|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | **утверждено:** |  |  | |  | **Советом филиала ИТИГ (г.Москва) (филиал)**  **Протокол №10 от «20» июня 2018 г.** |  |  |   **Рабочая программа дисциплины**  ***Б1.В.ДВ.1.2 Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом***  **основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата***  **по направлению подготовки: *43.03.02 «Менеджмент»***  **направленность (профиль): *«Менеджмент в туризме и гостеприимстве»***  **Квалификация: *бакалавр***  ***Год начала подготовки: 2015***  **Разработчик (и):**   |  |  | | --- | --- | | должность | ученая степень и звание, ФИО | | ***Доцент Высшей школы туризма, индустрии гостеприимства и дизайна*** | ***к.э.н., доцент Илькевич С.В.*** |   **Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:**   |  |  | | --- | --- | | должность | ученая степень и звание, ФИО | | ***доцент*** | ***к.э.н., доцент Саадулаева Т. А.*** | |

**1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Дисциплина «Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент» профиль Менеджмент в туризме и гостеприимстве.

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин общего образования: «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», а также дисциплин «Философия», «Экономика и предпринимательство», «Маркетинг», «Основы туризма», «Социально-экономическая статистика туризма и гостеприимства» ООП «Менеджмент».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | ОПК-7 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | | ПК-12 | умением организовывать и поддерживать связи с деловыми партенрами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) | | ПК-17 | способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности  умением организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)  способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели |
| ДПК-4 | Способностью использовать методы исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства |

Содержание дисциплины охватывает изучение отечественного и зарубежного передового опыта и тенденций развития в секторах индустрии туризма, его систематизацию и оценку. Объектом изучения является деятельность:

- Гостиниц и иных средств размещения;

- Транспорта (видов наземного, водного (в т.ч. круизного), воздушного и др.);

- Объектов санаторно-курортного лечения и отдыха;

- Предприятий общественного питания;

- Объектов и средств развлечения;

- Предприятий туроператорской деятельности (въездного, выездного, внутреннего туризма, видов туристской деятельности);

- Предприятий турагентской деятельности;

- Операторов туристских информационных систем;

- Предприятий экскурсионного сервиса;

- Предприятий, оказывающих услуги сопровождения гидами-переводчиками и инструкторами-проводниками;

- Предприятий, оказывающих услуги туристской анимации;

- Предприятий других видов туристской деятельности (в том числе в сфере MICE и Event);

- Организаторов самодеятельного туризма.

В результате изучения дисциплины студент способен демонстрировать передовые знания в изучаемой области (эффективные модели формирования, продвижения и реализации услуг, товаров и продуктов в сфере туризма) и может применять эти знания и понимание на профессиональном уровне с целью выработки аргументов и решения конкретных практических проблем. Студент способен осуществлять сбор и интерпретацию информации для выработки суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; сообщать информацию, идеи, проблемы и решения как специалистам, так и неспециалистам. Специфика тематики курса предполагает использование в образовательном процессе кейс-технологий обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 19 зачетные единицы, 684часа. Преподавание дисциплины ведется на 3, 4 курсах в 5, 6, 7 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекций (138 часов), в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии, практические занятия (144 часа) в форме семинара-заслушивания и обсуждения докладов с презентациями, семинаров-диспутов, деловых игр (конференции, ток-шоу),выездных занятий, проектирования, самостоятельная работа обучающихся (390 часов), групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (6 часов), аттестационные испытания промежуточной аттестации (6 часов):

5 семестр – продолжительность 18 недель: лекции –34 часа, практические занятия − 36 часов, самостоятельная работа – 142 часа, групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации (2 часа), 6 зачетных единиц;

6 семестр – продолжительность 18 недель: лекции – 34 часов, практические занятия − 36 часа, самостоятельная работа – 70 часов, групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации (2 часа), 4 зачетные единицы;

7 семестр – продолжительность 18 недель: лекции – 70 часов, практические занятия − 72 часа, самостоятельная работа – 178 часов, групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации (2 часа), 9 зачетных единиц.

На заочной форме обучения общая трудоемкость освоения дисциплины 19 зачетных единиц, 684часа. Преподавание дисциплины ведетсяна3, 4курсахна5, 6, 7 семестрах: лекций (24 часов), практические занятия (12 часов) самостоятельная работа обучающихся (636 часов), групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (6 часов), аттестационные испытания промежуточной аттестации (6 часов).

5 семестр: лекции – 6 часов, практические занятия − 4 часа, самостоятельная работа – 238 часов, групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации (2 часа), 7 зачетных единиц;

6 семестр: лекции – 8 часов, практические занятия − 4 часа, самостоятельная работа – 200 часов, групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации (2 часа), 6 зачетных единиц;

7 семестр: лекции – 10 часов, практические занятия − 4 часа, самостоятельная работа – 198 часов, групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации (2 часа), 6 зачетных единиц.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемостив форме ситуационных задач, эссе, тестов и защиты проектов и промежуточная аттестация в форме зачета (6 семестр) экзамена (5, 7 семестр), на заочной форме обучения − в форме зачета (5 семестр) экзамена (6, 7 семестр).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

* Технологии обслуживания в туризме;
* Правовое обеспечение туризма и гостеприимства / Правовое обеспечение профессиональной деятельности;
* Организация и управление деятельностью в туризме и гостеприимстве / Организация и управление профессиональной деятельностью.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  пп | Индекс компетенции | Планируемые результаты обучения  (компетенции или ее части) |
|
| 1 | ОПК-1 | владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности |
| 2 | ОПК-7 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| 3 | ПК-12 | умением организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) |
| 4 | ПК-17 | способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели |
| 5 | ДПК-4 | Способностью использовать методы исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства |

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:**

Дисциплина «Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент» профиль Менеджмент в туризме и гостеприимстве.

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин общего образования: «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», а также дисциплин «Философия», «Экономика и предпринимательство», «Маркетинг», «Основы туризма», «Социально-экономическая статистика туризма и гостеприимства» ООП «Менеджмент».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

* Технологии обслуживания в туризме;
* Правовое обеспечение туризма и гостеприимства / Правовое обеспечение профессиональной деятельности;
* Организация и управление деятельностью в туризме и гостеприимстве / Организация и управление профессиональной деятельностью.

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 19 зачетные единицы / 684 академических часа (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

*(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Виды учебной деятельности | Всего | Семестры | | | |
| 5 | 6 | 7 |  |
| **1** | **Контактная работа обучающихся с преподавателем** | 294 | 74 | 74 | 146 |  |
|  | в том числе: | - | - | - | - | - |
| 1.1 | Занятия лекционного типа | 138 | 34 | 34 | 70 |  |
| 1.2 | Занятия семинарского типа, в том числе: | 144 | 36 | 36 | 72 |  |
|  | Семинары | 56 | 20 | 12 | 24 |  |
|  | Лабораторные работы |  |  |  |  |  |
|  | Практические занятия | 88 | 16 | 24 | 48 |  |
| **1.3** | **Консультации** | **6** | **2** | **2** | **2** |  |
| **1.4** | **Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)** | **6** | **Экз.**  **2** | **Зач.**  **2** | **Экз.**  **2** |  |
| **2** | **Самостоятельная работа обучающихся** | 390 | 142 | 70 | 178 |  |
| **3** | **Общая трудоемкость час**  **з.е.** | **684** | **216** | **144** | **324** |  |
|  | 19 | 6 | 4 | 9 |  |

**Для заочной формы обучения:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Виды учебной деятельности | Всего | Семестры | | | |
|  |  |  |  |
| **1** | **Контактная работа обучающихся с преподавателем** | 48 | 14 | 16 | 18 |  |
|  | в том числе: | - | - | - | - | - |
| 1.1 | Занятия лекционного типа | 24 | 6 | 8 | 10 |  |
| 1.2 | Занятия семинарского типа, в том числе: | 12 | 4 | 4 | 4 |  |
|  | Семинары | 6 | 2 | 2 | 2 |  |
|  | Лабораторные работы |  |  |  |  |  |
|  | Практические занятия | 6 | 2 | 2 | 2 |  |
| **1.3** | **Консультации** | **6** | **2** | **2** | **2** |  |
| **1.4** | **Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)** | **6** | **Зач. 2** | **Экз. 2** | **Экз. 2** |  |
| **2** | **Самостоятельная работа обучающихся** | 636 | 238 | 200 | 198 |  |
| **3** | **Общая трудоемкость час**  **з.е.** | **684** | **252** | **216** | **216** |  |
|  | 19 | 7 | 6 | 6 |  |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

| Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | | | СРО, акад.часов | Форма проведения СРО |
| Занятия лекционного типа,  акад. часов | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад.часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад.часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад.часов | Форма проведения лабораторной работы | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации |
| Раздел 1.  Состояние и перспективы туризма и гостеприимства как сектора экономики | Роль и значение туризма в мировой экономике | 2 | Лекция-визуализация |  |  | 2 | Академический семинар |  |  |  |  | 8 | Работа с литературой и Интернет-ресурсами |
| Международные примеры использования ресурсной базы для развития туризма и гостеприимства | 2 | Лекция-визуализация |  |  | 2 | Академический семинар |  |  |  |  | 8 | Работа с литературой и Интернет-ресурсами |
| Международные примеры инфраструктурного развития в индустрии туризма и гостеприимства | 2 | Лекция-визуализация |  |  | 2 | Академический семинар |  |  |  |  | 8 | Работа с литературой и Интернет-ресурсами |
| Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля  **Контрольная точка 1**  **Устный опрос** | 2 | Лекция-конференция |  |  | 2 | Отчетный семинар |  |  |  |  | 8 | Подготовка к отчетному семинару |
| Раздел 2.  Международные тенденции развития технологий и организации услуг на туристских и гостиничных предприятиях | Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых странах | 2 | Лекция-визуализация | 2 | Работа в малых группах |  |  |  |  |  |  | 8 | Выполнение групповых заданий |
| Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в развивающихся странах | 2 | Лекция-визуализация | 2 | Работа в малых группах |  |  |  |  |  |  | 8 | Выполнение групповых заданий |
| Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России | 2 | Проблемная лекция | 2 | Работа в малых группах |  |  |  |  |  |  | 8 | Выполнение групповых заданий |
| Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля  **Контрольная точка 2**  **Устный опрос** | 2 | Лекция-конференция (дискуссия) |  |  | 2 | Отчетный семинар |  |  |  |  | 8 | Подготовка к отчетному семинару |
| Раздел 3. Формы и рыночные структуры организации туристского гостиничного бизнеса | Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства | 2 | Лекция-визуализация |  |  | 2 | Академический семинар |  |  |  |  | 8 | Работа с литературой и Интернет-ресурсами |
| Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства | 2 | Лекция-визуализация |  |  | 2 | Академический семинар |  |  |  |  | 8 | Решение задач, работа с кейсами |
| Процессы глобализации и интернационализации бизнеса в секторах индустрии туризма и гостеприимства | 1 | Лекция-визуализация | 2 | Деловая игра |  |  |  |  |  |  | 8 | Решение задач, работа с кейсами |
| Трудовые ресурсы компаний индустрии туризма и гостеприимства, лучшие международные практики управления персоналом | 2 | Лекция-визуализация | 2 | Деловая игра |  |  |  |  |  |  | 8 | Решение задач, работа с кейсами |
| Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля  **Контрольная точка 3**  **Тест** | 2 | Лекция-конференция (дискуссия) | 2 | Контрольная работа  (тест) |  |  |  |  |  |  | 8 | Подготовка к контрольной работе |
| Раздел 4.  Перспективы международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства | Формирование туристского и гостиничного продукта в международном бизнесе, современные тенденции туристского спроса | 2 | Лекция-визуализация |  |  | 2 | Академический семинар |  |  |  |  | 8 | Решение задач, работа с кейсами |
| Особенности туристского предложения по секторам индустрии туризма и гостеприимства | 2 | Лекция-визуализация |  |  | 2 | Академический семинар |  |  |  |  | 8 | Решение задач, работа с кейсами |
| Привлечение инвестиций и разработка международных инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве | 2 | Лекция-визуализация | 2 | Case-study |  |  |  |  |  |  | 8 | Подготовка группового проекта |
| Лучшие международные практики стратегического и тактического маркетинга в туризме и гостеприимстве | 2 | Лекция-визуализация |  |  | 2 | Академический семинар |  |  |  |  | 8 | Подготовка группового проекта |
| Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля  **Контрольная точка 4**  **Защита групповых проектов** | 1 | Лекция-конференция (дискуссия) | 2 | Защита групповых проектов |  |  |  |  | 2 | Г | 6 | Подготовка к защите группового проекта |
|  | Промежуточная аттестация – 2 часа экзамен | | | | | | | | | | | |  |
| Раздел 5.  Сфера общественного питания как часть туристского и гостиничного бизнеса | Роль общественного питания в формировании туристского продукта | 2 | Лекция-визуализация |  |  | 2 | Академический семинар |  |  |  |  | 4 | Работа с литературой и Интернет-ресурсами |
| Лучшие международные практики организации обслуживания туристов на предприятиях общественного питания | 2 | Лекция-визуализация |  |  | 2 | Академический семинар |  |  |  |  | 4 | Работа с литературой и Интернет-ресурсами |
| Особенности развития гастрономического туризма в России и за рубежом | 2 | Лекция-визуализация | 2 | Case-study |  |  |  |  |  |  | 4 | Подготовка индивидуальных заданий |
| Проектирование услуг в общественном питании с учетом национальных, культурных и религиозных аспектов | 2 | Проблемная лекция | 2 | Case-study |  |  |  |  |  |  | 4 | Подготовка индивидуальных заданий |
| Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля  **Контрольная точка 1**  **Устный опрос** | 2 | Лекция-конференция (дискуссия) | 2 | Презентация результатов индивидуальных заданий |  |  |  |  |  |  | 4 | Подготовка к отчету по индивидуальным заданиям |
| Раздел 6.  Тренды развития организации туристских перевозок | Услуги перевозок в составе туристского продукта | 2 | Лекция-визуализация |  |  | 2 | Академический семинар |  |  |  |  | 4 | Работа с литературой и Интернет-ресурсами |
| Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта | 2 | Лекция-визуализация | 2 | Деловая игра |  |  |  |  |  |  | 4 | Работа с кейсами |
| Тенденции развития сектора туристских перевозок в России и за рубежом | 2 | Лекция-визуализация | 2 | Деловая игра |  |  |  |  |  |  | 4 | Работа с кейсами |
| Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля  **Контрольная точка 2**  **Устный опрос** | 2 | Лекция-конференция (дискуссия) |  |  | 2 | Отчетный семинар |  |  |  |  | 4 | Подготовка к отчетному семинару |
| Раздел 7.  Культурный туризм: лучшие международные практики | Специфика культурного туризма в России и за рубежом | 2 | Лекция-визуализация |  |  | 2 | Академический семинар |  |  |  |  | 4 | Работа с литературой и Интернет-ресурсами |
| Развитие культурно-познавательного туризма. Организация экскурсионного обслуживания | 2 | Лекция-визуализация | 2 | Case-study |  |  |  |  |  |  | 4 | Работа с кейсами |
| Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий | 2 | Лекция-визуализация | 2 | Case-study |  |  |  |  |  |  | 4 | Работа с кейсами |
| Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля  **Контрольная точка 3**  **Тест** | 2 | Лекция-конференция (дискуссия) | 2 | Контрольная работа  (тест) |  |  |  |  |  |  | 4 | Подготовка к контрольной работе |
| Раздел 8.  Развитие перспективных видов туризма и гостиничных продуктов в России и за рубежом | Деловой туризм и его сегменты в России и за рубежом, специфика технологий и подходов к организации | 2 | Лекция-визуализация | 2 | Деловая игра |  |  |  |  |  |  | 4 | Подготовка группового проекта |
| Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий: международный опыт | 2 | Лекция-визуализация | 2 | Case-study |  |  |  |  |  |  | 4 | Работа с кейсами; подготовка группового проекта |
| Устойчивый и ответственный туризм: лучшие зарубежные и отечественные практики | 1 | Лекция-визуализация | 2 | Case-study |  |  |  |  |  |  | 4 | Работа с кейсами; подготовка группового проекта |
| Другие перспективные виды туризма и специфика их развития | 1 | Лекция-визуализация | 2 | Деловая игра |  |  |  |  |  |  | 4 | Подготовка группового проекта |
| Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля  **Контрольная точка 4**  **Защита групповых проектов** | 2 | Лекция-конференция (дискуссия) | 2 | Защита групповых проектов |  |  |  |  | 2 | Г | 2 | Подготовка группового проекта |
|  | Промежуточная аттестация – 2 часа зачет | | | | | | | | | | | |  |
| Раздел 9.  Эволюция регулирования индустрии туризма и гостеприимства | Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства за рубежом | 4 | Лекция-визуализация |  |  | 4 | Академический семинар |  |  |  |  | 10 | Работа с литературой и Интернет-ресурсами |
| Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне | 4 | Лекция-визуализация |  |  | 4 | Академический семинар |  |  |  |  | 10 | Работа с литературой и Интернет-ресурсами |
| Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские кластеры | 4 | Проблемная лекция | 4 | Работа в малых группах |  |  |  |  |  |  | 10 | Выполнение групповых заданий |
| Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля  **Контрольная точка 1**  **Устный опрос** | 4 | Лекция-конференция (дискуссия) |  |  | 4 | Отчетный семинар |  |  |  |  | 10 | Подготовка к отчетному семинару |
| Раздел 10.  Тенденции мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства | Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства | 4 | Лекция-визуализация |  |  | 4 | Академический семинар |  |  |  |  | 10 | Работа с литературой и Интернет-ресурсами |
| Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг | 4 | Лекция-визуализация | 4 | Работа в малых группах |  |  |  |  |  |  | 10 | Выполнение групповых заданий |
| Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства | 4 | Лекция-визуализация | 4 | Работа в малых группах |  |  |  |  |  |  | 10 | Выполнение групповых заданий |
| Комплексное исследование производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства | 4 | Лекция-визуализация | 4 | Case-study |  |  |  |  |  |  | 10 | Работа с кейсами |
| Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля  **Контрольная точка 2**  **Устный опрос** | 4 | Лекция-конференция (дискуссия) | 4 | Презентация результатов индивидуальных заданий |  |  |  |  |  |  | 10 | Подготовка к отчету по индивидуальным заданиям |
| Раздел 11.  Прогнозирование тенденций и перспектив развития технологий и подходов к организации услуг в туризме и гостеприимстве | Прогнозы как инструменты планирования в туризме и гостеприимстве | 4 | Лекция-визуализация |  |  | 4 | Академический семинар |  |  |  |  | 10 | Работа с литературой и Интернет-ресурсами |
| Определение показателей и индикаторов развития в туризме и гостеприимстве | 4 | Лекция-визуализация | 4 | Работа в малых группах |  |  |  |  |  |  | 10 | Выполнение групповых заданий |
| Выявление новых направлений развития технологий и подходов к организации услуг в туризме и гостеприимстве | 4 | Проблемная лекция | 4 | Работа в малых группах |  |  |  |  |  |  | 10 | Выполнение групповых заданий |
| Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля  **Контрольная точка 3**  **Тест** | 4 | Лекция-конференция (дискуссия) | 4 | Контрольная работа  (тест) |  |  |  |  |  |  | 10 | Подготовка к контрольной работе |
| Раздел 12.  Состояние и тенденции развития целевых программ развития индустрии туризма и гостеприимства | Общие подходы к разработке и реализации целевых программ | 4 | Лекция-визуализация |  |  | 4 | Академический семинар |  |  |  |  | 8 | Работа с литературой и Интернет-ресурсами |
| Федеральные и региональные целевые программы развития индустрии туризма и гостеприимства | 4 | Проблемная лекция | 4 | Работа в малых группах |  |  |  |  |  |  | 10 | Подготовка группового проекта |
| Методика разработки проектов стратегий и концепций в индустрии туризма и гостеприимства | 4 | Лекция-визуализация | 4 | Работа в малых группах |  |  |  |  |  |  | 10 | Подготовка группового проекта |
| Методика разработки целевых программ в индустрии туризма и гостеприимства | 2 | Лекция-визуализация | 4 | Работа в малых группах |  |  |  |  |  |  | 10 | Подготовка группового проекта |
| Обобщение материала, проведение текущего контроля  **Контрольная точка 4**  **Защита групповых проектов** | 4 | Лекция-конференция (дискуссия) | 4 | Защита групповых проектов |  |  |  |  | 2 | Г | 10 | Подготовка к защите группового проекта |
|  | Промежуточная аттестация – 2 часа экзамен | | | | | | | | | | | |  |

**Для заочной формы обучения:**

| Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | | | СРО, акад.часов | Форма проведения СРО |
| Занятия лекционного типа,  акад. часов | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад.часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад.часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад.часов | Форма проведения лабораторной работы | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации |
| Раздел 1.  Состояние и перспективы туризма и гостеприимства как сектора экономики | Роль и значение туризма в мировой экономике. Международные примеры использования ресурсной базы для развития туризма и гостеприимства. Международные примеры инфраструктурного развития в индустрии туризма и гостеприимства. Обобщение материала, проведение текущего контроля.  **Контрольная точка 1**  **Устный опрос** | 1 | Лекция-визуализация |  |  | 1 | Академический семинар (обсуждение докладов с презентациями) |  |  |  |  | 60 | Работа с литературой и Интернет-ресурсами |
| Раздел 2.  Международные тенденции развития технологий и организации услуг на туристских и гостиничных предприятиях | Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых странах. Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в развивающихся странах. Тенденции развития тех Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России. Обобщение материала, проведение текущего контроля.  **Контрольная точка 2**  **Устный опрос** | 2 | Проблемная лекция | 1 | Работа в малых группах |  |  |  |  |  |  | 60 | Выполнение групповых заданий |
| Раздел 3.  Формы и рыночные структуры организации туристского гостиничного бизнеса | Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства. Формы рыночных структур в индустрии туризма и гостеприимства. Процессы глобализации и интернационализации бизнеса в секторах индустрии туризма и гостеприимства. Трудовые ресурсы компаний индустрии туризма и гостеприимства, лучшие международные практики управления персоналом. Обобщение материала, проведение текущего контроля.  **Контрольная точка 3**  **Тест** | 1 | Лекция-визуализация |  |  | 1 | Академический семинар |  |  |  |  | 58 | Работа с литературой и Интернет-ресурсами |
| Раздел 4.  Перспективы международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства | Формирование туристского и гостиничного продукта в международном бизнесе, современные тенденции туристского спроса. Особенности туристского предложения по секторам индустрии туризма и гостеприимства. Привлечение инвестиций и разработка международных инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве. Лучшие международные практики стратегического и тактического маркетинга в туризме и гостеприимстве. Обобщение материала, проведение текущего контроля.  **Контрольная точка 4**  **Защита групповых проектов** | 2 | Проблемная лекция | 1 | Работа в малых группах |  |  |  |  | 2 | Гр. | 60 | Подготовка групповых проектов |
|  | Промежуточная аттестация – 2 часа зачет | | | | | | | | | | | |  |
| Раздел 5.  Сфера общественного питания как часть туристского и гостиничного бизнеса | Роль общественного питания в формировании туристского продукта. Лучшие международные практики организации обслуживания туристов на предприятиях общественного питания. Особенности развития гастрономического туризма в России и за рубежом. Проектирование услуг в общественном питании с учетом национальных, культурных и религиозных аспектов. Обобщение материала, проведение текущего контроля.  **Контрольная точка 1**  **Устный опрос** | 2 | Лекция-визуализация |  |  | 1 | Академический семинар |  |  |  |  | 448 | Работа с литературой и Интернет-ресурсами |
| Раздел 6.  Тренды развития организации туристских перевозок | Услуги перевозок в составе туристского продукта. Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта. Тенденции развития сектора туристских перевозок в России и за рубежом. Обобщение материала, проведение текущего контроля.  **Контрольная точка 2**  **Устный опрос** | 2 | Лекция-визуализация |  |  | 1 | Академический семинар |  |  |  |  | 768 | Работа с литературой и Интернет-ресурсами |
| Раздел 7.  Культурный туризм: лучшие международные практики | Специфика культурного туризма в России и за рубежом. Развитие культурно-познавательного туризма. Организация экскурсионного обслуживания. Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий. Обобщение материала, проведение текущего контроля.  **Контрольная точка 3**  **Тест** | 2 | Проблемная лекция | 1 | Работа в малых группах |  |  |  |  |  |  | 80 | Подготовка групповых проектов |
| Раздел 8.  Развитие перспективных видов туризма и гостиничных продуктов в России и за рубежом | Деловой туризм и его сегменты в России и за рубежом, специфика технологий и подходов к организации. Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий: международный опыт. Устойчивый и ответственный туризм: лучшие зарубежные и отечественные практики. Другие перспективные виды туризма и специфика их развития. Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля.  **Контрольная точка 4**  **Защита групповых проектов** | 2 | Проблемная лекция | 1 | Работа в малых группах |  |  |  |  | 2 | Гр. |
|  | Промежуточная аттестация – 2 часа экзамен | | | | | | | | | | | |  |
| Раздел 9.  Эволюция регулирования индустрии туризма и гостеприимства | Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства за рубежом. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские кластеры. Обобщение материала, проведение текущего контроля.  **Контрольная точка 1**  **Устный опрос** | 2 | Лекция-визуализация |  |  | 1 | Академический семинар |  |  |  |  | 50 | Работа с литературой и Интернет-ресурсами |
| Раздел 10.  Тенденции мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства | Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства. Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг. Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства. Комплексное исследование производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства. Обобщение материала, проведение текущего контроля.  **Контрольная точка 2**  **Устный опрос** | 2 | Проблемная лекция | 1 | Работа в малых группах |  |  |  |  |  |  | 49 | Выполнение групповых заданий |
| Раздел 11.  Прогнозирование тенденций и перспектив развития технологий и подходов к организации услуг в туризме и гостеприимстве | Прогнозы как инструменты планирования в туризме и гостеприимстве. Определение показателей и индикаторов развития в туризме и гостеприимстве. Выявление новых направлений развития технологий и подходов к организации услуг в туризме и гостеприимстве. Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля.  **Контрольная точка 3**  **Тест** | 2 | Лекция-визуализация |  |  | 1 | Академический семинар |  |  |  |  | 50 | Работа с литературой и Интернет-ресурсами |
| Раздел 12.  Состояние и тенденции развития целевых программ развития индустрии туризма и гостеприимства | Общие подходы к разработке и реализации целевых программ. Федеральные и региональные целевые программы развития туризма и гостеприимства. Методика разработки проектов целевых программ в индустрии туризма и гостеприимства. Методика разработки целевых программ в индустрии туризма и гостеприимства. Обобщение материала, проведение текущего контроля.  **Контрольная точка 4**  **Защита групповых проектов** | 4 | Проблемная лекция | 1 | Работа в малых группах |  |  |  |  | 2 | Гр. | 49 | Подготовка групповых проектов |
|  | Промежуточная аттестация – 2 часа экзамен | | | | | | | | | | | |  |

