсов региона | 4 | Лекция- конферен- ция | 4 | Решение ситуа- ционных задач  | 20 | Работа в ЭБС, обобщение лекцион- ного материала.Подготовка к тестированию. Подготовка материала на заданную тему, подготовка презентаций по определенным вопросам |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер недели семестра | Наименова- ние раздела | Наименование тем лекций, практиче- ских работ, лабора- торных работ, се- минаров, СРС | Виды учебных занятий и формы их проведения |
| Лекции, акад. часов | Форма проведения лек- ции | Практические занятия, акад.часов | Форма проведения практического занятия | СРО, акад.часов | Форма проведения СРО |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 26,27,28,29/8 | Тема 7. Методы и методики оценки ресурсного потенциала территорий | 4 | Проблемная лекция | 4 | Сase-studies, моз- говая атака | 20 | Работа в ЭБС, обобщение лекцион- ного материала.Подготовка к тестированию. Подготовка материала на заданную тему в виде реферата |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер недели семестра | Наименова- ние раздела | Наименование тем лекций, практиче- ских работ, лабора- торных работ, се- минаров, СРС | Виды учебных занятий и формы их проведения |
| Лекции, акад. часов | Форма проведения лек- ции | Практические занятия, акад.часов | Форма проведения практического занятия | СРО, акад.часов | Форма проведения СРО |
|  | **Тестирование – контрольная точ- ка 1** |  |  | **2** |  |  |  |
| 30,31,32,33/8 | Тема 8. Определение социально-экономического потенциала территорий | 4 | Проблемная лекция | 4 | Решение задач  | 20 | Поиск студентами информа- ции, задания на поиск и обработку информации : |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер недели семестра | Наименова- ние раздела | Наименование тем лекций, практиче- ских работ, лабора- торных работ, се- минаров, СРС | Виды учебных занятий и формы их проведения |
| Лекции, акад. часов | Форма проведения лек- ции | Практические занятия, акад.часов | Форма проведения практического занятия | СРО, акад.часов | Форма проведения СРО |
|  |  **Контрольная точка 2** |  |  | **2** |  |  |  |
| 34,35,36,37/8 | Тема 9. Состав прогнозной оценки.  | 4 | Лекция- конферен- ция | 4 | Дискуссия (круг- лый стол) | 20 | Работа в ЭБС, обобщение лекцион- ного материала.Подготовка к тестированию. Изучение научной и научно- методической базы по поставлен- ной проблематике |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер недели семестра | Наименова- ние раздела | Наименование тем лекций, практиче- ских работ, лабора- торных работ, се- минаров, СРС | Виды учебных занятий и формы их проведения |
| Лекции, акад. часов | Форма проведения лек- ции | Практические занятия, акад.часов | Форма проведения практического занятия | СРО, акад.часов | Форма проведения СРО |
|  | Деловая игра на тему: «Проект развития рекреационно-туристского комплекса» -**Контрольная точка 3** |  |  |  12 | Деловая игра на тему: «Проект развития рекреационно-туристского комплекса» |  |  |
| 38,39,40/8 | Тема 10. Создание региональных туристских проектов с целью эффективного использования туристского потенциала России | 4 | Лекция- визуализа- ция | 4 | Разбор кейсов | 16 | Подготовка презентаций по опреде- ленным вопросам; изучение науч- ной и научно-методической базы по поставленной проблематике, подго- товка графического материала по заданной теме. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер недели семестра | Наименова- ние раздела | Наименование тем лекций, практиче- ских работ, лабора- торных работ, се- минаров, СРС | Виды учебных занятий и формы их проведения |
| Лекции, акад. часов | Форма проведения лек- ции | Практические занятия, акад.часов | Форма проведения практического занятия | СРО, акад.часов | Форма проведения СРО |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 41/8 |  | **Защита индивиду- ального (группо- вого) проекта - контрольная точ- ка 4** |  |  | 6 |  | 18 | Подготовка материала к группово- му проекту..Работа по проектам, предложенным преподавателем (использование всего комплекса возможностей те- лекоммуникационных сетей: поиск информации, диалог в сети, созда- ние web-страниц и web-квестов).Обучающие симуляции. |
| Консультация – 2 часа |  |  |
| Промежуточная аттестация –экзамен – 2 часа |  |  |

# Заочная форма обучения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер недели семестра | На- имено- вание раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабора- торных работ, семинаров, СРС | Виды учебных занятий и формы их проведения |
| Лекции, акад. часов | Форма проведения лек- ции | Практические занятия, акад.часов | Форма проведения практического занятия | СРО, акад.часов | Форма проведения СРО |
|  7/1,2 | Модуль 1.Структура и виды туристского потенциала региона | Тема 1. . Введение в курс, основные понятия | 1 | Обзорная лекция | 1 |  блиц-опрос | 25 | Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала |
| Тема 2. Основные факторы развития регионального туризма**Тестирование** | 1 | Обзорная лекция | 1**1** | блиц-опрос | 25 | Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к тестирова- нию. |
| 7/3,4 | Тема 3. Территориальная организация системы туризма и отдыха в РФ | 1 | Обзорная лекция | 1 | блиц-опрос | 25 | Работа в ЭБС, обобще- ние лекционного мате- риала. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер недели семестра | На- имено- вание раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабора- торных работ, семинаров, СРС | Виды учебных занятий и формы их проведения |
| Лекции, акад. часов | Форма проведения лек- ции | Практические занятия, акад.часов | Форма проведения практического занятия | СРО, акад.часов | Форма проведения СРО |
|  | **Интеллект-карты** |  |  | 1 |  |  | Подготовка к тестирова- нию. |
| 7/5,6 | Тема 4. Турристско-рекриационное районирование**Решение кейсов** | 1 | лекция-информация | 11 | блиц-опрос | 25 | Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к тестирова- нию. |
| 7/7,8 | Тема 5. Особенности развития туризма в регионах России | 2 | лекция-информация | 1 | блиц-опрос | 10 | Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к тестирова- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер недели семестра | На- имено- вание раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабора- торных работ, семинаров, СРС | Виды учебных занятий и формы их проведения |
| Лекции, акад. часов | Форма проведения лек- ции | Практические занятия, акад.часов | Форма проведения практического занятия | СРО, акад.часов | Форма проведения СРО |
|  |  |  |  |  |  |  | нию. |
| 7/9 |  | **Презентация ин- дивидуального (группового) про- екта** |  |  | 1 |  | 18 | Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту |
| Консультация | 2 |  |
| Промежуточная аттестация –зачет – 2 часа |  |  |
| 8/1,2 | Модуль 2. Маркетинговая оценка факторов туристского потенциала региона | Тема 6. Анализ туристских ресурсов региона | 1 |  лекция- информация | 1 | блиц-опрос - | 32 | Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к тестирова- нию. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер недели семестра | На- имено- вание раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабора- торных работ, семинаров, СРС | Виды учебных занятий и формы их проведения |
| Лекции, акад. часов | Форма проведения лек- ции | Практические занятия, акад.часов | Форма проведения практического занятия | СРО, акад.часов | Форма проведения СРО |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8/3,4 | Тема 7. Методы и методики оценки ресурсного потенциала территорий**Тестирование** | 1 | лекция- информация | 11 | блиц-опрос | 32 | Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. Подготовка к тестирова- нию. |
| 8/5,6 | Тема 8. Определение социально-экономического потенциала территорий**ТеРазбор кейсов** | 1 | лекция- информация | 11 | блиц-опрос | 32 | Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.  |
| 8/7,8 | Тема 9. Состав прогнозной оценки. |  1 | лекция- информация | 1 | блиц-опрос | 32 | Работа в ЭБС, обобщение |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер недели семестра | На- имено- вание раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабора- торных работ, семинаров, СРС | Виды учебных занятий и формы их проведения |
| Лекции, акад. часов | Форма проведения лек- ции | Практические занятия, акад.часов | Форма проведения практического занятия | СРО, акад.часов | Форма проведения СРО |
| 8/9 | **Решение задач** |  |  | 1 |  |  | лекционного материала.. |
| 8/10,11 | Тема 10. Создание региональных туристских проектов с целью эффективного использования туристского потенциала России |  2 | лекция- информация | 1 | блиц-опрос - | 16 | Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала |
| 8/12,13 |  | **Защита индиви- дуального груп- пового проекта** |  |  | 1 |  | 20 | Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту. |
| Консультация | 2 |  |
| Промежуточная аттестация –экзамен – 2 часа |  |  |

# 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обу- чающихся по дисциплине (модулю)

#  Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно--методическое обеспечение:

# 1.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в том числе : http://znanium.com/, журналы открытого доступа, словари и справочники, электронные библиотечные системы, информационные справочные системы.

# 2.Электронно-библиотечная система Университета.

# Очная форма обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема, трудоемкость в акад.ч.** | **Учебно-методическое обеспечение** |
|  *Модуль 1* Структура и виды туристского потенциала региона |
| 1. | Тема 1. Введение в курс, основные понятия.14 час. | **8.1. Основная литература** 1.Туристские ресурсы России: Практикум / Можаева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546722>2. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512>3.Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 Режим доступа <https://www.book.ru/book/919723> **8.2.Дополнительная литература**1. География туризма (Ростуризм) : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Зигерн-Н.В. Корн, Н.В. Шабалина. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. Режим доступа <https://www.book.ru/book/919719>  |
| 2. | Тема 2. Основные факторы развития регионального туризма 14 час. |
| 3. | Тема 3. Территориальная организация системы туризма и отдыха в РФ 14 час. |
| 4. | Тема 4. Турристско-рекреационное районирование14 час. |
| 5. | **Групповой проект, 14 час.** |
|  |  |  |
| *Модуль 2*. Маркетинговая оценка факторов туристского потенциала региона |
| 1. | Тема 6. Анализ туристских ресурсов региона20 час. | **8.1. Основная литература** 1.Туристские ресурсы России: Практикум / Можаева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546722>2. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512>3.Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 Режим доступа <https://www.book.ru/book/919723> **8.2.Дополнительная литература**1. География туризма (Ростуризм) : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Зигерн-Н.В. Корн, Н.В. Шабалина. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. Режим доступа <https://www.book.ru/book/919719>  |
| 2. | Тема 7. Методы и методики оценки ресурсного потенциала территорий20 час. |
| 3. | Тема 8. Определение социально-экономического потенциала территорий20 час. |
| 4. | Тема 9. Состав прогнозной оценки20 час. |
| 5. | Тема 10. Создание региональных туристских проектов с целью эффективного использования туристского потенциала России14 час. |
| 6. | **Групповой проект, 20 час.** |

# Заочная форма обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема, трудоемкость в акад.ч.** | **Учебно-методическое обеспечение** |
|  *Модуль 1* Структура и виды туристского потенциала региона |
| 1. | Тема 1. Введение в курс, основные понятия. 25 час. | **8.1. Основная литература** 1.Туристские ресурсы России: Практикум / Можаева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546722>2. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512>3.Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 Режим доступа <https://www.book.ru/book/919723> **8.2.Дополнительная литература**1. География туризма (Ростуризм) : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Зигерн-Н.В. Корн, Н.В. Шабалина. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. Режим доступа <https://www.book.ru/book/919719>  |
| 2. | Тема 2. Основные факторы развития регионального туризма, 25 час. |
| 3. | Тема 3. Территориальная организация системы туризма и отдыха в РФ, 25 час. |
| 4. | Тема 4. Турристско-рекреационное районирование,25 час. |
| 5. | Тема 5. Особенности развития туризма в регионах России,10 час. |
| 6. | **Групповой проект, 18 час.** |
|  |  |  |
| *Модуль 2*. Маркетинговая оценка факторов туристского потенциала региона |
| 1. | Тема 6. Анализ туристских ресурсов региона32 час. | **8.1. Основная литература** 1.Туристские ресурсы России: Практикум / Можаева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546722>2. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512>3.Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 Режим доступа <https://www.book.ru/book/919723> **8.2.Дополнительная литература**1. География туризма (Ростуризм) : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Зигерн-Н.В. Корн, Н.В. Шабалина. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. Режим доступа <https://www.book.ru/book/919719>  |
| 2. | Тема 7. Методы и методики оценки ресурсного потенциала территорий32 час. |
| 3. | Тема 8. Определение социально-экономического потенциала территорий32 час. |
| 4. | Тема 9. Состав прогнозной оценки32 час. |
| 5. | Тема 10. Создание региональных туристских проектов с целью эффективного использования туристского потенциала России16 час. |
| 6. | **Групповой проект, 20 час.** |

# 7.Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

**7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п | Индекс компе- нции | Содержание компетенции (или ее части) | Раздел дисци- плины, обеспе- чивающий формирование компетенции (или ее части) | В результате изучения раздела дисциплины, обеспе- чивающего формирование компетенции (или ее час- ти) обучающийся должен: |
| знать | уметь | владеть |
|  | ПК-9 | способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | Тема 8. Определение социально-экономического потенциала территорийТема 9. Состав прогнозной оценки.Тема 7. Методы и методики оценки ресурсного потенциала территорий | понятия, методы, применяемые в региональном туризме и рекреационной географии;понятия «рекреационная система» и «территориальная рекреационная система», рекреационные образования различного назначения;факторы и условия развития территориальных рекреационных систем;системы кратковременного и длительного отдыха, особенности их формирования с учетом существующей системы расселения и рекреационных потребностей жителей;различия в системах отдыха в урбанизированных, малонаселенных территориях и курортных районах;принципы организации рекреационного хозяйства и территориального рекреационного планирования | -использовать географические методы в проектировании и прогнозировании структуры туристских потоков и развития туристских регионовпроводить комплексный анализ рекреационного потенциала регионов с практическими рекомендациями по дальнейшему освоению дестинаций/территорий;региона | навыками расчета рекреационных потребностей населения определенных территорий;навыками комплексного анализа туристско-рекреационного потенциала в регионах России;навыками определения структуры рекреационных функций территории и выявлению перспективных направлений развития туризма;навыками разработки практических предложений по развитию туризма на перспективных территориях Российской Федерации;навыками расчета рекреационной освоенности и обеспеченности территории |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|     | ДПК-1 |  способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии предприятия и организации туриндустрии и индустрии гостеприимства, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию | Тема 6. Анализ туристских ресурсов регионаТема4. Турристско-рекреационное районированиеТема5. Особенности развития туризма в регионах РоссииТема 10. Создание региональных туристских проектов с целью эффективного использования туристского потенциала России | туристско-рекреационный потенциал регионов России | анализировать спрос на туристские регионы и центры России, популярные среди российских и зарубежных туристов;использовать различия в географических условиях территории России для разработки практических предложений по развитию туризмаопределять перспективные направления рекреационного освоения в регионах России с учетом рекреационных потребностей населения | навыками определения структуры рекреационных функций территории и выявлению перспективных направлений развития туризма;навыками расчета рекреационной освоенности и обеспеченности территориинавыками определения структуры рекреационных функций территории и выявлению перспективных направлений развития туризма; |
|  | ДПК - 4 | способностью использовать методы исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства | Все разделы | методы исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства г | применять на практике методы исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства | методами исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства |

**7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Результат обучения по дисциплине** | **Показатель оценивания** | **Критерий оценивания** | **Этап освоения компетенции** |
| Знание: понятия, методы, применяемые в региональном туризме и рекреационной географии;понятия «рекреационная система» и «территориальная рекреационная система», рекреационные образования различного назначения;факторы и условия развития территориальных рекреационных систем;системы кратковременного и длительного отдыха, особенности их формирования с учетом существующей системы расселения и рекреационных потребностей жителей;различия в системах отдыха в урбанизированных, малонаселенных территориях и курортных районах;принципы организации рекреационного хозяйства и территориального рекреационного планирования;Умение. использовать географические методы в проектировании и прогнозировании структуры туристских потоков и развития туристских регионовпроводить комплексный анализ рекреационного потенциала регионов с практическими рекомендациями по дальнейшему освоению дестинаций/территорий;регионаВладение навыками расчета рекреационных потребностей населения определенных территорий;навыками комплексного анализа туристско-рекреационного потенциала в регионах России;навыками определения структуры рекреационных функций территории и выявлению перспективных направлений развития туризма;навыками разработки практических предложений по развитию туризма на перспективных территориях Российской Федерации;навыками расчета рекреационной освоенности и обеспеченности территории | тестирование, решение задач, разбор кейсов, групповой проект | Студент обладает знанием понятия, методов, применяемых в региональном туризме и рекреационной географии;понятия «рекреационная система» и «территориальная рекреационная система», рекреационные образования различного назначения;факторов и условий развития территориальных рекреационных систем;системы кратковременного и длительного отдыха, особенности их формирования с учетом существующей системы расселения и рекреационных потребностей жителей;различия в системах отдыха в урбанизированных, малонаселенных территориях и курортных районах;принципов организации рекреационного хозяйства и территориального рекреационного планированияДемонстрирует умение - использовать географические методы в проектировании и прогнозировании структуры туристских потоков и развития туристских регионовпроводить комплексный анализ рекреационного потенциала регионов с практическими рекомендациями по дальнейшему освоению дестинаций/территорий;регионаСтудент овладел навыками расчета рекреационных потребностей населения определенных территорий;навыками комплексного анализа туристско-рекреационного потенциала в регионах России;навыками определения структуры рекреационных функций территории и выявлению перспективных направлений развития туризма;навыками разработки практических предложений по развитию туризма на перспективных территориях Российской Федерации;навыками расчета рекреационной освоенности и обеспеченности территории | закрепление способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли |
| Знание: туристско-рекреационный потенциал регионов РоссииУмение. анализировать спрос на туристские регионы и центры России, популярные среди российских и зарубежных туристов;использовать различия в географических условиях территории России для разработки практических предложений по развитию туризма;определять перспективные направления рекреационного освоения в регионах России с учетом рекреационных потребностей населения Владение навыками определения структуры рекреационных функций территории и выявлению перспективных направлений развития туризма;навыками расчета рекреационной освоенности и обеспеченности территориинавыками определения структуры рекреационных функций территории и выявлению перспективных направлений развития туризма | тестирование, решение задач, разбор кейсов групповой проект |  Студент обладает знанием  туристско-рекреационного потенциала регионов РоссииДемонстрирует умение анализировать спрос на туристские регионы и центры России, популярные среди российских и зарубежных туристов;использовать различия в географических условиях территории России для разработки практических предложений по развитию туризма;определять перспективные направления рекреационного освоения в регионах России с учетом рекреационных потребностей населенияСтудент овладел навыками определения структуры рекреационных функций территории и выявлению перспективных направлений развития туризма;навыками расчета рекреационной освоенности и обеспеченности территориинавыками определения структуры рекреационных функций территории и выявлению перспективных направлений развития туризма | использование способности участвовать в разработке маркетинговой стратегии предприятия и организации туриндустрии и индустрии гостеприимства, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию |
| Знать методы исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства.Уметь применять на практике методы исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства.Владеть методами исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства г | тестирование, решение задач, разбор кейсов, групповой проект | Студент демонстрирует знание методов исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства.Демонстрирует умение применять на практике методы исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства.Студент демонстрирует владение методами исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства | Закрепление способности использовать методы исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства |

**Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации**

Контроль промежуточной успеваемости студентов по дисциплине строится на балльно-рейтинговой системе и заключается в суммировании баллов, полученных студентом по результатам текущего контроля и за посещаемость занятий.

Для описания показателей и критериев оценивания компетенции на разных этапах ее формирования по дисциплине и описания шкал оценивания используется единый подход согласно балльно-рейтинговой технологии (БРТ), которая предусматривает единые условия контроля (принимаются в семестре 4 мероприятия текущего контроля) и оценивания, а именно:

* Посещаемость лекций и практических занятий – 30 баллов, делится на количество лекций и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия;
* Успеваемость – 65 баллов (максимум за выполнение всех 4 контрольных заданий);
* Рейтинговый бонус от преподавателя – 1-5 баллов (за активную работу в аудитории);

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с расписанием в экзаменационную сессию (экзамен – 7 семестр, экзамен - 8 семестр). Для допуска к промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в общей сложности **не менее 41 балла,** успешно пройти все мероприятия текущего контроля по дисциплине ( не иметь задолженностей по текущему контролю успеваемости).

Студент освобождается от сдачи промежуточной аттестации (экзаменов), если по итогам посещаемости, результатам текущего контроля он набрал **более 51 балла.** В этом случае ему выставляется оценка, соответствующая набранному количеству баллов при согласии студента.

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контролю успеваемости) и набрать в общей сложности не менее 51 балла.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Баллы за семестр | Автоматическая оценка | Баллы за зачет | Баллы за экзамен | Общая сумма баллов | Итоговая оценка |
| зачет | экзамен |
| 90-100\* | зачет | 5 (отлично) | - | - | 90-100 | 5 (отлично) |
| 71-89\* | зачет | 4 (хорошо) | - | 0-20 | 71-8990-100 | 4 (хорошо)5 (отлично) |
| 51-70\* | зачет | 3 (удовлетворительно) | - | 0-20 | 51-7071-8990 | 3 (удовлетворительно)4 (хорошо)5 (отлично) |
| 50 и менее | недопуск к зачету, экзамену | - | - | 50 и менее | 2 (неудовлетворительно), незачет |

\* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

Для оценки учебных достижений обучающихся используется балльно-рейтинговая технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе изучения дисциплины прохождение фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

 Балльно-рейтинговая технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:

 реализации компетентностного  подхода к результатам обучения в образовательном процессе;

 индивидуализации обучения;

 модульном принципе структурирования учебного процесса;

 вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;

 открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов;

 единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;

 строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.

Балльно-рейтинговая система предназначена для повышения мотивации учебной деятельности студентов, для объективности и достоверности оценки уровня их подготовки и используется в качестве одного из элементов управления учебным процессом в университете. Получение баллов позволяет студентам четко понимать механизм формирования оценки по дисциплине, что исключает возможные конфликтные ситуации при получении итоговой оценки; осознавать необходимость систематической и регулярной работы по усвоению учебного материала; стимулировать саморазвитие и самообразование.

Все мероприятия текущего контроля студент должен выполнить и быть аттестован по ним в баллах.

Рейтинговая оценка студентов по каждой учебной дисциплине независимо от ее общей трудоемкости определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

|  |  |
| --- | --- |
| - посещение учебных занятий (max 30 баллов) | **max 100 баллов** |
| - текущий контроль успеваемости (max 70 баллов), в том числе: |
| 1 задание текущего контроля (max 10 баллов) |
| 2 задание текущего контроля (max 10 баллов) |
| 3 задание текущего контроля (max 10 баллов) |
| 4 задание текущего контроля (max 35 баллов) |
| бонусные рейтинговые баллы за активность на занятиях по итогам семестра (max 5 баллов) |

К критериям выставления рейтинговых оценок текущего контроля относятся:

основные критерии:

- оценка выполненного группового проекта;

- оценки за письменные работы (рефераты, доклады, решение задач и др.);

- оценки текущей успеваемости по итогам тестирования;

- посещение учебных занятий;

дополнительные критерии:

- активность на лекциях и практических занятиях, интерес к изучаемому предмету;

- владение компьютерными методами изучения предмета, умение готовить презентации, использование Интернет-ресурсов, профессиональных баз данных при подготовке к занятиям и написании письменных работ;

- обязательное посещение учебных занятий;

- качество самостоятельной работы студента;

- участие студента в круглых столах, конференциях, форумах и пр.

Дисциплина «Управление проектами» разбивается на 4 раздела в каждом семестре. По каждому разделу устанавливаются задания текущего контроля успеваемости. Рейтинговые баллы набираются в течение всего периода обучения по дисциплине и фиксируются путем занесения в **электронный журнал учета посещаемости и успеваемости** на студенческом портале университета.

**Посещаемость** – посещение лекций и практических занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

**Успеваемость** – оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Всего в каждом семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем **выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента.** Аттестация по четвертой «контрольной точке» проводится в период последних двух недель семестра в форме презентации группового (индивидуального) проекта на предпоследнем (и последнем – для тех, кто отсутствовал по уважительной причине) практическом занятии с максимальной оценкой в 35 баллов.

Практические занятия (между «контрольными точками») проводятся в активной и интерактивной форме (блиц-опросы по изученному материалу, разбор ситуаций и т.п.), в аудитории или вне аудитории (например, на выставке,). Несмотря на то, что преподаватель не оценивает в баллах студента на практических занятиях, в то же время преподаватель фиксирует активность на занятии и при подведении итогов за семестр начисляет от 0 до 5 **рейтинговых бонусных баллов** за активность на занятиях. Под активностью понимается демонстрация хорошего уровня знаний по дисциплине, что может выражаться в выступлениях на занятиях, ответах на вопросы преподавателя, решении задач, участии в профориентационных мероприятиях и т.д.

При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата или признаков несамостоятедьного выполнения данное задание оценивается 0 баллов и считается невыполненным.