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение**:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема, трудоемкость в акад.ч.** | **Учебно-методическое обеспечение** |
| 1 | Роль и значение туризма в мировой экономике. Международные примеры использования ресурсной базы для развития туризма и гостеприимства. Международные примеры инфраструктурного развития в индустрии туризма и гостеприимства.  32/60 | 1. Илькевич С.В. Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом. Часть 1   (практикум). Электронное издание. Москва, 2017. 1 CD-ROM (Загл. с экрана) / Регистрационное свидетельство обязательного федерального экземпляра электронного издания: номер свидетельства 50323, номер регистрации 0321702530 от 14 июня 2017 г., выдан Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ФГУП НТЦ «Информрегистр». 6,1 Мб.   1. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. - Москва: КноРус, 2016. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918842> 2. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014.   Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468869>   1. Скобкин С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие. М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - 432 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=858241> 2. Илькевич С.В. Сравнительный анализ особенностей развития индустрии туризма в экономически развитых и развивающихся странах // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. – № 9 (70). – С. 15-27. <https://elibrary.ru/item.asp?id=27725048> 3. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484840> 4. Можаева Н. Г. Можаева Н.Г., Камшечко М.В. Индустрия гостеприимства: практикум / Н.Г. Можаева, М.В. Камшечко. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. 120 с <http://znanium.com/bookread2.php?book=545512> 5. Управление проектами: учебное пособие / Поташева Г.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504494> 6. Tourism in Russia: a management handbook. Ed. F. Dimanche and L. Andrades. Emerald. 2015. — 426 p. (На русском языке: Туризм в России: руководство по управлению (учебник) под ред. Ф. Диманша и Л.А. Кальдито. Бингли: Эмеральд, 2015 – 458 c.) |
| 2 | Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых странах. Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в развивающихся странах. Тенденции развития тех Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России.  32/60 |
| 3 | Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства. Формы рыночных структур в индустрии туризма и гостеприимства. Процессы глобализации и интернационализации бизнеса в секторах индустрии туризма и гостеприимства. Трудовые ресурсы компаний индустрии туризма и гостеприимства, лучшие международные практики управления персоналом.  40/58 |
| 4 | Формирование туристского и гостиничного продукта в международном бизнесе, современные тенденции туристского спроса. Особенности туристского предложения по секторам индустрии туризма и гостеприимства. Привлечение инвестиций и разработка международных инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве. Лучшие международные практики стратегического и тактического маркетинга в туризме и гостеприимстве.  38/60 |
| 5 | Роль общественного питания в формировании туристского продукта. Лучшие международные практики организации обслуживания туристов на предприятиях общественного питания. Особенности развития гастрономического туризма в России и за рубежом. Проектирование услуг в общественном питании с учетом национальных, культурных и религиозных аспектов.  20/44 |
| 6 | Услуги перевозок в составе туристского продукта. Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта. Тенденции развития сектора туристских перевозок в России и за рубежом.  16/76 |
| 7 | Специфика культурного туризма в России и за рубежом. Развитие культурно-познавательного туризма. Организация экскурсионного обслуживания. Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий.  16/40 |
| 8 | Деловой туризм и его сегменты в России и за рубежом, специфика технологий и подходов к организации. Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий: международный опыт. Устойчивый и ответственный туризм: лучшие зарубежные и отечественные практики. Другие перспективные виды туризма и специфика их развития.  18/40 |
| 9 | Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства за рубежом. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские кластеры.  40/50 |
| 10 | Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства. Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг. Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства. Комплексное исследование производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства.  50/49 |
| 11 | Прогнозы как инструменты планирования в туризме и гостеприимстве. Определение показателей и индикаторов развития в туризме и гостеприимстве. Выявление новых направлений развития технологий и подходов к организации услуг в туризме и гостеприимстве.  40/50 |
| 12 | Общие подходы к разработке и реализации целевых программ. Федеральные и региональные целевые программы развития туризма и гостеприимства. Методика разработки проектов целевых программ в индустрии туризма и гостеприимства. Методика разработки целевых программ в индустрии туризма и гостеприимства.  48/49 |

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирование компетенции (или ее части) | В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции  (или ее части) обучающийся должен: | | |
| знать | уметь | владеть |
|  | ОПК-1 | владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности | Все разделы | содержание нормативных правовых актов в индустрии туризма и гостеприимства | толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты  . | способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками работы с нормативной документацией; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками принятия решений и несения за них ответственности |
| 1. | ОПК-7 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | Раздел 4.  Перспективы международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства | Демонстриро­вать знание и понимание подходов работы международного бизнеса во взаимодействии с потребителями в индустрии туризма и гостеприимства | Собирать и интерпретиро­вать соответст­вующие дан­ные, необхо­димые для взаимодействии с потребителями в индустрии туризма и гостеприимства с учетом международного контекста | Владеть базо­выми навы­ками анализа, синтеза и оценки инфор­мации, необхо­димой для взаимодействии с потребителями в индустрии туризма и гостеприимства с учетом международного контекста |
| Раздел 12.  Состояние и тенденции развития целевых программ развития индустрии туризма и гостеприимства | Демонстриро­вать знание и понимание ме­тодов обработки и интерпретации информации, необходимой для разработки целе­вых программ в ту­ризме и госте­приимстве, ос­нован­ных на принципе учете интересов всех стейкхолдеров и ориентированности на потребителей | Собирать и интерпретиро­вать соответст­вующие дан­ные, необхо­димые для раз­работки целе­вых программ в туризме и гос­теприим­стве, ос­нован­ных на принципе учете интересов всех стейкхолдеров и ориентированности на потребителей | Владеть базо­выми навы­ками анализа, синтеза и оценки инфор­мации, необхо­димой для раз­работки целе­вых программ в туризме и гос­теприим­стве, ос­нован­ных на принципе учете интересов всех стейкхолдеров и ориентированности на потребителей |
| Раздел 2.  Международные тенденции развития технологий и организации услуг на туристских и гостиничных предприятиях | Демонстриро­вать знание и понимание тен­денций развития индустрии ту­ризма и госте­приимства в России и за ру­бежом в контексте различий в предпочтениях туристов и потребителей из разных стран и национальных особенностей сервиса | Собирать, ана­лизировать и интерпретиро­вать данные по вопросам, свя­занным с тен­денциями раз­вития индуст­рии туризма и гостеприим­ства в России и за рубежом; оперировать полученной информацией при решении задач отрасле­вого развития в контексте различий в предпочтениях туристов и потребителей из разных стран и национальных особенностей сервиса | Владеть навы­ками са­мостоя­тельного по­иска источ­ников допол­нительных знаний и уме­ний по вопро­сам, связанным с развитием индустрии ту­ризма и госте­приимства в России и за рубежом в контексте различий в предпочтениях туристов и потребителей из разных стран и национальных особенностей сервиса |
| Раздел 10.  Тенденции мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства | Демонстриро­вать знание и понимание во­просов, связан­ных с монито­рингом текущего состояния инду­стрии туризма и гостеприимства, определения конъюнктуры, получению информации от потребителей | Собирать, группировать и обобщать ин­формацию, производить ее оценку, делать выводы отно­сительно те­кущего состоя­ния индустрии туризма и гос­теприимства, определения конъюнктуры, получения информации от потребителей | Владеть навы­ками мо­нито­ринга текущего состояния ин­дустрии ту­ризма и гос­теприимства, определения конъюнктуры, получения информации от потребителей |
| 2 | ПК-12 | умением организовывать и поддерживать связи с деловыми партенрами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) | Раздел 3.  Формы и рыночные структуры организации туристского и гостиничного бизнеса | Демонстриро­вать знание и понимание во­просов, связан­ных со спецификой организации обслуживания потребителей и туристов на всех типах предприятий туризма и гостеприимства | Собирать, группировать и обобщать ин­формацию, производить ее оценку, делать выводы отно­сительно спецификой организации обслуживания потребителей и туристов на всех типах предприятий туризма и гостеприимства | Владеть навы­ками моделирования организации обслуживания потребителей и туристов на всех типах предприятий туризма и гостеприимства |
| Раздел 8.  Развитие перспективных видов туризма и гостиничных продуктов в России и за рубежом | Демонстриро­вать знание и понимание во­просов, связан­ных со спецификой организации обслуживания потребителей и туристов в отдельных перспективных видах туризма с учетом международного опыта | Собирать, группировать и обобщать ин­формацию, производить ее оценку, делать выводы отно­сительно специфики организации обслуживания потребителей и туристов в отдельных перспективных видах туризма с учетом международного опыта | Владеть навы­ками моделирования организации обслуживания со спецификой организации обслуживания потребителей и туристов в отдельных перспективных видах туризма с учетом международного опыта |
| Раздел 1.  Состояние и перспективы индустрии туризма и гостеприимства как сектора экономики | Демонстриро­вать знание и понимание во­просов, связан­ных со спецификой организации обслуживания потребителей и туристов с учетом социально-экономических, ресурсных и инфраструктурных ограничений | Собирать, группировать и обобщать ин­формацию, производить ее оценку, делать выводы отно­сительно специфики социально-экономических, ресурсных и инфраструктурных ограничений | Владеть навы­ками моделирования организации обслуживания в условиях социально-экономических, ресурсных и инфраструктурных ограничений |
| Раздел 9.  Эволюция регулирования индустрии туризма и гостеприимства | Демонстриро­вать знание и понимание правовых и организационно-экономических аспектов регулирования государством и муниципалитетами процессов обслуживания потребителей и туристов | Собирать, группировать и обобщать ин­формацию, производить ее оценку, делать выводы отно­сительно методов и подходов регулирования государством и муниципалитетами процессов обслуживания потребителей и туристов | Владеть навы­ками моделирования организации обслуживания с учетом регулирования государством и муниципалитетами процессов обслуживания потребителей и туристов |
| 3 | ПК-17 | способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | Раздел 11.  Прогнозирование тенденций и перспектив развития технологий и подходов к организации услуг в туризме и гостеприимстве | Демонстриро­вать знание и понимание во­просов, связан­ных с прогнози­рованием тен­денций и пер­спектив развития инду­стрии ту­ризма и госте­приимства в аспектах проектной деятельности, взаимодействия всех стейкхолдеров с социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями | Собирать, группировать и обобщать ин­формацию, производить ее оценку, делать выводы отно­сительно про­гнозирования тенденций и перспектив развития инду­стрии туризма и гос­теприим­ства в межкультурном и интернациональном контекстах | Владеть навы­ками прогнози­рования тен­денций и пер­спектив разви­тия индустрии туризма и гос­теприимства с учетом социально-культурных факторов внешней среды |
| Раздел 5.  Сфера общественного питания как часть туристского и гостиничного бизнеса | Демонстриро­вать знание и понимание во­просов, связан­ных с примене­нием инноваци­онных техноло­гий и новых форм обслужи­вания туристов в сфере общест­венного питания, включая национальные гастрономические и кулинарные традиции, а также этикет | Быть готовым к внедрению инновацион­ных техноло­гий и новых форм обслужи­вания туристов в сфере обще­ственного пи­тания, включая аспекты включая национальных гастрономических и кулинарных традиций, а также этикета | Владеть навы­ками са­мостоя­тельного по­иска источ­ников допол­нительных знаний и уме­ний по вопро­сам, связанным с внедрением инноваций в сфере общест­венного пита­ния, включая межкультурные и социо-культурные аспекты |
| Раздел 6.  Тренды развития организации туристских перевозок | Демонстриро­вать знание и понимание во­просов, связан­ных с примене­нием инноваци­онных техноло­гий и новых форм обслужи­вания туристов в системе турист­ских перевозок, включая национальную специфику транспортного обслуживания | Быть готовым к внедрению инновацион­ных техноло­гий и новых форм обслужи­вания туристов в системе ту­ристских пере­возок, включая национальную специфику транспортного обслуживания | Владеть навы­ками са­мостоя­тельного по­иска источ­ников допол­нительных знаний и уме­ний по вопро­сам, связанным с внедрением инноваций в систему тури­стских перево­зок, включая национальную специфику транспортного обслуживания |
| Раздел 7.  Культурный туризм: лучшие международные практики | Демонстриро­вать знание и понимание во­просов, связан­ных с примене­нием инноваци­онных техноло­гий и новых форм обслужи­вания туристов в сферу куль­турно-познава­тельного и куль­турно-развлека­тельного ту­ризма в различных странах и этно-культурных общностях | Быть готовым к внедрению инновацион­ных техноло­гий и новых форм обслужи­вания туристов в сфере куль­турно-познава­тельного и культурно-развлекатель­ного туризма в различных странах и этно-культурных общностях | Владеть навы­ками са­мостоя­тельного по­иска источ­ников допол­нительных знаний и уме­ний по вопро­сам, связанным с внедрением инноваций в сферу куль­турно-познава­тель­ного и куль­турно-развле­катель­ного ту­ризма в различных странах и этно-культурных общностях |
| Раздел 8.  Развитие перспективных видов туризма и гостиничных продуктов в России и за рубежом | Демонстриро­вать знание и понимание во­просов, связан­ных с примене­нием инноваци­онных техноло­гий и новых форм обслужи­вания туристов в России и за ру­бежом | Быть готовым к внедрению инновацион­ных техноло­гий и новых форм обслужи­вания туристов в различных областях инду­стрии туризма с учетом специфики видов туризма в различных странах | Владеть навы­ками са­мостоя­тельного по­иска источ­ников допол­нительных знаний и уме­ний по вопро­сам, связанным с инновацион­ным развитием отдельных видов туризма в России и за рубежом |
| Раздел 2.  Международные тенденции развития технологий и организации услуг на туристских и гостиничных предприятиях | Демонстриро­вать знание и понимание во­просов, связан­ных с социо-культурными различиями между экономически развитых и развивающихся странах | Быть готовым к внедрению инновацион­ных техноло­гий и новых форм обслужи­вания туристов в различных областях инду­стрии туризма с учетом специфики социо-культурными различий между экономически развитых и развивающихся странах | Владеть навы­ками са­мостоя­тельного по­иска источ­ников допол­нительных знаний и уме­ний с учетом специфики социо-культурными различий между экономически развитых и развивающихся странах |
| 4. | ДПК-4 | Способностью использовать методы исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимтсва | Все разделы | Методы исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства | Использовать методы исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства | Навыками исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства |

**7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Результат обучения по дисциплине** | **Показатель оценивания** | **Критерий оценивания** | **Этап освоения компетенции** |
| **Знать:** содержание нормативных правовых актов в индустрии туризма и гостеприимства.  **Уметь**: толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты.  **Владеть**: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками работы с нормативной документацией; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками принятия решений и несения за них ответственности | Устный опрос  Тестирование  Защита групповых проектов | **Студент продемонстрировал знание** содержания нормативных правовых актов в индустрии туризма и гостеприимства.  Студент продемонстрировал умение толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты.  Студент продемонстрировал владение способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками работы с нормативной документацией; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками принятия решений и несения за них ответственности | закрепление владения навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности |
| **Знать:** знание и понимание подходов работы международного бизнеса во взаимодействии с потребителями в индустрии туризма и гостеприимства; знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, необходимой для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, основанных на принципе учета интересов всех стейкхолдеров и ориентированности на потребителей: знание и понимание тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом в контексте различий в предпочтениях туристов и потребителей из разных стран и национальных особенностей сервиса; знание и понимание вопросов. Связанных с мониторингом текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства, определения конъюнктуры, получению информации от потребителей.  **Уметь:** собирать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для взаимодействия с потребителями в индустрии туризма и гостеприимства с учетом международного контекста;собирать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, основанных на принципе учета интересов всех стейкхолдеров и ориентированности на потребителей; собирать, анализировать и интерпретировать данные по вопросам, связанным с тенденциями развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом; оперировать полученной информацией при решении задач отраслевого развития в контексте различий в предпочтениях туристов и потребителей из разных стран и национальных особенностей сервиса; собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства, определения конъюнктуры, получения информации от потребителей.  **Владеть:** базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для взаимодействия с потребителями в индустрии туризма и гостеприимства с учетом международного контекста; базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, основанных на принципе учета всех стейкхолдеров и ориентированности на потребителей; навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с развитием индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом в контексте различий в предпочтениях туристов и потребителей из разных стран и национальных особенностей сервиса; навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства, определения конъюнктуры, получения информации от потребителей. | Устный опрос  Тестирование  Защита групповых проектов | Студент продемонстрировал знание и понимание  подходов работы международного бизнеса во взаимодействии с потребителями в индустрии туризма и гостеприимства; знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, необходимой для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, основанных на принципе учета интересов всех стейкхолдеров и ориентированности на потребителей: знание и понимание тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом в контексте различий в предпочтениях туристов и потребителей из разных стран и национальных особенностей сервиса; знание и понимание вопросов. Связанных с мониторингом текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства, определения конъюнктуры, получению информации от потребителей.  ……………………..  Демонстрирует умение собирать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для взаимодействия с потребителями в индустрии туризма и гостеприимства с учетом международного контекста;собирать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, основанных на принципе учета интересов всех стейкхолдеров и ориентированности на потребителей; собирать, анализировать и интерпретировать данные по вопросам, связанным с тенденциями развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом; оперировать полученной информацией при решении задач отраслевого развития в контексте различий в предпочтениях туристов и потребителей из разных стран и национальных особенностей сервиса; собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства, определения конъюнктуры, получения информации от потребителей  ………………………..  Студент демонстрирует владение базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для взаимодействия с потребителями в индустрии туризма и гостеприимства с учетом международного контекста; базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, основанных на принципе учета всех стейкхолдеров и ориентированности на потребителей; навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с развитием индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом в контексте различий в предпочтениях туристов и потребителей из разных стран и национальных особенностей сервиса; навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства, определения конъюнктуры, получения информации от потребителей | закрепление способности осуществлять туристско-рекреационное проектирования с учетом международного опыта в различных подсекторах туризма и гостеприимства, видах и подвидах туризма, а также соотношения интересов всех стейкхолдеров. |
| **Знать:** знание и понимание вопросов, связанных со спецификой организации обслуживания потребителей и туристов на всех типах предприятий туризма и гостеприимства; знание и понимание вопросов, связанных со спецификой организации обслуживания потребителей и туристов в отдельных перспективных видах туризма с учетом международного опыта; знание и понимание вопросов, связанных со спецификой организации обслуживания потребителей и туристов с учетом социально-экономических, ресурсных и инфраструктурных ограничений; знание и понимание правовых и организационно-экономических аспектов регулирования государством и муниципалитетами процессов обслуживания потребителей и туристов.  **Уметь:** собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно специфики организации обслуживания потребителей и туристов на всех типах предприятий туризма и гостеприимства; собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно специфики организации обслуживания потребителей и туристов в отдельных перспективных видах туризма с учетом международного опыта; собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно специфики социально-экономических, ресурсных и инфраструктурных ограничений; собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно методов и подходов регулирования государством и муниципалитетами процессов обслуживания потребителей и туристов.  **Владеть:** навыками моделирования организации обслуживания потребителей и туристов на всех типах предприятий туризма и гостеприимства; навыками моделирования организации обслуживания со спецификой организации обслуживания потребителей и туристов в отдельных перспективных видах туризма с учетом международного опыта; навыками моделирования организации обслуживания в условиях социально-экономических, ресурсных и инфраструктурных ограничений; навыками моделирования организации обслуживания с учетом регулирования государством и муниципалитетами процессов обслуживания потребителей и туристов. | Устный опрос  Тестирование  Защита групповых проектов | Студент продемонстрировал знание и понимание вопросов, связанных со спецификой организации обслуживания потребителей и туристов на всех типах предприятий туризма и гостеприимства; знание и понимание вопросов, связанных со спецификой организации обслуживания потребителей и туристов в отдельных перспективных видах туризма с учетом международного опыта; знание и понимание вопросов, связанных со спецификой организации обслуживания потребителей и туристов с учетом социально-экономических, ресурсных и инфраструктурных ограничений; знание и понимание правовых и организационно-экономических аспектов регулирования государством и муниципалитетами процессов обслуживания потребителей и туристов.  Демонстрирует умение собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно специфики организации обслуживания потребителей и туристов на всех типах предприятий туризма и гостеприимства; собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно специфики организации обслуживания потребителей и туристов в отдельных перспективных видах туризма с учетом международного опыта; собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно специфики социально-экономических, ресурсных и инфраструктурных ограничений; собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно методов и подходов регулирования государством и муниципалитетами процессов обслуживания потребителей и туристов.  Студент демонстрирует владение навыками моделирования организации обслуживания потребителей и туристов на всех типах предприятий туризма и гостеприимства; навыками моделирования организации обслуживания со спецификой организации обслуживания потребителей и туристов в отдельных перспективных видах туризма с учетом международного опыта; навыками моделирования организации обслуживания в условиях социально-экономических, ресурсных и инфраструктурных ограничений; навыками моделирования организации обслуживания с учетом регулирования государством и муниципалитетами процессов обслуживания потребителей и туристов. | Закрепление способности организации обслуживания потребителей и туристов на всех типах предприятий туризма и гостеприимства |
| **Знать:** знание и понимание вопросов, связанных с прогнозированием тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства в аспектах проектной деятельности, взаимодействия стейкхолдеров с социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями; знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере общественного питания, включая национальные гастрономические и кулинарные традиции, а также этикет; знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в системе туристских перевозок, включая национальную специфику транспортного обслуживания; знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма в различных странах и этнокультурных общностях; знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в России и за рубежом; знание и понимание вопросов, связанных с социокультурными различиями между экономически развитыми и развивающимися странами.  **Уметь:** собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно прогнозирования тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства в межкультурном и интернациональном контекстах; быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере общественного питания, включая аспекты национальных гастрономических и кулинарных традиций, а также этикета; быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в системе туристских перевозок, включая национальную специфику транспортного обслуживания; быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма и различных странах и этнокультурных общностях; быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в различных областях индустрии туризма и гостеприимства с учетом специфики видов туризма в различных странах; быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в различных областях индустрии туризма с учетом специфики социокультурных различий между экономически развитыми и развивающимися странами.  **Владеть**: навыками прогнозирования тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства с учетом социально-культурных факторов внешней среды; навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с внедрением инноваций в сфере общественного питания, включая межкультурные и социокультурные аспекты; навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с внедрением инноваций в сферу культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма в различных странах и этнокультурных общностях; навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с инновационным развитием отдельных видов туризма в России и за рубежом; навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений с учетом специфики социально-культурных различий между экономически развитыми и развивающимися странами. | Устный опрос  Тестирование  Защита групповых проектов | Студент демонстрирует знание знание и понимание вопросов, связанных с прогнозированием тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства в аспектах проектной деятельности, взаимодействия стейкхолдеров с социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями; знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере общественного питания, включая национальные гастрономические и кулинарные традиции, а также этикет; знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в системе туристских перевозок, включая национальную специфику транспортного обслуживания; знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма в различных странах и этнокультурных общностях; знание и понимание вопросов, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в России и за рубежом; знание и понимание вопросов, связанных с социокультурными различиями между экономически развитыми и развивающимися странами.  Демонстрирует умение собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно прогнозирования тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства в межкультурном и интернациональном контекстах; быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере общественного питания, включая аспекты национальных гастрономических и кулинарных традиций, а также этикета; быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в системе туристских перевозок, включая национальную специфику транспортного обслуживания; быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма и различных странах и этнокультурных общностях; быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в различных областях индустрии туризма и гостеприимства с учетом специфики видов туризма в различных странах; быть готовым к внедрению инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в различных областях индустрии туризма с учетом специфики социокультурных различий между экономически развитыми и развивающимися странами.  Студент владеет навыками прогнозирования тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства с учетом социально-культурных факторов внешней среды; навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с внедрением инноваций в сфере общественного питания, включая межкультурные и социокультурные аспекты; навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с внедрением инноваций в сферу культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма в различных странах и этнокультурных общностях; навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с инновационным развитием отдельных видов туризма в России и за рубежом; навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений с учетом специфики социально-культурных различий между экономически развитыми и развивающимися странами. | закрепление способности осуществлять прогнозирование и тенденции перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства в аспектах проектной деятельности, применять инновационные технологии и новые формы обслуживания туристов во всех сферах туристской деятельности. |
| Знание методов исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства.  Умение использовать методы исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства.  Владение навыками исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства | Устный опрос  Тестирование  Защита групповых проектов | Студент продемонстрировал знание методов исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства.  Студент продемонстрировал умение использовать методы исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства.  Студент продемонстрировал владение навыками исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства | Закрепление способности использовать методы исследования и оценки рынка туруслуг и услуг гостеприимства |

**Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации**

Контроль промежуточной успеваемости студентов по дисциплине строится на бально-рейтинговой системе и заключается в суммировании баллов, полученных студентом по результатам текущего контроля и итоговой работы.

Результаты промежуточной аттестации определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" (форма промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен).

В соответствии с Положением «о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам» рейтинговая оценка студентов по каждой учебной дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

Посещаемость – посещение занятий лекционного типа (за исключением поточных) и занятий семинарского типа оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций (за исключением поточных) и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

Успеваемость – оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Как правило, в семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента. При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

Занятия семинарского типа (между «контрольными точками») проводятся в активной и интерактивной форме (дискуссии по изученному материалу, разбор ситуаций и т.п.), в аудитории. Несмотря на то, что преподаватель не оценивает в баллах студента на каждом занятии, в тоже время преподаватель фиксирует активность на занятии и при подведении итогов за семестр начисляет от 0 до 5 рейтинговых бонусных баллов за активность на занятиях.

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контролю успеваемости) и набрать в общей сложности не менее 51 балла.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Баллы за семестр | Автоматическая оценка | | Баллы за зачёт | Баллы за экзамен | Общая сумма баллов | Итоговая оценка |
| зачёт | экзамен |
| 90-100\* | зачёт | 5 (отлично) | - | - | 90-100 | 5 (отлично) |
| 71-89\* | зачёт | 4 (хорошо) | - | 0-20 | 71-89  90-100 | 4 (хорошо)  5 (отлично) |
| 51-70\* | зачёт | 3 (удовлетворительно) | - | 0-20 | 51-70  71-89  90 | 3 (удовлетворительно)  4 (хорошо)  5 (отлично) |
| 50 и менее | недопуск к зачёту, экзамену | | - | - | 50 и менее | 2 (неудовлетворительно), незачет |

\* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля**

*Средство оценивания – устный ответ (опрос)*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе:**

**ОТЧЕТНЫЙ СЕМИНАР**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **оценка** | **Критерии оценивания** | **Показатели оценивания** |
| **«5»** | * полно раскрыто содержание материала; * материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; * продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; * точно используется терминология; * показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; * продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; * ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; * продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; * продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; * допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию | * Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, * знание основной и дополнительной литературы; * последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; * уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; * демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; * подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой |
| **«4»** | * вопросы излагаются систематизировано и последовательно; * продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; * продемонстрировано усвоение основной литературы. * ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: * а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; * б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; * в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя | * обучающийся показывает полное знание * программного материала, основной и * дополнительной литературы; * дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; * правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; * демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой |
| **«3»** | * неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; * усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; * имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; * при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; * продемонстрировано усвоение основной литературы | * обучающийся показывает знание основного * материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; * при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; * не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; * подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне |
| **«2»** | * не раскрыто основное содержание учебного материала; * обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; * допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. * не сформированы компетенции, умения и навыки. | * обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; * не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; * не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой |

**оценочная шкала устного ответа**

|  |  |
| --- | --- |
| **Процентный интервал**  **оценки** | **оценка** |
| менее 50% | **2** |
| 51% - 70% | **3** |
| 71% - 85% | **4** |
| 86% - 100% | **5** |

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе:**

**ПРЕЗЕНТАЦИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **оценка** | **Критерии оценивания** | **Показатели оценивания** |
| **«5»** | * полно раскрыто содержание материала; * материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; * продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; * точно используется терминология; * показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; * продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; * ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; * продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; * продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; * допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию | * Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, * знание основной и дополнительной литературы; * последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; * уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; * демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; * подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой |
| **«4»** | * вопросы излагаются систематизировано и последовательно; * продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; * продемонстрировано усвоение основной литературы. * ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: * а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; * б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; * в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя | * обучающийся показывает полное знание * программного материала, основной и * дополнительной литературы; * дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; * правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; * демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой |
| **«3»** | * неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; * усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; * имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; * при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; * продемонстрировано усвоение основной литературы | * обучающийся показывает знание основного * материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; * при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; * не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; * подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне |
| **«2»** | * не раскрыто основное содержание учебного материала; * обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; * допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. * не сформированы компетенции, умения и навыки. | * обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; * не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; * не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой |

**оценочная шкала устного ответа**

|  |  |
| --- | --- |
| **Процентный интервал**  **оценки** | **оценка** |
| менее 50% | **2** |
| 51% - 70% | **3** |
| 71% - 85% | **4** |
| 86% - 100% | **5** |

*Средство оценивания – дискуссия:* **ЗАЩИТА ГРУППОВЫХ ПРОЕКТОВ**

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при дискуссии**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценивания** | **баллы** |
| Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это) | 2 – 1 – 0 |
| Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию) | 2 – 1 – 0 |
| Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы | 2 – 1 – 0 |

Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как *оценка индивидуального вклада в дискуссию*.

**Оценка индивидуального вклада в дискуссию**

|  |  |
| --- | --- |
| **критерии** | **баллы** |
| *Удерживание и наращивание общего*  *содержания дискуссии:*  – синтезирует информацию, полученную в процессе коммуникации;  – выявляет несущественные замечания, уводящие от предмета обсуждения;  – фиксирует возникающие содержательные  продвижения или противоречия;  – формулирует выводы, создающие новый смысл | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 –10 |
| *Позиция участия в дискуссии:*  – ярко и кратко формулирует свою позицию;  – использует убедительные аргументы, усиливающие его высказывания;  – отслеживает ответы на свои вопросы | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 –10 |
| *Поддержание процесса дискуссии:*  – принимает активное участие в обсуждении;  – проявляет заинтересованность к мнениям других участников;  – формулирует аргументы в поддержку разных позиций;  – задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции;  – вовлекает в дискуссию коллег | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 –10 |

*Средство оценивания – тестирование*: **ТЕСТЫ**

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценки** | **оценка** |
| выполнено верно заданий | «5», если (90 –100)% правильных ответов |
| «4», если (70 – 89)% правильных ответов |
| «3», если (50 – 69)% правильных ответов |
| «2», если менее 50% правильных ответов |

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении**

*Средство оценивания – дискуссия:* **ЗАЩИТА МИНИ-ПРОЕКТА**

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при дискуссии**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценивания** | **баллы** |
| Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это) | 2 – 1 – 0 |
| Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию) | 2 – 1 – 0 |
| Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы | 2 – 1 – 0 |

Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как *оценка индивидуального вклада в дискуссию*.

**Оценка индивидуального вклада в дискуссию**

|  |  |
| --- | --- |
| **критерии** | **баллы** |
| *Удерживание и наращивание общего*  *содержания дискуссии:*  – синтезирует информацию, полученную в процессе коммуникации;  – выявляет несущественные замечания, уводящие от предмета обсуждения;  – фиксирует возникающие содержательные  продвижения или противоречия;  – формулирует выводы, создающие новый смысл | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 –10 |
| *Позиция участия в дискуссии:*  – ярко и кратко формулирует свою позицию;  – использует убедительные аргументы, усиливающие его высказывания;  – отслеживает ответы на свои вопросы | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 –10 |
| *Поддержание процесса дискуссии:*  – принимает активное участие в обсуждении;  – проявляет заинтересованность к мнениям других участников;  – формулирует аргументы в поддержку разных позиций;  – задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции;  – вовлекает в дискуссию коллег | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 –10 |

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер недели семестра  Оч.ф./заоч.ф. | Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части) | Вид и содержание контрольного задания | Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи |
| 4 / 5 | Раздел 1.  Состояние и перспективы индустрии туризма и гостеприимства как сектора экономики | Устный опрос | Подготовка и презентация индивиду­ального отчета по нескольким проблемным вопросам  (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной не­дели) |
| 8 / 5 | Раздел 2.  Международные тенденции развития технологий и организации услуг на туристских и гостиничных предприятиях | Устный опрос | Подготовка и презентация индивиду­ального отчета по нескольким проблемным вопросам  (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной не­дели) |
| 13 / 5 | Раздел 3.  Формы и рыночные структуры организации туристского и гостиничного бизнеса | Тест | Тестирование в форме ответа на вопросы закрытыми вариантами  (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной не­дели) |
| 18 / 5 | Раздел 4.  Перспективы международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства | Защита групповых проектов | Подготовка группового проекта  (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной не­дели) |
| 28 / 6 | Раздел 5.  Сфера общественного питания как часть туристского и гостиничного бизнеса | Устный опрос | Выполнение и презентация результа­тов индивидуальной работы обучаю­щегося  (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной не­дели) |
| 32 / 6 | Раздел 6.  Тренды развития организации туристских перевозок | Устный опрос | Подготовка и презентация индивиду­ального отчета по нескольким проблемным вопросам  (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной не­дели) |
| 36 / 6 | Раздел 7.  Культурный туризм: лучшие международные практики | Тест | Тестирование в форме ответа на вопросы закрытыми вариантами  (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной не­дели) |
| 41 / 6 | Раздел 8.  Развитие перспективных видов туризма и гостиничных продуктов в России и за рубежом | Защита групповых проектов | Подготовка группового проекта  (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной не­дели) |
| 4 / 7 | Раздел 9.  Эволюция регулирования индустрии туризма и гостеприимства | Устный опрос | Подготовка и презентация индивиду­ального отчета по нескольким проблемным вопросам  (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной не­дели) |
| 9 / 7 | Раздел 10.  Тенденции мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства | Устный опрос | Выполнение и презентация результа­тов индивидуальной работы обучаю­щегося  (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной не­дели) |
| 13 / 7 | Раздел 11.  Прогнозирование тенденций и перспектив развития технологий и подходов к организации услуг в туризме и гостеприимстве | Тест | Тестирование в форме ответа на вопросы закрытыми вариантами  (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной не­дели) |
| 18 / 7 | Раздел 12.  Состояние и тенденции развития целевых программ развития индустрии туризма и гостеприимства | Защита групповых проектов | Подготовка группового проекта  (текущий контроль осуществляется на занятии семинарского типа указанной не­дели) |

**Оценочные средства текущего контроля**

**УСТНЫЙ ОПРОС**

**Задания к отчетным семинарам 1 (семестр 5)**

Задание состоит из следующих 14 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно ½ – 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

1) Максимально полно изобразите схему (структуру) индустрии туризма и гостеприимства с точки зрения множества всех прямо и косвенно входящих в нее отраслей/подотраслей.  
2) Назовите все известные вам типы инфраструктуры в туризме.  
3) Назовите атрибуты (свойства, характеристики) туристских ресурсов. Какие два-три из них, на ваш взгляд, наиболее при туристском освоении территории?  
4) Назовите основные отличия в развитии индустрии туризма и гостеприимства в развитых и развивающихся странах.  
5) Кратко охарактеризуйте основные направления деятельности (функции) следующих четырех различающихся между собой типов организаций, работающих в сфере маркетинга в туризме: DMO (Destination Marketing Organisation), Конвеншн Бюро, Туристско-информационный центр, Tourism Board.  
6) Назовите основные положительные и отрицательные тенденции и тренды в туристской отрасли России, которые сложились в настоящее время.  
7) Назовите 5 значимых стран-доноров и 5 значимых стран-реципиентов международного туризма.