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля**

Средство оценивания – тестирование

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценки** | **Оценка** |
| Выполнено верно заданий | 20 правильных ответов - десять баллов18-19 правильных ответов - девять баллов16-17 правильных ответов – восемь баллов14-15 правильных ответов – семь баллов12-13 правильных ответов – шесть баллов10-11 правильных ответов – пять балловМенее 10 правильных ответов – повторное тестирование |

Средство оценивания – решение задач

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении задач**

|  |  |
| --- | --- |
| **Предел длительности контроля** | 60 мин. |
| **Критерии оценки** | - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения,  - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков |
| **Показатели оценки**  | мах 10 баллов |
| **9 – 10 баллов** | обе задачи решены правильно, сделаны верные выводы |
| **7 – 8 баллов** | одна задача решена верно, во второй есть несущественные недостатки  |
| **5 – 6 баллов** | одна задача решена верно, вторая правильно начата  |
| **3-4 балла** | обе задачи правильно начаты  |
| **2 балла** | одна задача практически решена  |

Средство оценивания – решение ситуационных задач (кейсов)

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении ситуационных задач (кейсов)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Предел длительности контроля** | От 20 до 40 мин. |
| **Критерии оценки** | – было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче);– были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;– были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи);– были выполнены все необходимые расчеты;– подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;– выводы обоснованы, аргументы весомы;– сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений |
| **Показатели оценки**  | мах 10 баллов |
| **9 – 10 баллов** | -полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников, полное соответствие критериям оценки |
| **7 – 8 баллов** | -не совсем полный ответ по поставленной проблеме;- были выполнены не все необходимые расчеты;- не были сформулированы и проанализированы все вопросы, заложенные в кейсе |
| **5 – 6 баллов** | - неполный ответ; - было продемонстрировано недостаточное количество аналитических методов при работе с информацией;- не были подготовленные в ходе решения кейса все документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;- не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений |
| **3-4 балла** | - неполный ответ;- не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;- не были подготовлены в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;- не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений |

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации, и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении**

**Форма промежуточной аттестации – зачет**

**Зачет проводится в виде тестирования**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Промежуточная аттестация** | **Критерии оценивания** | **Показатели оценивания** |
| **«Зачет»** | **Тестирование – 20 заданий** | 20 правильных ответов - десять баллов, зачет; 18-19 правильных ответов - 9 баллов, зачет; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.16-17 правильных ответов - 8 баллов, зачет; 14-15 правильных ответов - 7 баллов, зачет; в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой12-13 правильных ответов.-6 баллов, зачет, 10-11 правильных ответов -5 баллов, зачет подтверждено освоение компетенций, предусмотренных программой, на минимально допустимом уровне |
| **«Незачет»** | **Тестирование – 20 заданий** | менее 10 правильных ответов - повторное тестирование, незачет; не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой |

**Форма промежуточной аттестации – экзамен**

**Экзамен проводится в письменном виде и включает 2 теоретических вопроса и 2 задачи**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Оценка** | **Критерии оценивания** | **Показатели оценивания** |
| **5**  **«отлично»** | **Теоретические вопросы**:* полнота раскрытия содержания вопросов;

 - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии;- демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний **Задача 1:** - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения,  - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков**Задача 2 (ситуационная):**- формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче);– использование аналитических методов при работе с информацией;– использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи);– были выполнены все необходимые расчеты;–соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию;– обоснованность выводов и аргументов | **Теоретические вопросы:** - обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,* последовательно и четко отвечает на вопросы,
* демонстрирует способность, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;
* подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой

**Задача 1:**- задача решена правильно и в полном объеме, - использованы как минимум 2 различных способа решения,  - применен верный алгоритм решения, - выводы обоснованы и раскрывают суть и содержание задачи, - подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой**Задача 2 (ситуационная):** - сформулированы и проанализированы большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче);– использует несколько аналитических методов при работе с информацией,- использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи),- были выполнены все необходимые расчеты,– подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;– выводы обоснованы, аргументы весомы, - подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой |
| **4** **«хорошо»** | **Теоретические вопросы**:* полнота раскрытия содержания вопроса;

 - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии;* демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний

**Задача 1:** - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения,  - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков**Задача 2 (ситуационная):**- формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче);– использование аналитических методов при работе с информацией;– использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи);– были выполнены все необходимые расчеты;–соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию;– обоснованность выводов и аргументов | **Теоретические вопросы**:- обучающийся показывает достаточно полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; * дает подробный ответ на вопросы, допуская некоторые неточности;
* демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

**Задача 1:** - задача решена в целом правильно, - использованы как минимум 2 различных способа решения,  - алгоритм решения в целом верный, - выводы обоснованы, но не полностью раскрывают суть и содержание задачи, - в целом продемонстрированы необходимые умения и навыки в рамках компетенций, предусмотренных программой**Задача 2 (ситуационная):**  - сформулированы и проанализированы не все проблемы, заложенные в кейсе (задаче);– использует 2-3 аналитических метода при работе с информацией,- не использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи),- были выполнены большинство необходимых расчетов,– подготовленные в ходе решения кейса документы в основном соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;– выводы достаточно обоснованы,- в целом подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой |
|  **3****«удовлетворительно»** | **Теоретические вопросы:*** полнота раскрытия содержания вопроса;

 - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии;* демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний

**Задача 1:** - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения,  - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков**Задача 2 (ситуационная):**- формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче);– использование аналитических методов при работе с информацией;– использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи);– были выполнены все необходимые расчеты;–соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию;– обоснованность выводов и аргументов | **Теоретические вопросы:*** неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопросов и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
* усвоены основные категории по рассматриваемым вопросам;
* имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии,

- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций**Задача 1:**- задача решена, но не в полном объеме,  - алгоритм решения в целом верный, - выводы неполные, сделаны по отдельным элементам задачи,  - подтверждено овладение умениями и навыками, предусмотренными компетенциями программы, на минимально допустимом уровне**Задача 2 (ситуационная):**- сформулированы, но подробно не проанализированы проблемы, заложенные в кейсе (задаче);– использует 1 аналитический метод при работе с информацией,- не использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи),- были выполнены часть необходимых расчетов,– подготовленные в ходе решения кейса документы не полностью соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;– выводы в целом обоснованы, - подтверждено овладение умениями и навыками, предусмотренными компетенциями программы, на минимально допустимом уровне. |
| **2****«неудовлетворительно»** | **Теоретические вопросы**:* полнота раскрытия содержания вопроса;

 - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии;* демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний

**Задача 1:** - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения,  - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков**Задача 2 (ситуационная):**- формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче);– использование аналитических методов при работе с информацией;– использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи);– были выполнены все необходимые расчеты;–соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию;– обоснованность выводов и аргументов | **Теоретические вопросы**:* не раскрыто основное содержание одного или обоих вопросов,
* обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
* допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии,
* обучающийся не способен аргументированно и последовательно излагать один или оба вопроса, допускает грубые ошибки,
* не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

**Задача 1:** - задача не решена - не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой**Задача 2 (ситуационная):**сформулированы, но не проанализированы проблемы, заложенные в кейсе (задаче);– использует неправильно аналитические методы при работе с информацией,- не использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи),- не была выполнена основная часть необходимых расчетов,– подготовленные в ходе решения кейса документы не соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;– выводы не обоснованы,- не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой |

# 7.3.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор- мирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер недели семестра | Раздел дисципли- ны, обеспечи- вающий форми- рование компе- тенции (или ее части) | Вид и содержание контрольного задания | Требования к выполнению контроль- ного задания и срокам сдачи |
| 6/7 | Модуль 1.Структура и виды туристского потенциала региона | Аудиторное тестирование на вы- явление уровня освоения теорети- ческих знаний:20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, пра- вильный ответ – 1.Работа выполняется на 6 неделе 5 семестре в аудитории - 90 мин. | Критерии оценки выполнения задания18-20 правильных ответов - отлично 16-17 правильных ответов - хорошо 14-15 правильных ответов - удовле- творительноМенее 14 правильных ответов - не- удовлетворительно |
| 10/7 | Модуль 1.Структура и виды туристского потенциала региона | Разбор кейсов. | Критерии оценки выполнения заданияНестандартность ответов – max 5 баллов,Правильная оценка ситуации –max 5 баллов |
| 14/7 | Модуль 1.Структура и виды туристского потенциала региона | Решение задач | Критерии оценки выполнения заданияПравильное решение, без замечаний –max 10 баллов;решение в целом правильное, есть замечания – max 8 баллов;есть существенные замечания – max 5 баллов;задача не решена – 0 баллов, контрольная точка не засчитывается. |
| 18/7 | Модуль 1.Структура и виды туристского потенциала региона | Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоре- тических знаний.Студенты получают задание (на группу от 5 человек), готовят док- лад, презентацию не более 10 слайдов. Работа выполняется на 18 неделе 5 семестра в аудитории – 180 минут. | Проект оценивается следующим обра- зом:Доклад – 30 баллов; Презентация – 20 баллов; Защита – 20 баллов;Действие в команде – 30 баллов. |
| 29/8 | Модуль 2. Маркетинговая оценка факторов туристского потенциала региона | Аудиторное тестирование на вы- явление уровня освоения теорети- ческих знаний:20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, пра- вильный ответ – 1.Работа выполняется на 6 неделе 5 семестре в аудитории - 90 мин. | Критерии оценки выполнения задания18-20 правильных ответов - отлично 16-17 правильных ответов - хорошо 14-15 правильных ответов - удовле- творительноМенее 14 правильных ответов - не- удовлетворительно |
| 33/8 | Модуль 2. Маркетинговая оценка факторов туристского потенциала региона | Разбор кейсов. | Критерии оценки выполнения заданияНестандартность ответов – max 5 баллов,Правильная оценка ситуации –max 5 баллов |
| 37/8 | Модуль 2. Маркетинговая оценка факторов туристского потенциала региона | Решение задач | Критерии оценки выполнения заданияПравильное решение, без замечаний –max 10 баллов;решение в целом правильное, есть замечания – max 8 баллов;есть существенные замечания – max 5 баллов;задача не решена – 0 баллов, контрольная точка не засчитывается. |
| 41/8 | Модуль 2. Маркетинговая оценка факторов туристского потенциала региона | Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоре- тических знаний и практических навыков по курсу: | Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценива- ется по 5-ти бальной шкале. Учитыва- ются оригинальность идеи, качество и |
|  |  | Студенты получают задание (на группу от 5 человек), готовят док- лад, презентацию не более 20 слайдов. Работа выполняется на 18 неделе 5 семестра в аудитории – 180 минут. | разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность ис- пользования продукта в реальной ком- мерческой жизни, графическое испол- нение проекта в виде презентации на 15-18 слайдов.Оценка 5 подразумевает исполнение проекта с учетом всех предъявленных требований,оценка 4 – частичное использование современных методов создания и про- движения продукта на рынок, оценка 3– неаккуратное исполнение графиче- ской части проекта, недостаточная разработка идеи и ее воплощения.Оценка 2 – частичное исполнение про- екта, невозможность его реализации в коммерческой жизни. |

**Тесты**

**Тестовое задание 1 (выберите правильный ответ).**

Совокупность элементов природных, природно-технических и социально- экономических геосистем, которые кроме природных объектов включают любые виды вещества, энергии, информации - это:

1.экономические ресурсы, 2.рекреационные ресурсы, 3.климатические ресурсы,

4.социально-экологические ресурсы.

 **Тестовое задание 2 (выберите правильный ответ).**

Рекреационными ресурсами признается то место, которое отвечает двум критериям:

1.а)место благоприятно для строительства любого предприятия, б)является оригинальным с точки зрения эстетического восприятия

2. а) место характеризуется типичными для данной среды показателями б) отличается своеобразным историческим прошлым

3. а) место отличается от среды обитания, привычной человеку; б)представлено сочетанием двух или более различных в природном

отношении сред;

4. а)благоприятно для сельскохозяйственного производства б) экологически чистое место.

 **Тестовое задание 3 (дополните пропущенный текст).**

Рекреационные ресурсы можно классифицировать следующим образом: по происхождению; по видам рекреационного использования;

………………………………………………………………………..по возможности самовосстановления и культивирования;

 (Ответ: по скорости исчерпания; по возможности экономического восполнения; по возможности замены одних ресурсов другими;

**Тестовое задание 4 (выберите правильный ответ).**

Все компоненты неживой природы, отнесѐнные к физико- географическим ресурсам, называются:

1.Физическими рекреационными ресурсами 2.Экономическими рекреационными ресурсами 3.Социальными рекреационными ресурсами 4.Историко – архитектурными ресурсами

 **Тестовое задание 5 (определите, о чѐм идѐт речь).**

К этому виду ресурсов принадлежат все компоненты неживой природы: геологические, геоморфологические, климатические, гидрологические, термальные. (Ответ: Физические рекреационные ресурсы)

 **Тестовое задание 6 (определите, о чѐм идѐт речь).**

Этот тип ресурсов представляет собой поля ноосферной природы, служащие факторами аттрактивности местности или ландшафта и положительно влияющий на психофизическое (эмоциональное и духовное) состояние человека. Является основой для развития культурного и религиозного туризма.

(Ответ: Энергоинформационные рекреационные ресурсы )

 **Тестовое задание 7 (определите, о чѐм идѐт речь).**

Под этими рекреационными ресурсами понимаются все компоненты живой природы, включая почвенные, фаунистические, флористические.

( Ответ:биологические)

 **Тестовое задание 8 (выберите правильный ответ)**

Метеорологические элементы или их сочетания, которые обладают медико-биологическими свойствами и используются в процессе рекреации,это -

1. Климатические рекреационные ресурсы;

2. Гидрологические рекреационные ресурсы;

3. Фаунистические рекреационные ресурсы;

4. Геоморфологические рекреационные ресурсы

 **Тестовое задание 9 (выберите правильный ответ)**

Под этими ресурсами понимаются: сочетания компонентов природы, социально – экономических условий и культурных ценностей, которые

выступают как условия удовлетворения туристических потребностей человека.

1.Психологические ресурсы

2.Туристические ресурсы

3. Экологические ресурсы

4. Социо –культурные ресурсы

 **Тестовое задание 10 (определите, о каких ресурсах идѐт речь)**

климат, водные ресурсы, рельеф, пещеры, растительный и животный мир, национальные парки, живописные пейзажи;

(Ответ:природные )

 **Тестовое задание 11 (определите, о каких ресурсах идѐт речь)**

исторические, археологические, этнографические объекты культурные; (Ответ: культурно–исторические )

 **Тестовое задание 12 (определите, о каких ресурсах идѐт речь)**

экономико-географическое положение территории, ее транспортная доступность, уровень экономического развития, трудовые ресурсы и т.д.

(Ответ: социально-экономические условия и ресурсы )

 **Тестовое задание 13 (Допишите сказанное)**

В науке сложились три основных оценки природных ресурсов: медико- биологический, …………………………технологический.

(Ответ: психолого-эстетический)

 **Тестовое задание 14 (выберите 2 правильных ответа)**

При психологической оценке территории учитываются:

1. Исторические факторы

2. Эстетические качества

3. Экзотичность и уникальность.

4. Природные особенности

5. Социо –культурные качества.

 **Тестовое задание 15 (Определите, о какой оценке территории идѐт**

 **речь)**

Она отражает взаимодействие человека и природной среды Оцениваются, во-первых, возможности для определѐнного вида рекреации, а, во-вторых, возможности инженерно-строительного освоения территории.

(Ответ: Технологическая оценка)

 **Тестовое задание 16 (Определите, о какой оценке территории идѐт**

 **речь)**

Эта оценка природных рекреационных ресурсов необходима для обоснования вложений в воспроизводство, охрану и улучшение использования рекреационных ресурсов, тесно связана с видом ресурса, его качеством, местоположением относительно районов спроса, технологией использования, экологическими качествами.

(Ответ: Экономическая оценка)

 **Тестовое задание 17 (выберите правильный ответ)**

комплексные рекреационные ресурсы – это:

1.ландшафтно-природные ресурсы,

2.историко – культурные ресурсы

3. минерально-сырьевые ресурсы 4.погодно-климатические ресурсы

 **Тестовое задание 18 (Установите соответствие):**

1 Климатические рекреационные ресурсы.

2 Геоморфологические рекреационные ресурсы

3 Гидрологические рекреационные ресурсы

4.Гидроминеральные и гидротермальные рекреационные ресурсы.

А) включают все типы поверхностных и подземных вод,

Б) расположены в глубинных слоях литосферы и имеют ограниченное число выходов на поверхность Земли.

В) сочетание элементов, форм и типов рельефа, имеющих различный генезис, возраст и эволюцию,

Г) метеорологические элементы или их сочетания, обладающие медико- биологическими свойствами.

(Ответ: 1Г, 2В, 3А, 4Б)

 **Тестовое задание 19 (выберите правильный ответ)**

Воздействие климата на организм человека называют:

1.биоклиматом, 2. Комфортностью, 3. Биологическим индексом, 4. Климатическими параметрами.

 **Тестовое задание 20 (Выберите правильный ответ)**

Эти факторы выступают как объекты, привлекающие туристов в конкретное место, способствуют развитию материальной базы туризма, внедрению новейших технических достижений и информационных технологий:

1. Культурные

2. Экономико-географические

3. Исторические

4. Физико-географические.

 **Тестовое задание 21 ( Выберите правильный ответ)**

Минеральные воды, лечебные грязи, рапа лиманов и озер, лечебный климат, другие природные объекты и условия, используемые для лечения и профилактики заболеваний и организации отдыха – это:

1.Гидрологические лечебные ресурсы 2.Водные лечебные ресурсы 3.Климатические лечебные ресурсы

4. Природные лечебные ресурсы

 **Тестовое задание 22 ( Выберите правильный ответ)**

Территория, обладающая природными лечебными ресурсами и пригодная для организации лечения и профилактики заболеваний, а также для отдыха населения – это:

1.лечебно-оздоровительная местность

2.курорт 3.заповедник 4.санаторий.

 **Тестовое задание 23 (Установите соответствие):**

1.курорт………………… …………………. а.) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая

природная территория, находящаяся в установленном порядке в ведении органа государственной власти субъекта Российской Федерации;

2.курорт федерального значения………………….б.) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры;

3.курорт регионального значения – в) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, находящаяся в ведении органов местного самоуправления;

4.курорт местного значения – г) освоенная и используемая в лечебно- профилактических целях особо охраняемая природная территория, находящаяся в установленном порядке в ведении федеральных органов государственной власти; \*1.5)

(Ответ: 1б, 2г, 3а, 4в )

 **Тестовое задание 24 ( Выберите правильный ответ)**

по земельному праву РФ выделенные в установленном порядке земли, предназначенные и используемые для организованного массового отдыха и туризма населения - это:

1. земли рекреационного назначения

2. земли производственного строительства

3. земли для лечения и оздоровления

4. сельскохозяйственные земли.

 **Тестовое задание 25 ( Выберите правильный ответ)**

Главная цель списка Всемирного наследия заключается в том, чтобы:

— сделать известными и защитить объекты, которые являются уникальными в своѐм роде

–– сделать известными и защитить курорты мирового имени

–– сделать известными и защитить вулканы на островах и континентах

–– защитить строительство новых культурных объектов

 **Тестовое задание 26 ( Выберите правильный ответ)**

Объект культуры представляет собой:

1. описание истории его создания;

2. шедевр человеческого созидательного гения;

3. наглядный пример архитектурного достижения;

4. эстетическое произведение искусства

 **Тестовое задание 27 ( Выберите правильный ответ)**

Для культурной традиции или цивилизации, которая существует до сих пор или уже исчезла, объект культуры является:

1.красочным, 2 уникальным, 3. удобным для использования, 4.памятным.

 **Тестовое задание 28 ( Выберите правильный ответ)**

Объект культуры, который иллюстрирует значимый период человеческой истории, является:

1.памятным источником знаний для туристов, 2.наглядным объектом исторического прошлого

3. выдающимся примером архитектурного или технологического ансамбля

4.неповторимым сочетанием природных и эстетических возможностей

 **Тестовое задание 29 (Заполните пропущенное)**

1.В природных критериях объект культуры представляет собой…………….. или пространство исключительной природной красоты и эстетической важности. (Ответ: природный феномен)

 **Тестовое задание 30 (Заполните пропущенное**)

В природных критериях объект культуры является выдающимся образцом главных этапов истории земли, в том числе памятником прошлого,………………………………………….. в развитии рельефа или символом геоморфических или физиографических особенностей.

(Ответ: символом происходящих геологических процессов).

 **Тестовое задание 31 (Заполните пропущенное)**

Объект культуры является выдающимся образцом происходящих экологических или биологических процессов в эволюции и развитии земных, пресноводных, береговых и морских экосистем и ………………………………

(Ответ: растительных и животных сообществ).

 **Тестовое задание 32 ( Выберите правильный ответ)**

47 - Италия44 –

Испания 42 -

Китай38 -

Франция37 -

Германия31 -

Мексика29 -

Индия28 -

 Великобритания25 –

 Россия21 –

 США

Назовите 3 лидеров по числу объектов Всемирного наследия:

Шри-Ланка, Мальдивы, Китай, Ливия, Израиль, Россия, Италия, Греция, Молдавия, Белоруссия.

 **Тестовое задание 33(Заполните пропущенные места)**

**«**Статус объекта Всемирного наследия» даѐт следующие преимущества (для объектов природного наследия):

–– является дополнительной гарантией ………………..уникальных природных комплексов.

(Ответ: сохранности и целостности)

–– способствует организации………………. за состоянием сохранности природных объектов.

(Ответ: мониторинга и контроля)

– способствует…………… включѐнных в Список объектов и развитию…………………… видов природопользования (в первую очередь, экологического туризма),

(Ответ: популяризации; альтернативных)

 ( Выберите правильный ответ)

Специалистами рекреационной географии из Российской Международной Академии туризма территория России делится на ……… рекреационных районов:

1 - 20; 2 - 15; 3 - 8; 4 - 18. ( Ответ:1)

**Тестовое задание 34 (Определите, о какой туристско-рекреационной зоне России идѐт речь)**

Это огромная территория, охватывающая обширные пространства севернее 600 с.ш. Местами, особ в Сибири, границы опускаются до 57 – 550 Большая часть территории покрыта лесами. Лесные угодья изобилуют

пушным зверем и птицей, реки – рыбой, что создаѐт условия для развития охоты и рыбной ловли.

Располагает относительно богатыми природными рекреационными ресурсами и богатым культурным наследием. Политически стабильна. Географически соседствует со странами Скандинавии, что может способствовать привлечению иностранных туристов. Сохранилось множество православных святынь, насыщены памятниками старины древние города, славится известными архитектурными ансамблями XVII – XIX в.в

(Ответ: Северная туристско-рекреационная зона)

**Тестовое задание 35 (Определите, о какой туристско-рекреационной зоне России идѐт речь)**

Охватывает самые густонаселѐнные территории. Здесь находится значительная часть экономического потенциала и населения страны – крупнейшие экономические агломерации. Здесь - основное культурное наследие России, и это обусловило широкое развитие познавательного туризма.

(Ответ: Европейская туристско-рекреационная зона)

 **Кейсы и ситуационные задачи**

**Аналитическое упражнение 1.**. Задание разработка кейса.

Виды ситуаций:

Иллюстративные ситуации (блиц-ситуации). Ориентированы на формирование профессионального языка и умения идентифицировать проблему в кейс-технологии, общий объём не больше одной страницы.

Нормативные ситуации (чаще всего с элементами задачи). Имеют определённые расчетные и нормативные параметры, позволяющие провести анализ и найти однозначный ответ. Эти ситуации главным образом предназначены для контроля знаний по пройденному теоретическому материалу. Данный тип задач может иметь несколько уровней сложности в зависимости от исходной степени структурирования представленного в ситуации материала. Например, наличие избыточной информации, отсутствие четкой формулировки проблемы и поставленной задачи, неочевидность алгоритма, необходимого для решения имеющейся проблемы в ситуации, и т.д.

Функциональные ситуации. Характерны наличием проблем, лежащих в четко очерченной функционально-предметной области, что требует от слушателя знания теоретических разделов соответствующей дисциплины. Наряду с числовыми данными, как правило, имеется противоречивая информация, усиливающая фактор неопределенности в выборе решения. В таких ситуациях обычно заранее известно правильное решение, но оно не исключает наличия альтернативных, не менее привлекательных. Особое внимание здесь

 уделяется аргументации и степени доказательности выбранного решения. Тем самым функциональные ситуации ориентированы на развитие инноваций через предметное знание.

Стратегические ситуации. Не имеют, да и не могут иметь однозначного решения из-за невозможности определить влияние нестабильных факторов, которые всегда присутствуют в реальных системах. Это класс наиболее сложных ситуаций, так как множество противоречивых критериев выбора не позволяет окончательно оценить эффективность выдвигаемого решения. Привлекательность же таких ситуаций состоит в том, что они ориентированы на формирование инноваций через концептуальное знание и тем самым работают на формирование ключевой компетенции.

Любой вид проблемной ситуации может быть построен разными способами в зависимости от способа оформления текста, содержащего проблему, скрытые вопросы.

1-й способ заключается в представлении ситуации в виде новой и сложной информации для обучаемых. Данный способ предполагает в процессе работы обучаемых над кейсом с целью заострения внимания к новым объектам или их свойствам искать ответ на вопросы: «Что это значит?», «О чем говорит (свидетельствует) данная информация (факты) и т.д.?».

2-й способ создания проблемной ситуации – рассмотрение противоречивой информации, разные взгляды на один и тот же вопрос. Для того, чтобы выявить проблему, необходимо обнаружить противоречивый характер связи между явлениями и установить природу противоречия или понять, что данное противоречие лишь кажущееся.

3-й способ состоит в создании проблемной ситуации через неполное представление содержания, причем сложность данной ситуации будет различна в зависимости от того, есть ли указание на то, что данное содержание полно или обучающийся должен сам понять это и заняться поиском материала. Осознавая проблемную ситуацию, обучаемый должен выделить или самостоятельно найти его части и синтезировать их в единое целое. Примечание: речь может идти не о полноте всего объекта или системы в целом, а лишь о неполноте одной из характеристик, функций или одного из условий и т.п.

4-й способ заключается в построении своеобразных загадочных ситуаций, когда определенная информация отсутствует, не указаны субъекты или объекты данной ситуации, но даны их характеристики, условия, функции и т.п. Понимание данной проблемной ситуации заключается в обнаружении того, что предмет мысли не выражен в ответе на вопрос: «О чем здесь говорится, каковы характеристики данного объекта, каковы условия протекания данного процесса и т.п.?».

Основные этапы создания кейсов:

1. Формирование дидактических целей кейса.
2. Определение проблемной ситуации.
3. Построение программной карты кейса, состоящей из основных тезисов, которые необходимо воплотить в тексте.
4. Поиск институциональной системы (фирма, организация, ведомство и т.д.), которое имеет непосредственное отношение к тезисам программной карты.
5. Сбор информации в институциональной системе относительно тезисов программной карты кейса.
6. Построение или выбор модели ситуации, которая отражает деятельность института; проверка ее соответствия реальности.
7. Выбор жанра кейса.
8. Написание текста кейса.
9. Диагностика правильности и эффективности кейса; проведение методического учебного эксперимента, построенного по той или иной схеме, для выяснения эффективности данного кейса.
10. Подготовка окончательного варианта кейса.

 **Ситуационная задача №1 «Потеря управляемости компании»**

**Входные требования** – для решения кейса обучающийся должен знать о возможных отклонениях, возникающих в деятельности предприятий туризма и туристской индустрии

**Цель** – в результате решения кейса обучающийся должен уметь принимать управленческие решения по устранению нестандартных ситуаций и владеть навыками выявления нестандартных ситуаций.

**Форма –** групповое решение

**Описание ситуации:** Компания находится перед необходимостью перехода на новый уровень результативности. Идет внедрение дистанционных систем управления. Меняются требования и подходы к персоналу. Нужна большая степень вовлеченности в деятельность компании, большая проактивность, чем есть в данный момент. Совет директоров заинтересован в получении проработанных и адекватных бизнесу идей от сотрудников через 2 месяца, чтобы можно было принятые проекты включить в процессы стратегического планирования и бюджетирования.