8) Какие существуют классификации имущественного комплекса предприятия?

9) Назовите основные показатели оценки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве

10) Из каких компонент состоят затраты гостиничного предприятия?

11) Возможность управления воздействием туризма на природные туристские ресурсы и выгоды от экотуризма

12) Типы и виды средств размещения. Классификация гостиниц. Основные параметры в системах классификации гостиниц: международная практика

13) Способы управления гостиницами. Гостиничные цепи и корпорации. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире

14) Особенности, модели организации и предприятия гостиничной индустрии

**Задания к отчетным семинарам 2 (семестр 6)**

Задание состоит из следующих 14 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно ½ – 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

1. Предприятия общественного питания и их роль в формировании туристского продукта на примере различных дестинаций
2. Современные тенденции развития сферы общественного питания за рубежом
3. Услуги перевозок в составе туристского продукта, последние тенденции в отдельных отраслях транспорта
4. Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта
5. Обоснование эффективности выбора вида транспорта при организации перевозок туристов
6. Специфика культурного туризма в России и за рубежом
7. Развитие культурно-познавательного туризма. Сравнительный анализ организации экскурсионного обслуживания в России и за рубежом
8. Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий на примере зарубежных практик
9. Деловой туризм как перспективное направление развития туризма в России и за рубежом
10. Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий: международный опыт проектирования
11. Оздоровительный туризм и ресурсы для его развития, специфика проектирования в России
12. Активный туризм и специфика его развития в России
13. Искусственная рекреационная среда и ее сохранение: на примере тематических парков
14. Концепция устойчивого развития современного туризма

**Задания к отчетным семинарам 3 (семестр 7)**

Задание состоит из следующих 12 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно ½ – 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

1. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне, общая схема
2. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские кластеры
3. Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства
4. Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг
5. Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства
6. Комплексное исследование производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства
7. Прогнозы как инструменты планирования развития индустрии туризма и гостеприимства
8. Определение индикаторов развития индустрии туризма и гостеприимства
9. Выявление новых направлений развития индустрии туризма и гостеприимства
10. Общие подходы к разработке и реализации целевых программ
11. Федеральные и региональные целевые программы развития индустрии туризма и гостеприимства в России
12. Методика разработки целевых программ в индустрии туризма в России

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

**Индивидуальные задания (семестр 6)**

**Индивидуальное задание предполагает подготовку и презентацию доклада на тему:**

1. Обоснование необходимости и возможности организации питания в гостинице по системе «шведский стол»
2. Паломнический и культурно-религиозный туризм – две ветви одного целого?
3. Исследование потребительских предпочтений туристов относительно организации и проведения экскурсий в центральных регионах России.
4. Специфика услуг индустрии туризма и гостеприимства.
5. Особенности организации внутренних и международных автобусных туров.
6. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний.
7. Специальные туристско-экскурсионные поезда и опыт их использования.
8. Круизный бизнес на мировом и российском туристских рынках.
9. Средства размещения и интеграционные процессы в сфере гостеприимства.
10. Системы классификации предприятий размещения туристов.
11. Ресторанный бизнес в системе туристской индустрии. Классификация и виды предприятий питания в туристском бизнесе.

**Индивидуальные задания (семестр 7)**

Индивидуальное задание предполагает подготовку и презентацию доклада на тему:

1. К чему приводит развитие туризма: сохранению или разрушению памятников Всемирного наследия?
2. Должен ли туризм в России стать локомотивной отраслью национальной экономики?
3. Нужен ли в РФ закон о социальном туризме?
4. Дискуссия о целесообразности создания в РФ профильного министерства туризма.
5. Паломнический и культурно-религиозный туризм – две ветви одного целого?
6. Исследование потребительских предпочтений туристов относительно организации и проведения экскурсий в центральных регионах России.
7. Специфика услуг индустрии туризма и гостеприимства.
8. Особенности организации внутренних и международных автобусных туров.
9. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний.
10. Специальные туристско-экскурсионные поезда и опыт их использования.
11. Круизный бизнес на мировом и российском туристских рынках.
12. Средства размещения и интеграционные процессы в сфере гостеприимства.
13. Системы классификации предприятий размещения туристов.
14. Ресторанный бизнес в системе туристской индустрии. Классификация и виды предприятий питания в туристском бизнесе.

**МИНИ-ПРОЕКТЫ**

**Мини-проект 1 (семестр 5)**

***Проект 1. «Анализ состояния и тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства (на примере любой международной или российской дестинации туризма»***

Устная защита после подготовки в течение 1 часа

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

1. Роль и значение туризма в экономике рассматриваемой территории
2. Ресурсная база дестинации: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
3. Структура отраслей туризма, анализ ее сбалансированности и адекватности
4. Анализ отдельных подотраслей индустрии туризма и гостеприимства
5. Текущие и перспективные, приоритетные виды туризма
6. Продвижение дестинации: текущее состояние и предложение
7. Какие инвестиционные проекты в ИТиГ региона осуществлялись недавно/осуществляются или планируются
8. Выводы и Ваши рекомендации, предложения, мнения и оценки относительно стратегических направлений развития ИТиГ в регионе

**Мини-проект 2 (семестр 6)**

***Проект 2. «Анализ трендов развития отдельного вида туризма на примере международной или российской дестинации»***

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Устная защита после подготовки в течение 1 часа

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

1. Ресурсная база выбранного вида туризма: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
2. Ключевые объекты и аттракции по данному виду туризма
3. Тематические маршруты по выбранному виду туризма
4. Характеристика потребителей данного вида туризма (потоки, мотивация и т.п.)
5. Взаимосвязь с другими (смежными) видами туризма
6. Транспортное обеспечение выбранного вида туризма
7. Продвижение данного вида туризма в стране и за рубежом
8. Обеспеченность изучаемого вида туризма общими и специализированными средствами коллективного размещения, насколько удачно взаимодополнение

**Мини-проект 3 (семестр 7)**

Предлагается 2 варианта проекта.

***Проект 3.1.******«Стратегический анализ состояния и тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства с учетом государственного и муниципального регулирования (на примере региона)»***

Устная защита после подготовки в течение 1 часа

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

Раздел 1. Роль, значение и масштаб Индустрии ТиГ в экономике региона.

Раздел 2. Анализ перспективных и приоритетных видов туризма / подотраслей индутрии ТИГ.

Раздел 3. Анализ конъюнктуры туристских, гостиничных и сопутствующих услуг (т.е. текущей и недавней динамики отдельных подотраслей ИТиГ: турпотоки, размещения, общественного питания, туроператоров, «экскурсионки», маршрутов, транспорта, инфраструктуры, сувениров и т.п.).

Раздел 4. Описать систему гос. регулирования ИТиГ в регионе: деятельность органов, ответственных за развитие туризма, а также охарактеризовать основные направления и приоритеты их деятельности. Проанализировать межведомственную схему регулирования ИТиГ.

Раздел 5. Проанализировать региональные стратегии, целевые программы и/или концепции развития туризма, особенно в части приоритетов и целевых индикаторов/показателей. У некоторых регионов может и не быть стратегии и программы отдельно для ИТиГ, тогда аспекты развития туризма могут быть частью (разделом) общей концепции социально-экономического развития региона.

Раздел 6. Механизмы государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства), которые используются/применяются в регионе. Какие крупные проекты реализуются, формируются ли кластеры.

Раздел 7. Прогнозы развития ИТиГ: оценки, документы, мнения.

Раздел 8. Ваши рекомендации, предложения, мнения и оценки относительно стратегических направлений развития ИтиГ в регионе.

***Проект 3.2.******«Проведение мониторинга текущего состояния и отраслевых трендов развития индустрии туризма и гостеприимства (на примере международной или российской дестинации)»***

Устная защита после подготовки в течение 1 часа

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

1. Описание существующих подходов к мониторингу развития индустрии туризма и гостеприимства в рассматриваемой дестинации
2. Анализ конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг
3. Методы исследования потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства
4. Комплексный анализ производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства

**ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

**Тест 1 (семестр 5)**

1. Ассоциированными членами ЮНВТО считаются:

а) государства, их правительственные учреждения

б) территории, не имеют внешнеполитической самостоятельности

в) международные и национальные организации, туристические ассоциации и компании, а также компании, связанные с туризмом

г) другое

2. Основным фактором неодинаковой степени развития индустрии туризма в разных регионах государства следует считать:

а) неодинаковую плотность демографического освоения территории

б) неодинаковой индустриальный потенциал регионов

в) неодинаковую ресурсную базу и туристическую разрекламированность регионов

г) неодинаковое состояние сохранения в регионах территорий, пригодных для рекреационно-туристического освоения

3. Национальным девизом какой страны Западного полушария является выражение «Порядок и прогресс»:

а) Мексика

б) США

в) Канада

г) Бразилия

4. Туристическая индустрия влияет на развитие тех регионов, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:

а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие

б) способствует их превращению в индустриальные центры

в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг

г) способствует развитию образования

5. Какими временными параметрами пребывания вне постоянного места жительства ограничено понятие «турист» согласно определению ООН, предложенному в 1993 г.:

а) от 12 часов до 30 дней

б) от 24 часов до 60 дней

в) от 24 часов до года

г) от 24 часов до 6 месяцев

6. Что не относится к экономическим функциям туризма:

а) создание новых рабочих мест

б) снижение инфляции

в) развитие местной инфраструктуры

г) увеличение валютных поступлений

7. Доходы от въездного туризма страны отражаются как экспорт услуг в следующем документе:

а) платежном балансе

б) балансе центрального банка

в) забалансовых счетах крупных банков

г) казначейских счетах министерств (агентств) по развитию туризма

8. В 2017 году паспорт какой страны давал право на безвизовое посещение наибольшего количества стран мира (177 из примерно 218):

а) Украины

б) Германии

в) Испании

г) Японии

9. В какой стране мира больше всего озер:

а) Россия

б) Канада

в) Финляндия

г) Бразилия

10. Каков примерный выездной турпоток был в Китае в 2017 г.:

а) 60 млн.

б) 140 млн.

в) 180 млн.

г) 240 млн.

11. Назовите самую посещаемую по количеству международных туристов страну Европы в 2017 г.:

а) Франция

б) Германия

в) Испания

г) Италия

12. Какая из стран Европы получает наибольший доход (около 60 млрд. Евро ежегодно) от международного туризма, согласно статистике ВТО за последние 5 лет?

а) Франция

б) Германия

в) Испания

г) Италия

13. Какова высота здания Бурдж-Халифа:

а) 406 метров

б) 828 метров

в) 1224 метра

г) 1682 метра

14. К какому типу организаций, способствующих развитию туризма, следует отнести VisitBritain?