Компания — крупный холдинг, поставщик товаров для туризма и отдыха. Имеет филиалы и представительства по всей территории России. Реализуют товары через сеть партнеров, в которую входят более 1 тысячи магазинов.

С ростом бизнес стал теряться управляемость. Директора подразделений начали конфликтовать за общий ресурс. Это привело к усилению конкуренции и конфликтов внутри коллектива. Проекты, которые были запущены за последние два года, не принесли ожидаемых результатов. Причины назывались разные, неудачи приписывались другим подразделениям. В компании отсутствовало понятие «проект», мотивация сотрудников к выдвижению идей и участие в их реализации была низкой. Руководство холдинга приняло решение выработать подход к рассмотрению и одобрению новых инициатив, который бы помогал отбирать и реализовывать наиболее эффективные проекты.

**Задание: предлохить и обосновать необходимые и возможные управленческие решения по переходу бизнеса компании на новый уровень результативности.**

**Кейс № 1.**. **«Недовольный клиент»**

**Входные требования** – для решения кейса обучающийся должен знать основные положения организации обслуживания в туризме и гостеприимстве, а также технологии делового общения.

**Цель** – в результате решения кейса обучающийся должен уметь применять современные методы организации обслуживания и владеть навыками использования приемов делового общения.

**Форма –** групповое решение

Предположим, что аждый из вас является менеджером по продажпм туроператорской компании. Один из ключевых принципов ее работы: «Каждый клиент — желанный. Даже самый сложный — наш лучший гость, он имеет законное право на суперобслуживание».

В настоящее время в офисе находится несколько посетителей. Вы делаете презентацию турпакетов, имеющихся у компании, для троих из присутствующих:

* семейной паре, которая демонстрирует готовность заключить договор и приобрести турпакет;
* руководителю турагентства — клиенту, который задает вам много вопросов, живо интересуясь всеми продуктами, чтобы подобрать наиболее эффективный пакет для своего турагентства.

В этот момент в офис заходит новый посетитель. Постояв некоторое время у входа, он начинает громко звать кого-либо из специалистов на помощь, открыто выражая свое недовольство тем, что его никто не встретил, не оказал должного внимания. Вы и другие менеджеры в это время заняты обслуживанием посетителей, начальник отдела вышла в аптеку — ей сегодня нездоровится.

Среди присутствующих новый посетитель увидел именно вас и обратился с требованием, чтобы вы немедленно ответили на ряд его вопросов. Он также заявляет, что

хочет видеть начальника отдела или директора туроператорской компании — он будет жаловаться на плохое обслуживание. Остальные посетители начинают обращать внимание на нового клиента, который разговаривает громко и провоцирует конфликт.

Посетители, для которых вы проводили презентацию, просят вас не отвлекаться и закончить работу с ними — у них мало времени, они хотели бы сделать свой выбор.

Вашему вниманию представляется список действий, которые можно выполнить, чтобы разрядить напряжение в сложившейся ситуации. Вам необходимо оценить предложенные действия с точки зрения их важности для успешного разрешения ситуации. С этой целью нужно проранжировать действия — присвоить значение 1 самому важному действию, значение 2 — второму по важности и так далее, до наименее важного.

Таблица

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № пп | Действия | Ваше решение |
| 1 | Продолжить начатую вами презентацию |  |
| 2 | Выслушать претензии нового посетителя |  |
| 3 | Улыбнуться новому посетителю |  |
| 4 | Извиниться за поведение раздраженного посетителя перед теми клиентами, для которых вы делаете презентацию |  |
| 5 | Срочно разыскать начальника отдела |  |
| 6 | Продемонстрировать доброжелательность и внимание к раздраженному посетителю |  |
| 7 | Сохранять спокойствие и уравновешенность |  |
| 8 | Попросить других клиентов не обращать внимания на раздраженного посетителя |  |
| 9 | Попросить нового посетителя немного подождать |  |
| 10 | Предложить новому посетителю воды или кофе |  |
| 11 | Поприветствовать нового посетителя |  |
| 12 | Быстро поинтересоваться у коллег, сможет ли кто-то из них уделить время новому посетителю, чтобы вы смогли продолжить презентацию для потенциальных клиентов |  |
| 13 | Попытаться успокоить нового посетителя, попросить его не кричать на весь офис — тут находятся другие клиенты |  |
| 14 | Обслужить нового посетителя прежде прочих |  |
| 15 | Другие действия (укажите при необходимости) |  |

 **Задание: проанализировать проведенное ранжирование, сделать выводы и предложить конкретные пути решения подобных конфликтных ситуаций.**

**Ситуационные задачи 2 по проблеме**  «**Оценка оптимальности принятых (предлагаемых для принятия) решений».**

**Задача 2.1.** Сравните два подхода к организации управления: производственный и маркетинговый (рыночный) подход. Сравнение проведите по следующим параметрам:

• Какие специалисты, как правило, стоят во главе предприятия?

• Какие цели преобладают (внутренние или внешние)?

• Каков горизонт планирования?

• Как осуществляется обновление продукции?

• Дайте характеристику ассортимента выпускаемой продукции.

• Охарактеризуйте производственный процесс.

• Какой преобладающий тип структуры управления?

• Оцените другие возможные параметры.

**Задача 2.2**. Выделите стратегические группы конкурентов, действующие на российском рынке в производстве и продаже следующих продуктов туристской индустрии:

а) туроператорские компании;

б) гостиничные предприятия;

в) транспортные организации (перевозка пассажиров);

г) экскурсионные бюро;

д) спортивно-оздоровительные комплексы;

е) санаторно-курортные организации.

Обоснуйте критерии выделения стратегических групп.

**Задача 2. 3**. Вот несколько смелых проектов:

Предлагается для повышения туристкой привлекательности региона отправлять туристов в подземное путешествие, прорыв для этого шахту длиной 5 км и украсив ее края разноцветными полудрагоценными камнями.

Предлагается в качестве транспортного средства для перемещения туристов по территории региона использовать исключительно аэростаты, поднятые на высоту, где температура окружающего воздуха ниже нуля.

Предлагается построить летающую гостиницу, привязанную к металлическому шесту, поэтому на ней можно облетать вокруг территории региона и организовывать экскурсии.

Реальны ли эти проекты? Будьте готовы защитить выбранные вами проекты.

Какой из них, по вашему мнению, мог бы быть реализован уже в наши дни?

**Задача 2.4**. На основе рекомендаций, которые должны быть учтены при формулировании миссии организации, и примера, приведенного в таблице, определите миссии остальных организаций.

|  |  |
| --- | --- |
| **Организации** | **Миссия** |
| Коммерческий банк | Содействие становлению и развитию среднего и малого бизнеса в России путем предоставления широкого спектра банковских услуг, высокого качества обслуживания клиентов и эффективного развития с учетом интересов акционеров, клиентов и сотрудников |
| Туроператор |  |
| Образовательное учреждение |  |
| Турагент |  |
| Гостиница |  |
| Транспортная компания |  |

**Задача 2.5**. Выделите из приведенной характеристики обследования одного из гостиничных предприятий его сильные и слабые стороны и определите, какие шаги необходимо предпринять для повышения его конкурентоспособности:

- подробный отчет о достижениях в обеспечении гостиничными услугами;

- использование гостиницей международного опыта через расширенную мировую сеть крупных дочерних компаний;

- самоуверенность, порожденная прошлыми достижениями;

- учет нововведений по новым продуктам и услугам;

- сильная бюрократия;

- малое число нововведений в самой гостинице;

- консервативная оценка, отсутствие радикальных нововведений по сравнению с конкурентами;

- высокая квалификация хорошо обученного персонала;

- покровительственное отношение работодателя, не гармонирующее с ожиданиями младших служащих;

- технологические нововведения;

- отраслевая сеть;

- отсутствие опыта в управлении некоторыми новыми службами;

- ограничения в доступности для клиентов, например неудобное местоположение;

- гибкость;

- экономия за счет величины гостиницы;

- преуспевание гостиницы.

**Аналитическое упражнение 2. По заданным вопросам подготовить характеристику туристского потенциала региона (на примере конкретного региона РФ)**

 Для оценки туристского потенциала и элементов туристского потенциала региона необходимо ответить на вопросы:

1. Наличие и характеристика туристских ресурсов региона: природных, культурно-исторических, территориальных, географических и пр.

2. Балльная оценка туристского потенциала (по любой из известных методик).

3. Возможные для развития виды туризма.

4. Характеристика развивающихся видов туризма.

5. Характеристика туристских продуктов региона.

6. Анализ наличия и состояния коллективных средств размещения.

7. Анализ наличия и состояния общественного питания.

8. Анализ транспортной инфраструктуры.

9. Оценка туристских прибытий.

10. Достоинства и недостатки развития регионального туристского комплекса.

 **Составить стратегическую карту РТК (на примере конкретного региона РФ)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Характеристика показателя | Взаимосвязь с другими показателями |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Ситуационная задача 3.**

**Прочитайте предложенные материалы. Какие изменения можно прогнозировать в туристском бизнесе России с учётом указанных тенденций? Предложите оптимальные меры, способствующие развитию туристских агентств в новых условиях. Какие мероприятия помогут повысить продажи?**

Туристические агентства против Интернета: рынки Китая и России завоевывает он-лайн бронирование. Все больше и больше путешественников из Китая и России предпочитают заказывать свои туры через Интернет, заменяя им посещение туристических агентств. На основании специальных исследований, проведенных IPK International’s World Travel Monitor, при финансовой поддержке ITB Berlin, с 2012 по 2015 год доля интернет-бронирования на рынке туристических услуг Китая выросла более чем вдвое, с 19% до 39%.

В России также Интернет становится важным ресурсом при бронировании путешествий. За последние четыре года этот сегмент рынка увеличил свою долю вчетверо, с 9% до 42%. Таким образом, в 2015 году впервые большее количество путешествий было куплено через Интернет, чем через туристические агентства.

В Западной Европе туристические агентства тоже теряют свои значимость. В 20012 году в среднем одно из трех путешествий было куплено через туристические агентства, в то время как в 2015 только одно из пяти. Но, несмотря на возросший интерес к интернет-бронированию, в Китае и России туристические агентства сохраняют за собой весомую долю на рынке туристических услуг.

В Китае более половины (52%) всех путешествий за пределы страны продаются через туристические агентства, что дает понять их важное место на рынке. В России 36% путешествий приобретаются в туристических агентствах, рост этого показателя по сравнению с 2008 годом незначителен. В Китае и в России доля туристических агентств значительно выше, чем в Западной Европе, где она в среднем 21%. Но самыми продвинутыми интернет-пользователями являются жители Великобритании. Среди британцев 78% воспользовались услугам он-лайн сервисов, это на 47% больше по сравнению с 2012 годом. Только 15% путешествий за пределы Великобритании были заказаны через туристические агентства, почти на две трети меньше, чем в 2012 году.

В Италии, Канаде, Франции и Нидерландах доля интернет-бронирования также велика (в пределах 61-67%), в то время как в Германии использование он-лайн сервисов ниже среднего показателя, порядка 53%. Как заявляют эксперты, в частности, Мартин Бук, директор туризма и логистики в Messe Berlin, не опасаться конкуренции со стороны онлайн-бронирования агентства могут в ближайшее время только в тех странах, где возникают сложности с получением визы, и для дальних направлений туристические агентства продолжают играть важную роль. Все остальные направления, чем раньше попутно занимались агентства, такие как страхование и прокат автомобилей

# Вопросы к экзамену

1.Понятие и сущность туристского потенциала и туристских ценностей

2. Схема структуры туристского потенциала территории.

3. Оценка различных точек зрения на сущность понятия «туристский потенциал»?

4.Особенности проведения интегральной оценки совокупного туристского потенциала территории

5.Критерии оценки туристского потенциала территории

6. Особенности одной из методик оценки туристского потенциала территории.

7. Понятие «туристское качество территории»

8. Особенности оценивания туристского качества территории

9. Преимущества и недостатки методики оценки туристского потенциала, предложенной А. В. Логиновы

10. Сущность методики оценки рекреационного потенциала России, предложенной К. В. Кружалиным.

11. Преимущества и недостатки методики К. В. Кружалина

12. Сравнить результаты методики А. В. Логинова с результатами методики К. В. Кружалина. Сделать соответствующие выводы.

13. Методики оценки туристского потенциала территорий

14. Понятие и этапы прогнозной оценки

15. Сущность социально-экономического потенциала территорий

16. Методы оценки ресурсного потенциала

17. Методики оценки ресурсного потенциала

18. Критерии анализа туристских ресурсов региона

19. Назовите особенности развития туризма в регионах России

20. Понятие рекреационного районирования

**7.4.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

**Тематика практических занятий**

Тематика практических занятий соответствует рабочей программе дисциплины.

**Очная форма обучения**

**Практическое занятие 1.**

Вид практического занятия: -блиц-опрос.

Тема и содержание занятия: Введение в курс, основные понятия Практическое задание 1: На основе анализа материалов лекции по теме 1 заполнить столбец «Определение»

|  |  |
| --- | --- |
|  Понятие |  Определение |
| Проекты |  |
| Потенциал |  |
| Туристский потенциал |  |
| Туристские потребности |  |
| Туристские ресурсы |  |
| Туристско-рекреационный потенциал |  |
| Туристский продукт |  |
| Природно-исторические туристские ресурсы |  |
| Социально-экономические туристские ресурсы |  |
| Культурно-исторические туристские ресурсы |  |
| Материально-технические туристские русурсы |  |
| Трудовые туристские ресурсы |  |

Практическое задание 2: На основе анализа материалов лекции по теме 1,2 постройте хронологию развития туристского потенциала региона зарубежом и в России по временной шкале от 1960 до 2010 г. с шагом в 10 лет.

Цель занятия: закрепить знания специфики развития туристского потенциала региона.

Практические навыки: командная работа.

**Продолжительность занятия – 4 час.**

**Практическое занятие 2.**

Вид практического занятия: дискуссия (круглый стол) на тему «Основные факторы развития регионального туризма»

Тема и содержание занятия.

Студент должен подготовить доклад на тему «Особенности одного из факторов развития регионального туризма». В докладе используются материалы сети Интернет, электронных библиотечных и справочных систем, статьи в журналах и другие источники.

Цель занятия: закрепить знания факторов развития регионального туризма.

Практические навыки: работы с учебной, научной и практической литературой

 **Продолжительность занятия – 6 час.**

**Практическое занятие 3.** Текущий контроль**.** Тестирование – контрольная точка 1 продолжительность 2 часа

**Практическое занятие 4.**

Вид практического занятия: решение ситуационных задач.

Тема и содержание занятия: Основные факторы развития регионального туризма

Студенты должны подготовить эссе «Особенности факторов развития регионального туризма» по теме «Основные факторы развития регионального туризма». В эссе используются материалы сети Интернет, электронных библиотечных и справочных систем, статьи в журналах и другие источники, с обязательным приведением практических примеров и ситуаций.

Цель занятия: закрепить знания по основным факторам развития регионального туризма.

Практические навыки: работы с учебной, научной и практической литературой

**Продолжительность занятия – 6 час.**

**Практическое занятие 5.** Текущий контроль**.** Контрольная точка 2, продолжительность 2 часа

**Практическое занятие 6.**

Вид практического занятия: выполнение аналитических упражнений.

Туристско-рекреационное районирование

Содержание занятия: Выполнение аналитических упражнений. Подготовка к работе с интеллект-картами. Разработка структурно-логических схем согласно полученных указаний.

Цель занятия: закрепить знания по территориальной организации системы туризма и отдыха в РФ.

Практические навыки: работы с учебной, научной и практической литературой, навыки презентации.

**Продолжительность занятия – 4 час.**

**Практическое занятие 7 .**Текущий контроль**.** Решение ситуационных задач –контрольная точка 3, продолжительность 2 час.

**Практическое занятие 8.**

Вид практического занятия: блиц-опрос, решение ситуационных задач.

Цель занятия: контроль знаний, закрепление знаний.

Практические навыки: индивидуальной и групповой работы.

**Продолжительность занятия – 6 час.**

**Практическое занятие 9**. Презентация индивидуального (группового) проекта - контрольная точка 4, продолжительность 4 час.

**Практическое занятие 10.**

Вид практического занятия: Решение ситуационных задач.

Тема и содержание занятия.

Дискуссия проводится по результатам решения ситуационных задач.

Ситуационная задача 1: Студент должен ознакомиться с предлагаемым материалом

и сформулировать обоснованные ответы на следующие вопросы:

Какое место занимает выбранный им регион на рынке?

Каковы перспективы данного региона?

Какие факторы влияют на развитие инвестиционной привлекательности данного региона?

Цель занятия: закрепить навыки анализа

Практические навыки: навыки индивидуальной и групповой работы.

**Продолжительность занятия – 4 час.**

**Практическое занятие 11.**

Вид практического занятия: кейсы «Методы и методики оценки ресурсного потенциала территорий», мозговая атака.

Тема и содержание занятия: Методы и методики оценки ресурсного потенциала территорий

На занятие выносятся следующие вопросы для презентации кратких сообщений и обсуждения:

1. Сущность и различия методов оценки ресурсного потенциала территорий (конкретные примеры)
2. Основные методики оценки ресурсного потенциала территорий (конкретные примеры)

3. Ключевые факторы выбора методик ресурсного потенциала территорий (конкретные примеры).

4..Возможность сочетания методов и методик оценки ресурсного потенциала территорий (доказательный пример)

Цель занятия: закрепить навыки работы с методиками.

Практические навыки: навыки индивидуальной и групповой работы.

**Продолжительность занятия – 4 час.**

**Практическое занятие 12 .**Текущий контроль**.** Контрольная точка 1, продолжительность 2 час.

**Практическое занятие 13.**

Вид практического занятия: решение практических задач.

Тема и содержание занятия: Определение социально-экономического потенциала территорий.

На основании материалов лекции решить практические ситуации и обосновать социально-экономическую значимость принятого решения.

Цель занятия: отработать навыки группировки работ

Практические навыки: навыки определения социально-экономического потенциала территорий.

**Продолжительность занятия – 4 час.**

**Практическое занятие 14.** Текущий контроль Контрольная точка 2, продолжительность 2 час.

.

**Практическое занятие 15.**

Вид практического занятия: Круглый стол «Особенности развития туризма в регионах России». Ситуационное задание

Тема и содержание занятия.

Для круглого стола студент должен ознакомиться с предлагаемым материалом и сформулировать обоснованные ответы на следующие вопросы:

* + 1. Какие элементы внешней среды, по Вашему мнению, будут ключевыми для развития туризма в России?
		2. Какие факторы будут сдерживать развитие туризма в России?
		3. Каковы, по Вашему мнению, перспективы развития в России?

**Продолжительность занятия – 4 час.**

**Практическое занятие 16**. **Деловая игра**

**Тема деловой игры: Проект развития рекреационно- туристского комплекса (РТК).**

 **Продолжительность занятия – 12часов.**

 **Тип игры –** тематическая

 **Цели и задачи проведения деловой игры:** разработка проекта (программы) развития РТК.

**Задачи проекта:**

- разработать план (программу) развития рекреационно-туристского комплекса (РТК);

- провести оценку эффективности выбранных решений.

 **Входные требования** – для участия в деловой игре обучающийся должен знать: основы экономики туризма и гостиничного бизнеса, организацию обслуживания в туризме и гостеприимстве, управления проектами, знать о возможных отклонениях, возникающих в сфере туризма и гостеприимства, знать приемы и методов работы с персоналом, методики оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии, обладать знаниями концептуальных основ деятельности туристского предприятия.

 **Перечень планируемых результатов деловой игры, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| №п/п | Индекс компе-тенции | Содержание компетенции(или ее части) | Тема дисциплины/раздел дисциплины, обеспечивающая (ий) этапы формирования компетенции  | В результате участия в деловой игре обучающийся должен  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| уметь | владеть |
| 1 | ДПК-1 |  способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии предприятия и организации туриндустрии и индустрии гостеприимства, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию | 2. Практика управления бизнес-процессами различных уровней» | применять приемы и методы работы с персоналом, различные методики оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии | навыки использования полученных знаний и умений в практической деятельности при проектировании соответствующих бизнес-процессов |
| 2 | ДПК - 4 | способностью использовать методы исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства | 2. Практика управления бизнес-процессами различных уровней» | применять методы исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства | Навыками использования методов исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства |

**Сценарий проведения деловой игры «Проект развития РТК»**

**Содержание задания**

**Вид проекта:** практико-ориентированный.

**Назначение проекта:** профессиональная подготовка бакалавра

**Сущность проекта:** организационно-управленческая, аналитическая и проектная деятельность студентов, направленная на формирование и закрепление навыков и умений разработки планов и программ развития регионального туристского комплекса, а также информационно-аналитическая деятельность студента, способствующая формированию навыков и умений сбора, обработки и анализа информации.

**Проблема, требующая проектного решения:** разработка плана (программы) развития РТК по выбранному региону РФ***.***

 Для разработки проекта (программы) развития РТК необходимо:

1. Поставить стратегические цели и выработать задачи по их достижению.

2. На основе выявленных недостатков и достоинств разработать стратегические направления развития РТК с учетом достижения поставленных целей.

3. По предложенным направлениям разработать мероприятия реализации стратегических решений (в динамике на 5 лет).

4. Разработать систему показателей оценки эффективности и результативности стратегического управления РТК в рамках предложенных стратегических решений.

5. Разработать систему мониторинга реализации предложенного плана.

**Основные условия работы над проектом:**

1. ***Продолжительность проекта:*** краткосрочный (самостоятельная работа студентов: СРС – 8 ч., практическое занятие – 4 ч).

2. ***Характер контактов:*** внутренние, среди студентов одной группы.

3. ***Число участников:*** группа студентов делится на малые группы по 3-4 человека (или выполняется индивидуально).

4. ***Характер координации:*** непосредственный, на основе содружества и выполнения преподавателем консультирующих функций.

5. ***Методы творческого проектирования, доминирующие в проекте:*** ассоциации, неологии, мозговой штурм.

**Ожидаемые результаты проектирования:** структура и состав специфических показателей и решений по заданию.

**Этапы выполнения проекта:**

1. Организационно-подготовительный этап (письменно каждой группе на предыдущем практическом занятии)

2. Технологический этап (самостоятельная работа студента)

3. Заключительный этап (практическое занятие)

***Организационно-подготовительный этап*** (в письменном виде)

* Исходная информация о проекте:

- сущность проекта и проблема, требующая проектного решения,

- задачи проекта и основные условия работы над проектом и этапы его выполнения,

- ход и ожидаемые результаты проектирования;

- требования к оформлению проекта.

* Организация работы (общие вопросы)-

формирование малых групп,

- выбор ролей для презентации проекта (разработчик-докладчик, разработчик-оформитель, разработчик-демонстратор),

- информация о разных способах работы и презентации проекта; возможности использования техники, нормативных документов, учебно-методической литературы.

* Организация работы малых групп (2 академических часа)

- выдача проектного задания;

- обеспечение групп заданием для выполнения и требованиями к оформлению проекта;

- обеспечение групп материалами, необходимыми для оформления и презентации проекта (электронные средства презентации).

***Технологический этап*** - 6 академических часов

*(первое практическое занятие, самостоятельная работа студента)*

* Осуществление процесса проектирования

- самостоятельное проектирование развития регионального туристского комплекса конкретного региона РФ (по выбору студента) по выданному заданию и составление соответствующего плана;

- самостоятельное проектирование каждой малой группой показателей, в т.ч. специфических, характеризующих конкретный РТК;

- осуществление преподавателем консультирующих функций, оказание организационной помощи проектировщикам.

* Подготовка проектов к последующей презентации

- выбор формы презентации,

- разработка демонстрационных материалов,

- индивидуальная подготовка членов малых групп (докладчика, оформителя, демонстратора).

***Заключительный этап*** - 4 академических часа

(*практическое занятие)*

* Организация процесса презентации проектов (20 минут)

- установление регламента для презентации проекта;

- определение очередности выступления малых групп (возможна жеребьёвка);

- подготовка каждой малой группой всех необходимых материалов для презентации (для оптимизации дальнейшего процесса и экономии времени)

* Проведение процедуры презентации проектов (2 академический часа)

- осуществление презентации каждой малой группой проекта (время презентации определяется в зависимости от количества групп участников)

- вопросы присутствующих к членам малой группы, презентующей свой проект,

- высказывание пожеланий и предложений в адрес презентующей группы, внесение изменений и дополнений в их проект.

* Заключительная дискуссия - рефлексия (70 минут)

- самоанализ и самооценка малыми группами своего проекта и процедуры их презентации;

- анализ и оценка проектов и выступлений всеми присутствующими и преподавателем (по специальным критериям);

- подведение преподавателем итогов коллективного проектирования в соответствии с выдвинутой проблемой и поставленными задачами.

**Оценочный лист выполнения проекта группами**

| **Группа** | **Критерии оценки (по каждой группе)** | **Балльная оценка** |
| --- | --- | --- |
| **1 группа** | функциональная грамотностьтехнологическая умелостьинтеллектуальная подготовленностьпрофессионально-компетентностная грамотностьмониторинговая подготовленностьобъем работысрок сдачиоригинальность представления | 0 /1 / 2 /3 /4 /5 /6/ 7 /8 /9 /100 /1 / 2 /3 /4 /5 /6/ 7 /8 /9 /100 /1 / 2 /3 /4 /5 /6/ 7 /8 /9/10 0 /1 / 2 /3 /4 /5 /6/ 7 /8 /9 /10 0 /1 / 2 /3 /4 /5 /6/ 7 /8 /9 /100 /1 / 2 /3 /4 /5 /6/ 7 /8 /9 /100 /1 / 2 /3 /4 /5 /6/ 7 /8 /9 /100 /1 / 2 /3 /4 /5 /6/ 7 /8 /9 /10 |
| **Итого баллов 1-ая группа** |  |
| **2 группа** | функциональная грамотностьтехнологическая умелостьинтеллектуальная подготовленностьпрофессионально-компетентностная грамотностьмониторинговая подготовленностьобъем работысрок сдачиоригинальность представления | 0 /1 / 2 /3 /4 /5 /6/ 7 /8 /9 /100 /1 / 2 /3 /4 /5 /6/ 7 /8 /9 /100 /1 / 2 /3 /4 /5 /6/ 7 /8 /9 /100 /1 / 2 /3 /4 /5 /6/ 7 /8 /9 /100 /1 / 2 /3 /4 /5 /6/ 7 /8 /9 /100 /1 / 2 /3 /4 /5 /6/ 7 /8 /9 /100 /1 / 2 /3 /4 /5 /6/ 7 /8 /9 /100 /1 / 2 /3 /4 /5 /6/ 7 /8 /9 /10 |
| **Итого баллов 2-ая группа** |  |
| **И т.д.** |  |  |

***Материально-техническое обеспечение подготовки и проведения деловой игры***

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент МТО | Наименование  |
| Помещение/место проведения | Аудитория согласно расписания |
| Мультимедийное оборудование | Ноутбук ASUS на мобильных рабочих местах – 11 ед. Акустическая система. Выход в Internet до 75 пользователей (Wi-Fi) – ауд.1109 |
| Презентационное оборудование | Наглядные материалы, Интерактивная доска SMART Board со встроенным проектором  |
| Полиграфические материалы |  |
| Расходные материалы | Маркеры, флипчарты, писчая бумага формата А4 |

**Практическое занятие 17.** Разбор кейсов по созданию региональных туристских проектов с целью эффективного использования туристского потенциала России

Вид практического занятия: Практические задания по разбору кейсов

Тема и содержание занятия: Создание региональных туристских проектов с целью эффективного использования туристского потенциала России

Задание 1: Обоснуйте проблематику проекта

Задание 2: разработайте и презентуйте проект

Задание 3:Согласно представленным преподавателем данным по методу EVA проведите анализ эффективности проекта.