а) DMO (Destination Marketing Organization)

б) Конвеншн-бюро

в) Туристско-информационный офис

г) Оператор въездного туризма

15. Согласно текущим прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. приблизительно составят:

а) 1 триллион долларов

б) 2 триллиона долларов

в) 200 миллиардов долларов

г) 30 триллионов Евро

16. Средняя цена номера это:

а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству

б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период

в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период

г) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля, а также суммарной стоимости реализованных услуг к числу проданных номеров за отчетный период

17. Коэффициент загрузки гостиницы это:

а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству

б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период

в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период

г) Отношение числа проданных номеров к общему числу располагаемых номеров

18. О каком виде управления гостиничным предприятием идет речь? Система договорных отношений между предприятиями, при которой одно из предприятий получает право на производство или реализацию от имени и под торговой маркой другого предприятия определенного вида товаров или услуг:

а) управление гостиницей осуществляет владелец

б) управление гостиницей осуществляет менеджер на контрактной основе

в) управление гостиницей осуществляется по договору франчайзинга

г) управление гостиницей осуществляет управляющая компания

19. Гостиничная корпорация Kempinski принадлежит:

а) Германии

б) США

в) Франции

г) Финляндии

20. Какая из автоматизированных программ используется в управлении гостиницами?

а) Фиделио

б) Амадеус

в) Галилео

г) Мастертур

**Тест 2 (семестр 6)**

1. Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом продукции, в ко­тором преобладают алкогольные и безалкогольные продукты, десерты, закуски, называ­ется:

а) кафе

б) столовая

в) бар

г) ресторан

2. Интенсив-тур представляет собой:

а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников

б) путешествие с целью лечения

в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю

г) насыщенную событиями и достопримечательностями поездку

3. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:

а) классификация по сезонности

б) по используемому транспорту

в) по видам туризма

г) по уровню обслуживания туриста

4. Обслуживание «a la cart » - это...

а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню

б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд

в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание

5. В какой экономически развитой стране не развита сеть пассажирских железнодорожных перевозок:

а) США

б) Испания

в) Япония

г) Франция

6. В какой стране мира больше всего гражданских аэропортов:

а) США

б) Германия

в) Китай

г) Бразилия

7. Основной международной организацией, регулирующей деятельность воздушного транспорта, является:

а) IATA

б) AHLA

в) AVIAT

г) AIRWA

8. Трансфер – это:

а) предоставление транспорта (как правило, автобуса) для встречи туристов или туристских групп

б) проезд туристов из одной страны в другую через одну или несколько промежуточных стран

в) индивидуальное путешествие на автомобиле

г) перечисление части выручки турагентством туроператору

9. У ресторанов какого города больше всего звезд Мишлен:

а) Токио

б) Пекин

в) Париж

г) Нью-Йорк

10. Сколько приблизительно часов занимал перелет из Нью-Йорка в Париж на борту самолета «Конкорд»:

а) 2 часа

б) 4 часа

в) 5 часов

г) 6 часов

11. Знаменитый британский предприниматель Ричард Бренсон основал международную группу компаний туристского бизнеса под названием:

а) Rayan

б) Hyatt

в) Wizz

г) Virgin

12. В какой стране появился способ приготовления кофе «Американо»:

а) Морокко

б) Италия

в) США

г) Мексика

13. В какой стране находится штаб-квартира ведущего европейского лоукостера Райн-эир:

а) Великобритания

б) Германия

в) Ирландия

г) Норвегия

14. В каких пределах можно ожидать среднюю компенсацию пассажиру авиакомпании в Европе, если из-за овербукинга его ожидание составило 4 часа:

а) 20-50 Евро

б) 100-200 Евро

в) 300-400 Евро

г) 600-800 Евро

15. В какой европейской стране с 2012 года запретили полиэтиленовые (целлофановые) пакеты в торговле:

а) Франция

б) Германия

в) Швеция

г) Италия

16. Какая страна из перечисленных входит в так называемый «винный пояс» стран:

а) Венгрия

б) Дания

в) Нидерланды

г) Норвегия

17. Футуристичная по силуэту гостиница «Рюген» в 105 этажей находится в одной из перечисленных стран:

а) Ирландия

б) Германия

в) Северная Корея

г) Южная Корея

18. Наименее религиозной страной Европы (с примерно 11% верующих от общего населения, согласно данным соцопросов) является:

а) Великобритания

б) Чехия

в) Венгрия

г) Португалия

19. Самый вместительный стадион в мире находится в:

а) Сеуле

б) Токио

в) Пхеньяне

г) Сан-Паулу

20. У какой корпорации имеется подразделение, развивающее космический туризм?

а) Microsoft

б) Samsung

в) Virgin

г) Apple

**Тест 3 (семестр 7)**

1. Процесс разделения совокупного рынка на более мелкие однородные части с целью их последующего более детального исследования называется:

а) сегментацией

б) интеграцией

в) дифференциацией

г) диверсификацией

2. Нестабильность спроса на туристический продукт часто зависит от:

а) инвестиций капитала в единицу продукции

б) сезонных колебаний

в) наличия конкуренции между поставщиками

3. Товары, которые имеют низкую долю рынка и не имеют возможностей роста, называются:

а) товарами- «собаками»

б) товарами- «звездами»

в) товарами- «дойными коровами»

г) товарами- «проблемами»

4. Доклад по глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Report) ежегодно публикуется:

а) Всемирным экономическим форумом

б) Международным валютным фондом

в) Всемирным банком

г) ЮНВТО

5. Кластеры - это:

а) подобные по размеру компании

б) группы компаний и связанных с их деятельностью организаций, сконцентрированных географически

в) компании, конкурирующие в отрасли, компании-поставщики

г) другое

6. В какой стране в 2017 году Биг-Мак продавался по самой высокой цене (эквивалент 8 долларов США):

а) Франция

б) Германия

в) Швейцария

г) Канада

7. Какая гостиничная сеть является в настоящее время крупнейшей в мире (размером около 5500 гостиниц, вместимостью около 1.070.000 номеров)?

а) Accor Hotels

б) Choice Hotels International

в) Best Western Hotels and Resorts

г) Marriott International and Starwood Hotels and Resorts Worldwide

8. Совокупность действий для стимулирования туристского потока в рамках географических границ туристской дестинации называют:

а) программой развития туризма в регионе

б) туристским кластером

в) мониторингом развития туризма в регионе

г) Стратегией туроператора

9. Льготное налогообложение включает в себя:

а) освобождение от уплаты налогов на ряд лет

б) снижение налоговых ставок, возврат ранее уплаченных налогов

в) ускоренную амортизацию

г) все ответы верны

10. Сознательное массовое понижение цен на туристский продукт с целью преодоления конкуренции и максимизации продаж называю:

а) Стратегией «удержания позиции на рынке»

б) Стратегия «завоевания рынка»

в) Стратегия «снятия сливок»

г) Демпинг

11. Какая авиакомпания является крупнейшим лоукостером (бюджетной авиакомпанией) в Европе и по объему перевозок, и по финансовым показателям?

а) Ryanair

б) Wizz Air

в) airBaltic

г) SmartWings

12. Амортизационные отчисления, необходимые затраты на прошлые обязательства, накладные расходы, которые несет гостиница в процессе своей деятельности, относятся к издержкам производства, называемым:

а) переменные затраты

б) постоянные затраты

в) трансакционные издержки

г) предельные издержки

13. Для оценки реализации ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.» используется

а) Система целевых показателей, соотносимая с примерными заявленными результатами по каждому году

б) Анализируется вся деятельность Ростуризма и составляется ежегодный отчёт

в) Привлекаются частные независимые иностранные и российские аналитические агентства для составления отчётности с целью последующей корректировки ФЦП

г) Проводится маркетинговое исследование деятельности индустрии гостеприимства РФ

14. Какая пропорция, соотношения государственные-частные средства предусотрена и характерна для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:

а) 25%/75%

б) 40%/60%

в) 50%/50%

г) 70%/30%

15. Примерный объем средств из всех источников финансирования за все годы реализации ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.» составляет:

а) 25 млрд. руб.

б) 55 млрд. руб.

в) 125 млрд. руб.

г) 415 млрд. руб.

16. Какое количество показателей развития туризма на федеральном уровне является объектом мониторинга и сбора статистики для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:

а) 3

б) 5

в) 9

г) 13

**Оценочные средства промежуточного контроля**

**ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

**Тест 1 (семестр 5)**

1. Ассоциированными членами ЮНВТО считаются:

а) государства, их правительственные учреждения

б) территории, не имеют внешнеполитической самостоятельности

в) международные и национальные организации, туристические ассоциации и компании, а также компании, связанные с туризмом

г) другое

2. Основным фактором неодинаковой степени развития индустрии туризма в разных регионах государства следует считать:

а) неодинаковую плотность демографического освоения территории

б) неодинаковой индустриальный потенциал регионов

в) неодинаковую ресурсную базу и туристическую разрекламированность регионов

г) неодинаковое состояние сохранения в регионах территорий, пригодных для рекреационно-туристического освоения

3. Национальным девизом какой страны Западного полушария является выражение «Порядок и прогресс»:

а) Мексика

б) США

в) Канада

г) Бразилия

4. Туристическая индустрия влияет на развитие тех регионов, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:

а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие

б) способствует их превращению в индустриальные центры

в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг

г) способствует развитию образования

5. Какими временными параметрами пребывания вне постоянного места жительства ограничено понятие «турист» согласно определению ООН, предложенному в 1993 г.:

а) от 12 часов до 30 дней

б) от 24 часов до 60 дней

в) от 24 часов до года

г) от 24 часов до 6 месяцев

6. Что не относится к экономическим функциям туризма:

а) создание новых рабочих мест

б) снижение инфляции

в) развитие местной инфраструктуры

г) увеличение валютных поступлений

7. Доходы от въездного туризма страны отражаются как экспорт услуг в следующем документе:

а) платежном балансе

б) балансе центрального банка

в) забалансовых счетах крупных банков

г) казначейских счетах министерств (агентств) по развитию туризма

8. В 2017 году паспорт какой страны давал право на безвизовое посещение наибольшего количества стран мира (177 из примерно 218):

а) Украины

б) Германии

в) Испании

г) Японии

9. В какой стране мира больше всего озер:

а) Россия

б) Канада

в) Финляндия

г) Бразилия

10. Каков примерный выездной турпоток был в Китае в 2017 г.:

а) 60 млн.

б) 140 млн.

в) 180 млн.

г) 240 млн.

11. Назовите самую посещаемую по количеству международных туристов страну Европы в 2017 г.:

а) Франция

б) Германия

в) Испания

г) Италия

12. Какая из стран Европы получает наибольший доход (около 60 млрд. Евро ежегодно) от международного туризма, согласно статистике ВТО за последние 5 лет?

А) Франция

б) Германия

в) Испания

г) Италия

13. Какова высота здания Бурдж-Халифа:

а) 406 метров

б) 828 метров

в) 1224 метра

г) 1682 метра

14. К какому типу организаций, способствующих развитию туризма, следует отнести VisitBritain?

А) DMO (Destination Marketing Organization)

б) Конвеншн-бюро

в) Туристско-информационный офис

г) Оператор въездного туризма

15. Согласно текущим прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. приблизительно составят:

а) 1 триллион долларов

б) 2 триллиона долларов

в) 200 миллиардов долларов

г) 30 триллионов Евро

16. Средняя цена номера это:

а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству

б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период

в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период

г) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля, а также суммарной стоимости реализованных услуг к числу проданных номеров за отчетный период

17. Коэффициент загрузки гостиницы это:

а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству

б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период

в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период

г) Отношение числа проданных номеров к общему числу располагаемых номеров

18. О каком виде управления гостиничным предприятием идет речь? Система договорных отношений между предприятиями, при которой одно из предприятий получает право на производство или реализацию от имени и под торговой маркой другого предприятия определенного вида товаров или услуг:

а) управление гостиницей осуществляет владелец

б) управление гостиницей осуществляет менеджер на контрактной основе

в) управление гостиницей осуществляется по договору франчайзинга

г) управление гостиницей осуществляет управляющая компания

19. Гостиничная корпорация Kempinski принадлежит:

а) Германии

б) США

в) Франции

г) Финляндии

20. Какая из автоматизированных программ используется в управлении гостиницами?