Цель занятия: отработать навыки разработки проектов.

Практические навыки: навыки использования современных методов разработки проектов.

**Продолжительность занятия – 4 часа.**

**Практическое занятие 18.**

Вид практического занятия: Защита индивидуального (группового) проекта - контрольная точка 4

Защита проектов по Оценке туристского потенциала региона (по выбору студента).

Цель занятия: отработать навыки разработки проектов, закрепить полученные знания

Практические навыки: навыки использования современных методов разработки проектов.

**Продолжительность занятия – 6 часов.**

**Заочная форма обучения**

**Практическое занятие 1 по теме 1.**

**Продолжительность занятия – 1 час.**

**Практическое занятие 2 по теме 2.**

**Продолжительность занятия – 1 час.**

**Практическое занятие 3 по теме 3.**

**Продолжительность занятия – 1 час.**

**Практическое занятие 4 по теме 4.**

**Продолжительность занятия – 1 час.**

**Практическое занятие 5 по теме 5.**

**Продолжительность занятия – 1 час.**

**Практическое занятие - защита групповых проектов**

**Продолжительность занятия – 1 час.**

**Практическое занятие 6 по теме 6.**

**Продолжительность занятия – 1 час.**

**Практическое занятие 7 по теме 7.**

**Продолжительность занятия – 1 час.**

**Практическое занятие 8 по теме 8.**

**Продолжительность занятия – 1 час.**

**Практическое занятие 9 по теме 9.**

**Продолжительность занятия – 1 час.**

**Практическое занятие 10 по теме 10.**

**Продолжительность занятия – 1 час.**

**Практическое занятие - защита групповых проектов**

**Продолжительность занятия – 1 час.**

# 8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информацион- ных технологий, необходимых для освоения дисциплины

**8.1. Основная литература**

1.Туристские ресурсы России: Практикум / Можаева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546722>

2. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512>

3.Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 Режим доступа <https://www.book.ru/book/919723>

**8.2.Дополнительная литература**

# 1. География туризма (Ростуризм) : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Зигерн-Н.В. Корн, Н.В. Шабалина. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. Режим доступа <https://www.book.ru/book/919719>

# 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1..ИНИОН РАН – оптические компакт-диски (CD-ROM) – http:/www.inion.ru.

2.Электронный банк данных Российской книжной палаты (РКП) «Российская национальная библиотека» - http:/www.bockhamber.ru.

3.Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>

1. http:/www.turlib.ru – туристическая библиотека «Все о туризме
2. Главный Портал Индустрии гостеприимства и питания http://www .HoReCa.ru
3. Консультант + <http://www.consultant.ru/>
4. Туристическая поисковая система <http://www.turpoisk.ru/>
5. Туристическая система <http://ruspo.ru/>

9.Система поиска туров <http://ruspo.ru/>

10.Сайт Всемирной туристской организации [http://www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org/)

11.Сайт Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru/>

12. Электронная газета Российского союза туриндустрии **http://www .ratanews.ru**

 13.Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>

**8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам**

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных Министерства экономического развития и торговли <http://www.economy.gov.ru/wps/portal>
4. База данных: «Открытые данные Ростуризма – наборы данных» <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>

5. Единый федеральный реестр туроператоров. <https://www.russiatourism.ru/operators/>

6. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru/docs/27572260/>

7. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала <http://www.aup.ru/>

# 9.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим за- нятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая - совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организован- ный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, уме- ниями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

- Лекции.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к прак- тическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения тео- ретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через по- становку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод про- блемного изложения материала.

Предусматривается проведение занятий лекционного типа следующих видов: об- зорная лекция, лекция-информация, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция- конференция.

Обзорная лекция - это систематизация научных знаний на высоком уровне, допус- кающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, из- лагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связи, исключая детали- зацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

Лекция-информация. Ориентирована на изложение и объяснение студентам научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

Проблемная лекция. На этой лекции новое знание вводится через проблемность во- проса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и

диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска её решения или суммирования и ана- лиза традиционных и современных точек зрения.

Лекция-визуализация представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лек- ции сводится к развёрнутому или краткому комментированию просматриваемых виз у- альных материалов (натуральных объектов - людей в их действиях и поступках, в обще- нии и в разговоре; минералов, реактивов, деталей машин; картин, рисунков, фотографий, слайдов; символических, в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей).

Лекция-конференция проводится как научно-практическое занятие, с заранее по- ставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое высту- пление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных тек- стов позволит всесторонне осветить проблему. В конце лекции преподаватель подводит итоги самостоятельной работы и выступлений студентов, дополняя или уточняя пред- ложенную информацию, и формулирует основные выводы.

Практические занятия.

Практическая работа на занятиях заключается в выполнении студентами под руко- водством преподавателя комплекса учебных заданий, направленных на усвоение научно- теоретических основ дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Для проведения практических занятий используются различные формы и методы:

**блиц-опрос, дискуссия (круглый стол), мозговая атака, решение ситуационных задач, разбор кейсов (case-studies), деловая игра, выполнение аналитических упражнений**.

Блиц-опрос направлен на закрепление знаний теоретических положений изучаемой дисциплины. На блиц-опрос выносятся основные положения пройденного лекционного материала. Проводится в форме устного интерактивного диалога с преподавателем. Пред- полагается, что на вопросы студенты дают краткие ответы. Возникающие вопросы реша- ются в процессе обсуждения.

Дискуссия, круглый стол направлены на развитие навыков аргументации и доказа- тельства собственного мнения, также самостоятельной работы с учебной, научной и прак- тической литературой. Данный вид практических занятий позволяет глубже изучить от- дельные положения управления проектами. Проводится в форме диалога студентов между

собой и с преподавателем. Предполагается, что тема дискуссии заранее определяется преподавателем и ставятся задачи подготовки к ней.

Мозговая атака направлены на развитие навыков командной работы, позволяют по- лучить, отработать и закрепить практические навыки в профессиональной деятельности. Студенты также получают возможность применить методы управления проектом. Данные занятия проводятся в устной, интерактивной форме.

Решение ситуационных задач позволяет развить навыки самостоятельной работы с учебной, научной и практической литературой, навыки презентации и командной работы. Предполагается, что после ознакомления с описанием конкретной ситуации в проекте, студенты должны предложить обоснованный вариант решения поставленных вопросов

Также практические занятия могут проводиться в виде разбора кейсов (case-stadies), выполнения аналитических упражнений и решения задач, самостоятельной работы обу- чающихся, групповых и индивидуальных консультаций

Выполнение аналитических заданий и решение задач студенты проводят в письмен- ном виде, в форме презентаций и докладов, а также эссе и рефератов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в элек- тронном и печатном виде.

Деловая игра направлена на отработку практических навыков решения типовых профессиональных задач в сфере туризма и гостеприимства.

 Деловая игра – форма воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, разнообразных условий профессиональной деятельности, характерных для данного вида практики.

В деловой игре обучение участников происходит в процессе совместной деятельности. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. Общение в деловой игре – это не просто общение в процессе совместного усвоения знаний, но первым делом – общение, имитирующее, воспроизводящее общение людей в процессе реальной изучаемой деятельности. Деловая игра - это не просто совместное обучение, это обучение совместной деятельности, умениям и навыкам сотрудничества.

Специфика обучающих возможностей деловой игры как метода активного обучения состоит в следующем:

* процесс обучения максимально приближен к реальной практической деятельности руководителей и специалистов. Это достигается путем использования в деловых играх моделей реальных социально-экономических отношений.
* метод деловых игр представляет собой не что иное, как специально организованную деятельность по активизации полученных теоретических знаний, переводу их в деятельностный контекст. То, что в традиционных методах обучения «отдается на откуп» каждому учащемуся без учета его готовности и способности осуществить требуемое преобразование, в деловой игре приобретает статус метода. Происходит не механическое накопление информации, а деятельностное распредмечивание какой-то сферы человеческой реальности.

*Виды деловых игр*

На сегодняшний день в литературе существует большое разнообразие типологий и классификаций деловых игр. Приведем примеры некоторых из них.

Например, классификация деловых игр:

1. По типу человеческой практики, воссоздаваемой в игре и каковы целям: учебная, исследовательская, управленческие, аттестационная;
2. По времени проведения:
	* без ограничения времени;
	* с ограничением времени;
	* игры, проходящие в реальное время;
	* игры, где время сжато;
3. По оценке деятельности:
* балльная или иная оценка деятельности игрока или команды;
* оценка того, кто как работал, отсутствует;
1. По конечному результату:
* жесткие игры – заранее известен ответ (например, сетевой график), существуют жесткие правила;
* свободные, открытые игры – заранее известного ответа нет, правила изобретаются для каждой игры свои, участники работают над решением неструктурированной задачи;
1. По конечной цели:
* обучающие – направлены на появление новых знаний и закрепление навыков участников;
* констатирующие - конкурсы профессионального мастерства;
* поисковые – направлены на выявление проблем и поиск путей их решения;
1. По методологии проведения:
* луночные игры – игра проходит на специально организованном поле, с жесткими правилами, результаты заносятся на бланки;
* ролевые игры – каждый участник имеет или определенное задание, или определенную роль, которую он должен исполнить в соответствии с заданием;
* групповые дискуссии – связаны с отработкой проведения совещаний или приобретением навыков групповой работы. Участники имеют индивидуальные задания, существуют правила ведения дискуссии (например, игра «Координационный Совет», «Кораблекрушение») (см. подробнее об организации дискуссии п. 2.1);
* имитационные – имеют цель создать у участников представление, как следовало бы действовать в определенных условиях («Сбыт» - для обучения менеджеров);
* организационно-деятельностные игры – не имеют жестких правил, у участников нет ролей, игры направлены на решение междисциплинарных проблем. Активизация работы участников происходит за счет жесткого давления на личность;
* инновационные игры – формируют инновационное мышление участников, выдвигают инновационные идеи в традиционной системе действий, отрабатывают модели реальной, желаемой, идеальной ситуаций, включают тренинги по самоорганизации;
* ансамблевые игры – формируют управленческое мышление у участников, направлены на решение конкретных проблем предприятия методом организации делового партнерского сотрудничества команд, состоящих из руководителей служб.

**1. Подготовка занятия.**Проведению деловых игр предшествует разработка единых требований к отдельным этапам:

* целевая установка проведения игры;
* сценарий всех этапов деловой игры;
* структура конкретных ситуаций, отражающих модели­руемый процесс или явление;
* критерии оценки, полученных в ходе игры результатов;
* рекомендации по дальнейшему совершенствованию про­фессиональных умений и навыков.

Условия проведения деловых игр:

* проигрывать реальные события;
* приводимые факты должны быть интересными, «живыми»;
* ситуации должны быть проблемными;
	+ обеспечение соответствия выбранной игровой методики учебным целям и уровню подготовленности участников;
	+ проверка пригодности аудитории для занятия;
	+ использование адекватных характеру игры способов фиксации ее процесса поведения игроков;
	+ определение способов анализа игрового процесса, оценка действий игроков с помощью системы критериев;
	+ оптимизация требований к участникам;
	+ структурирование игры во времени, обеспечение примерного соблюдения ее временного регламента, продолжительности пауз, завершении этапов и всего процесса игры;
	+ формирование игровой группы;
	+ руководство игрой, контроль за ее процессом;
	+ подведение итогов и оценка результатов.

**2. Вступление.** Для разработки деловой игры принципиальными моментами являются также определение темы и целей. Так, например, в теме могут быть отражены: характер деятельности; масштаб управления; состав инстанций и условия обстановки.

При определении целей разработчику важно ответить на несколько принципиальных вопросов:

1) Для чего проводится данная деловая игра?

2) Для какой категории обучаемых?

3) Чему именно следует их обучать?

4) Какие результаты должны быть достигнуты (Примеры учебных целей: «показать, как следует привлечь к выполнению конкретной задачи целый комплекс инструментов (рекламу, прессу, телевидение, деловое общение специалистов различных профилей и др.); проверить уровень подготовленности должностных лиц в определенном виде производственной деятельности и др.»).

При постановке целей необходимо различать учебные цели игры (её ставит перед собой преподаватель, руководитель игры) и цели действий её участников (студентов), которые ставятся ими, исходя из игровых ролей. Таким образом, деловая игра имеет достаточно сложную целевую систему.

Задачи преподавателя в подготовке деловой игры:

* отобрать необходимые ситуации;
* подготовить дидактический материал, карточки-задания для каждого (можно с подсказкой о характере его деятельности);
* подобрать подгруппы студентов;
* поставить задачу (проблему), по которой группа должна высказывать свою точку зрения;
* продумать предполагаемые ответы и реплики;
* проявлять к студентам интерес, постоянное внимание и т.п.

Основой разработки деловой игры является создание имитационной и игровой моделей, которые должны органически накладываться друг на друга, что и определяет структуру деловой игры.

Имитационная модель отражает выбранный фрагмент реальной действительности, который можно назвать прототипом модели или объектом имитации, задавая предметный контекст профессиональной деятельности специалиста в учебном процессе. Игровая модель

является фактически описанием работы участников с имитационной моделью, что задает социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Таким образом, преподаватель при подготовке деловой игры должен решать как профессиональную, так и педагогическую задачу.

При конструировании деловой игры необходимо опираться на структурное описание последней.

Одним из самых сложных этапов конструирования деловой игры является выбор и описание объекта имитации. В качестве такого объекта выбирается наиболее типичный фрагмент профессиональной реальности выполнение, которого специалистами требует системного применения, разнообразных умений и навыков, «заготовленных» у студентов в период обучения, предшествующего игре, при чем это применение связано с трудностями; в решение профессиональных задач вовлечен тот или иной круг специалистов, имеющих разные интересы и свои предметы деятельности. Таким образом, отнюдь не любое содержание профессиональной деятельности подходит для игрового моделирования, а только такое, которое достаточно сложное, содержит в себе проблемность и не может быть усвоено индивидуально.

Базовым элементом деловой игры является сценарий. Сценарий деловой игры является основным документом для её проведения.

Как правило, в сценарии отображается общая последовательность игры, разбитой на основные этапы, операции и шаги.

Схема сценария может быть описана с помощью следующих элементов:

реальное противоречие (следует отличать от игрового конфликта, обусловленного разностью позиций игроков), конфликт — наличие в ситуации «рассогласования параметров деятельности, столкновения разноплановых явлений…, противоречивости критериев принятия решений» и т.п.

Игровой конфликт также может присутствовать в сценарии. Деловой игре в наибольшей мере присущ смешанный способ генерирования событий, когда процесс игры следует какому-то обобщенному алгоритму, отражающему технологию производственного процесса, но учитывающему вероятностный характер событий.

Деловую игру можно проводить перед изложением лекционного материала для обнаружения пробелов в знаниях, когда их основой является только личный опыт, либо после лекционного курса для закрепления и актуализации знаний в опыт. Можно также осуществлять организацию всего учебного процесса на основе сквозной деловой игры. В последнем случае динамика интереса обусловливается динамикой смены традиционных и деловых форм проведения занятий, которые целостно воспроизводят процесс будущей профессиональной деятельности.

Деловая игра в зависимости от содержания может длиться от одного до 2-3 академических часов, т.е. это могут быть небольшие фрагменты или полноценная деловая игра. Учитывая большую эмоциональную нагрузку на участников игры, целесообразно деловыми играми заканчивать учебный день. Деловую игру можно использовать и как форму проведения зачета. В этом случае преподаватель определяет, какие проблемы выносятся в ее содержание, по каким критериям будет оцениваться уровень знаний. Содержание, ход игры и участие в ней обговариваются в студенческой аудитории заранее. Можно выбрать группу экспертов (3-4 человека), которая, внимательно наблюдая за ходом игры, выносит решение о получении зачета каждым ее участником. Преподаватель как бы снимает с себя ответственность за принятие или непри­нятие зачета, но в действительности он создает для обучающихся условие, в котором требуются проявление ответственности за знания, как собственные, так и других слушателей, аргументированность решения, умение критически оценить происходящее, высказать замечание, видеть позитивные начала в действиях и поступках окружающих.

Успех игр как метода обучения в гораздо большей степени, чем традиционных, зависит от материально-технического обеспечения, в состав которого входят аудитории (классы), специально

оборудованные для игр, средства отображения информации, средства управления, тренажеры, вычислительная техника и т.п. Разумеется, состав материально-технического обеспечения и размещение в решающей степени зависят от формы игрового занятия, числа участников и многих других факторов.

Оценка деятельности участников игры всякий раз складывается из оценки анализа обстановки, выработанного и принятого решения, а также его реализации в установленное нормативами время.

**3. Основная часть.**

 Правила деловой игры:

* работа по изучению, анализу и обсуждению заданий в командах осуществляется в соответствии с предложенной схемой сотрудничества.
* выступление должно содержать анализ и обобщение. Ответы на предложенные вопросы должны быть аргументированными и отражать практическую значимость рассматриваемой проблемы.
* после выступления любым участником могут быть заданы вопросы на уточнение или развитие проблемы. Вопросы должны быть краткими и четкими.
* ответы на вопросы должны быть строго по существу, обоснованными и лаконичными.
* при необходимости развития и уточнения проблемы любым участником игры могут быть внесены предложения и дополнения. Они должны быть корректны и доброжелательны.

Права и обязанности участников:

1. Преподаватель:
	* инструктирует участников деловой игры по методике ее проведения;
	* организует формирование команд, экспертов;
	* руководит ходом деловой игры в соответствии с дидактическими елями и правилами деловой игры;
	* вносит в учебную деятельность оперативные изменения, задает вопросы, возражает и при необходимости комментирует содержание выступлений;
	* вникает в работу экспертов, участвует в подведении итогов. Способствует научному обобщению результатов;
	* организует подведение итогов.
2. Экспертная группа:
* оценивает деятельность участников деловой игры в соответствии с разработанными критериями;
* дорабатывает в ходе деловой игры заранее подготовленные критерии оценки деятельности команд;
* готовит заключение по оценке деятельности команд, обсуждают его с преподавателем;
* выступает с результатами оценки деятельности команд;
* распределяет по согласованию с преподавателем места между командами.
1. Участники игры:
* выполняют задания и обсуждают проблемы в соответствии со схемой сотрудничества в командах;
* доброжелательно выслушивают мнения;
* готовят вопросы, дополнения;
* строго соблюдают регламент;
* активно участвуют в выступлении.

**4. Выводы (рефлексия).** Обучение в деловых играх направлено на формирование коммуникативных умений: налаживать и поддерживать общение, направлять обсуждение вопросов по заданному руслу, вырабатывать правильный стиль отношений. В играх формируются умения, связанные с организацией работы: правильно распределять работу, выделять наиболее важные

вопросы для обсуждения, четко организовывать работу в соответствии с намеченным планом, готовить проекты документов. Деловые игры развивают культуру принятия решений, воспитывают ограничения в эмоциональных проявлениях, сдержанность в словах и поступках.

Ожидаемая эффективность деловых игр:

* познавательная: в процессе деловой игры студенты знакомятся с методами аргументации и мышления в исследовании вопроса (проблемы), организацией работы коллектива, функциями своей «должности» на личном примере;
* воспитательная: в процессе деловой игры формируется сознание принадлежности ее участников к коллективу, что формирует критичность, сдержанность, уважение к мнению других, внимательность к товарищам по игре;
* развивающая: в процессе деловой игры развиваются логическое мышление, способность к поиску ответов на поставленные вопросы, речь, умение общаться в процессе дискуссии.

Эффективность деловых игр обеспечивается рядом факторов:

* когда они составляют систему формирования специалиста на протяжении всего периода обучения, развиваясь от простых к сложным на различных этапах обучения;
* когда они способствуют интеграции различных дисциплин, приобретая комплексный характер;
* когда содержание деловых игр, моделирование деятельности руководителей и специалистов строится на практическом материале конкретных предприятий, на связи теоретического обучения с производством.

Отличаясь, друг от друга обучающими целями, деловые игры решают единые задачи:

* развития навыков поиска, сбора, обработки и анализа экономической, правовой, коммерческой и другой информации; применения полученных знаний и умений в решении практических ситуаций предпринимательской, организаторской и правовой деятельности;
* формирования умений работы в коллективе и с коллективом; воспитания творческой личности будущего специалиста, сочетающего профессионализм, организаторские способности, самостоятельность.

Оценка итогов игры осуществляется с целью подведения промежуточных и окончательных итогов результатов деятельности предприятий. Главная задача оценки – получение представления о характере действий команд – участников игры. Используется два варианта оценки итогов игры: оценка игры ее участниками; оценка игры ее руководителем. Оценка игры ее участниками производится по каждому предприятию и охватывает все периоды игры. Оценка игры ее руководителем проводится как итоговая по совокупности периодов игры и осуществляется путем сравнительного анализа результата деятельности всех участников игры, т.е. носит обобщающий характер и осуществляется по основным направлениям деятельности предприятия.

Подведение итогов деловой игры должно сопровождаться наряду с ранжированием участников тщательным анализом факторов успеха лидеров и причин отставания аутсайдеров игры.

Деловая игра дает возможность наглядно и просто представить моделирующий процесс. Полученные в результате проведения деловой игры умения и навыки имеют более высокую степень усвояемости по сравнению с другими традиционными методами обучения.

Самостоятельная работа обучающихся.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литерату- рой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисципли- ны «Оценка туристского потенциала региона», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

* овладение фундаментальными знаниями;
* наработка профессиональных навыков;
* приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
* развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности сту- дентов.

Самостоятельная работа студентов – это планируемая работа, выполняемая по зада- нию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного уча- стия. Она способствует углублению и расширению знаний, формированию интереса к по- знавательной деятельности, овладению приемами процесса познания, развитию познава- тельных способностей.

Самостоятельная работа студентов подразделяется на аудиторную и внеаудиторную.

Аудиторную самостоятельную работу составляют различные виды контрольных, творческих и практических заданий во время семинаров (практических занятий), лекций.

Внеаудиторная самостоятельная работа традиционно включает такие формы, как выполнение письменного домашнего задания, подготовка к разбору ранее прослушанного лекционного материала на практическом занятии, подготовка доклада, выполнение рефе- рата и др. Основными критериями качества организации самостоятельной работы служит наличие контроля результатов самостоятельной работы и технических условий выполне- ния заданий.

Организация самостоятельной работы может идти одновременно по нескольким на- правлениям:

* разработка частных алгоритмов решения типовых задач, эвристических предписа- ний, обучающих программ,
* индивидуализация самостоятельных работ,
* специализация самостоятельной работы с учетом практических задач будущей профессиональной деятельности,
* разработка новых технологий обучения,
* обеспечение методической и справочной литературой,
* применение компьютерных технологий и т.д.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

* закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практи- ческих занятий;
* формирование навыков работы с периодической, научно-технической литера- турой и технической документаций;
* приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
* развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности сту- дентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

# Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисцип- лины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

* подготовка материала на заданную тему,
* подготовка презентаций по определенным вопросам;

 - изучение научной и научно-методической литературы по поставленной проблематике;

* подготовка графического (иллюстративного) материала по заданной теме.

Основными современными формами организации самостоятельной работы студен- тов являются творческие работы и работа с информационными компьютерными техноло- гиями.

Выполнение творческой работы проводят в письменном виде, в виде решения прак- тических задач, презентаций и докладов, а также эссе и рефератов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Работа с информационными компьютерными технологиями

Работа с информационными компьютерными технологиями предполагает разработ- ку преподавателем заданий с использованием Интернет-технологий в режиме on-line. За- дания для самостоятельной работы могут быть направлены на: 1) поиск студентами ин- формации, задания на поиск и обработку информации; 2) на организацию взаимодействия в сети; 3) задания по созданию web-страниц; 4) выполнение проектов.

Поиск студентами информации, задания на поиск и обработку информаци включает:

написание реферата-обзора; рецензию на сайт по теме;

анализ существующих рефератов в сети на данную тему, их оценивание; написание своего варианта плана лекции;

написание фрагмента лекции; составление библиографического списка;

ознакомление с профессиональными телеконференциями, анализ обсуждения акту-

альных проблем.

Задание на организацию взаимодействия в сети:

обсуждение состоявшейся или предстоящей лекции в списке рассылки группы; работа в списках рассылки;

общение в синхронной телеконференции (чате) со специалистами или студентами других групп или вузов, изучающих данную тему;

обсуждение возникающих проблем в отсроченной телеконференции;

консультации с преподавателем и другими студентами через отсроченную телекон- ференцию;

консультации со специалистами через электронную почту**.** Выполнение проектов*:*

работа по проектам, предложенным преподавателем (использование всего комплек- са возможностей телекоммуникационных сетей: поиск информации, диалог в сети, созда- ние web-страниц и web-квестов);

разработка и проведение собственных проектов.

# 10.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине Оценка туристского потенциала региона проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебных занятий по дисциплине | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования  |
| Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация | учебная аудитория, специализированная учебная мебельТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудованиедоска |
| Занятия семинарского типа | учебная аудитория, специализированная учебная мебельТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудованиедоска |
| Самостоятельная работа обучающихся | помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска;Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска  |