А) Фиделио

б) Амадеус

в) Галилео

г) Мастертур

**Тест 2 (семестр 6)**

1. Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом продукции, в ко­тором преобладают алкогольные и безалкогольные продукты, десерты, закуски, называ­ется:

а) кафе

б) столовая

в) бар

г) ресторан

2. Интенсив-тур представляет собой:

а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников

б) путешествие с целью лечения

в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю

г) насыщенную событиями и достопримечательностями поездку

3. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:

а) классификация по сезонности

б) по используемому транспорту

в) по видам туризма

г) по уровню обслуживания туриста

4. Обслуживание «a la cart » - это…

а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню

б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд

в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание

5. В какой экономически развитой стране не развита сеть пассажирских железнодорожных перевозок:

а) США

б) Испания

в) Япония

г) Франция

6. В какой стране мира больше всего гражданских аэропортов:

а) США

б) Германия

в) Китай

г) Бразилия

7. Основной международной организацией, регулирующей деятельность воздушного транспорта, является:

а) IATA

б) AHLA

в) AVIAT

г) AIRWA

8. Трансфер – это:

а) предоставление транспорта (как правило, автобуса) для встречи туристов или туристских групп

б) проезд туристов из одной страны в другую через одну или несколько промежуточных стран

в) индивидуальное путешествие на автомобиле

г) перечисление части выручки турагентством туроператору

9. У ресторанов какого города больше всего звезд Мишлен:

а) Токио

б) Пекин

в) Париж

г) Нью-Йорк

10. Сколько приблизительно часов занимал перелет из Нью-Йорка в Париж на борту самолета «Конкорд»:

а) 2 часа

б) 4 часа

в) 5 часов

г) 6 часов

11. Знаменитый британский предприниматель Ричард Бренсон основал международную группу компаний туристского бизнеса под названием:

а) Rayan

б) Hyatt

в) Wizz

г) Virgin

12. В какой стране появился способ приготовления кофе «Американо»:

а) Морокко

б) Италия

в) США

г) Мексика

13. В какой стране находится штаб-квартира ведущего европейского лоукостера Райн-эир:

а) Великобритания

б) Германия

в) Ирландия

г) Норвегия

14. В каких пределах можно ожидать среднюю компенсацию пассажиру авиакомпании в Европе, если из-за овербукинга его ожидание составило 4 часа:

а) 20-50 Евро

б) 100-200 Евро

в) 300-400 Евро

г) 600-800 Евро

15. В какой европейской стране с 2012 года запретили полиэтиленовые (целлофановые) пакеты в торговле:

а) Франция

б) Германия

в) Швеция

г) Италия

16. Какая страна из перечисленных входит в так называемый «винный пояс» стран:

а) Венгрия

б) Дания

в) Нидерланды

г) Норвегия

17. Футуристичная по силуэту гостиница «Рюген» в 105 этажей находится в одной из перечисленных стран:

а) Ирландия

б) Германия

в) Северная Корея

г) Южная Корея

18. Наименее религиозной страной Европы (с примерно 11% верующих от общего населения, согласно данным соцопросов) является:

а) Великобритания

б) Чехия

в) Венгрия

г) Португалия

19. Самый вместительный стадион в мире находится в:

а) Сеуле

б) Токио

в) Пхеньяне

г) Сан-Паулу

20. У какой корпорации имеется подразделение, развивающее космический туризм?

А) Microsoft

б) Samsung

в) Virgin

г) Apple

**Тест 3 (семестр 7)**

1. Процесс разделения совокупного рынка на более мелкие однородные части с целью их последующего более детального исследования называется:

а) сегментацией

б) интеграцией

в) дифференциацией

г) диверсификацией

2. Нестабильность спроса на туристический продукт часто зависит от:

а) инвестиций капитала в единицу продукции

б) сезонных колебаний

в) наличия конкуренции между поставщиками

3. Товары, которые имеют низкую долю рынка и не имеют возможностей роста, называются:

а) товарами- «собаками»

б) товарами- «звездами»

в) товарами- «дойными коровами»

г) товарами- «проблемами»

4. Доклад по глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Report) ежегодно публикуется:

а) Всемирным экономическим форумом

б) Международным валютным фондом

в) Всемирным банком

г) ЮНВТО

5. Кластеры - это:

а) подобные по размеру компании

б) группы компаний и связанных с их деятельностью организаций, сконцентрированных географически

в) компании, конкурирующие в отрасли, компании-поставщики

г) другое

6. В какой стране в 2017 году Биг-Мак продавался по самой высокой цене (эквивалент 8 долларов США):

а) Франция

б) Германия

в) Швейцария

г) Канада

7. Какая гостиничная сеть является в настоящее время крупнейшей в мире (размером около 5500 гостиниц, вместимостью около 1.070.000 номеров)?

А) Accor Hotels

б) Choice Hotels International

в) Best Western Hotels and Resorts

г) Marriott International and Starwood Hotels and Resorts Worldwide

8. Совокупность действий для стимулирования туристского потока в рамках географических границ туристской дестинации называют:

а) программой развития туризма в регионе

б) туристским кластером

в) мониторингом развития туризма в регионе

г) Стратегией туроператора

9. Льготное налогообложение включает в себя:

а) освобождение от уплаты налогов на ряд лет

б) снижение налоговых ставок, возврат ранее уплаченных налогов

в) ускоренную амортизацию

г) все ответы верны

10. Сознательное массовое понижение цен на туристский продукт с целью преодоления конкуренции и максимизации продаж называю:

а) Стратегией «удержания позиции на рынке»

б) Стратегия «завоевания рынка»

в) Стратегия «снятия сливок»

г) Демпинг

11. Какая авиакомпания является крупнейшим лоукостером (бюджетной авиакомпанией) в Европе и по объему перевозок, и по финансовым показателям?

А) Ryanair

б) Wizz Air

в) airBaltic

г) SmartWings

12. Амортизационные отчисления, необходимые затраты на прошлые обязательства, накладные расходы, которые несет гостиница в процессе своей деятельности, относятся к издержкам производства, называемым:

а) переменные затраты

б) постоянные затраты

в) трансакционные издержки

г) предельные издержки

13. Для оценки реализации ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.» используется

а) Система целевых показателей, соотносимая с примерными заявленными результатами по каждому году

б) Анализируется вся деятельность Ростуризма и составляется ежегодный отчёт

в) Привлекаются частные независимые иностранные и российские аналитические агентства для составления отчётности с целью последующей корректировки ФЦП

г) Проводится маркетинговое исследование деятельности индустрии гостеприимства РФ

14. Какая пропорция, соотношения государственные-частные средства предусотрена и характерна для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:

а) 25%/75%

б) 40%/60%

в) 50%/50%

г) 70%/30%

15. Примерный объем средств из всех источников финансирования за все годы реализации ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.» составляет:

а) 25 млрд. руб.

б) 55 млрд. руб.

в) 125 млрд. руб.

г) 415 млрд. руб.

16. Какое количество показателей развития туризма на федеральном уровне является объектом мониторинга и сбора статистики для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:

а) 3

б) 5

в) 9

г) 13

**ГРУППОВЫЕ ПРОЕКТЫ**

**Проект 1 (семестр 5)**

***Проект 1. «Анализ состояния и тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства (на примере любой международной или российской дестинации туризма»***

группа 3-5 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

1. Роль и значение туризма в экономике рассматриваемой территории
2. Ресурсная база дестинации: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
3. Структура отраслей туризма, анализ ее сбалансированности и адекватности
4. Анализ отдельных подотраслей индустрии туризма и гостеприимства
5. Текущие и перспективные, приоритетные виды туризма
6. Продвижение дестинации: текущее состояние и предложение
7. Какие инвестиционные проекты в ИтиГ региона осуществлялись недавно/осуществляются или планируются
8. Выводы и Ваши рекомендации, предложения, мнения и оценки относительно стратегических направлений развития ИтиГ в регионе

Примерный объем: для индивидуальных проектов 6-8 страниц, для групповых проектов 12-20 страниц 12-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 10-12 слайдов (в том числе в печатном виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. В случае группового проекта необходимо указать, кто подготовил какие разделы проекта.

**Проект 2 (семестр 6)**

***Проект 2. «Анализ трендов развития отдельного вида туризма на примере международной или российской дестинации»***

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

группа 2-4 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

1. Ресурсная база выбранного вида туризма: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
2. Ключевые объекты и аттракции по данному виду туризма
3. Тематические маршруты по выбранному виду туризма
4. Характеристика потребителей данного вида туризма (потоки, мотивация и т.п.)
5. Взаимосвязь с другими (смежными) видами туризма
6. Транспортное обеспечение выбранного вида туризма
7. Продвижение данного вида туризма в стране и за рубежом
8. Обеспеченность изучаемого вида туризма общими и специализированными средствами коллективного размещения, насколько удачно взаимодополнение

Примерный объем: для индивидуальных проектов 6-8 страниц, для групповых проектов 12-20 страниц 12-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 14-20 слайдов (в том числе в печатном виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. В случае группового проекта необходимо указать, кто подготовил какие разделы проекта.

**Проект 3 (семестр 7)**

Предлагается 2 варианта проекта.

***Проект 3.1.******«Стратегический анализ состояния и тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства с учетом государственного и муниципального регулирования (на примере региона)»***

Группа 2-3 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

Раздел 1. Роль, значение и масштаб Индустрии ТиГ в экономике региона.

Раздел 2. Анализ перспективных и приоритетных видов туризма / подотраслей индутрии ТИГ.

Раздел 3. Анализ конъюнктуры туристских, гостиничных и сопутствующих услуг (т.е. текущей и недавней динамики отдельных подотраслей ИтиГ: турпотоки, размещения, общественного питания, туроператоров, «экскурсионки», маршрутов, транспорта, инфраструктуры, сувениров и т.п.).

Раздел 4. Описать систему гос. Регулирования ИтиГ в регионе: деятельность органов, ответственных за развитие туризма, а также охарактеризовать основные направления и приоритеты их деятельности. Проанализировать межведомственную схему регулирования ИтиГ.

Раздел 5. Проанализировать региональные стратегии, целевые программы и/или концепции развития туризма, особенно в части приоритетов и целевых индикаторов/показателей. У некоторых регионов может и не быть стратегии и программы отдельно для ИтиГ, тогда аспекты развития туризма могут быть частью (разделом) общей концепции социально-экономического развития региона.

Раздел 6. Механизмы государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства), которые используются/применяются в регионе. Какие крупные проекты реализуются, формируются ли кластеры.

Раздел 7. Прогнозы развития ИтиГ: оценки, документы, мнения.

Раздел 8. Ваши рекомендации, предложения, мнения и оценки относительно стратегических направлений развития ИтиГ в регионе.

***Проект 3.2.******«Проведение мониторинга текущего состояния и отраслевых трендов развития индустрии туризма и гостеприимства (на примере международной или российской дестинации)»***

Группа 2-3 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

1. Описание существующих подходов к мониторингу развития индустрии туризма и гостеприимства в рассматриваемой дестинации
2. Анализ конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг
3. Методы исследования потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства
4. Комплексный анализ производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства

Примерный объем: для индивидуальных проектов 5-7 страниц, для групповых проектов 10-18 страниц 12-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 10-12 слайдов (в том числе в печатном виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. В случае группового проекта необходимо указать, кто подготовил какие разделы проекта.

**7.4. Содержание занятий семинарского типа.**

**Занятие семинарского типа 1.**

*Вид семинарского занятия*: Академический семинар.

Тема и содержание занятия: **«Состояние и перспективы индустрии туризма и гостеприимства как сектора экономики»**

*Цель занятия:*

* Освоение навыков самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с развитием индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом
* Владеть навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гос­теприимства
* Знание и понимание вопросов, связанных с прогнозированием тенденций и пер­спектив развития индустрии туризма и гостеприимства.

*Практические навыки:*

* Владеть навы­ками са­мостоя­тельного по­иска источ­ников до­пол­нительных знаний и уме­ний по вопро­сам, связанным с вы­работкой и при­нятием решений в управлении операци­ной деятельно­стью в индустрии ту­ризма и госте­приимства
* Владеть навы­ками прогнози­рования тен­денций и пер­спектив разви­тия индустрии туризма и гос­теприимства

*Продолжительность занятия* *для студентов очной формы обучения* – 8 ч.:

2 ч. – объяснение содержания заданий, введение в проблематику преподавателем;

4 ч. – выступления студентов с докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов доклада;

2 ч. – Проверка остаточных знаний студентов в форме тестового контроля и отчетного семинара.

*Продолжительность занятия* *для студентов заочной формы обучения* – 1 ч. (академический семинар).

**Задание 1**

1. По прогнозам ВТО, в первую десятку по количеству принимаемых международных туристов в 2020 г. войдут страны, указанные в табл. 1.

Таблица 1

Первая десятка стран по количеству прибытий   
международных туристов в 2020 г. (прогноз ВТО)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Страна прибытия | Количество прибытий  международных туристов,  млн чел. | Доля в мировом  туризме, % | Ежегодный  рост, % |
| Китай | 137,1 | 8,6 | 8,01 |
| США | 102,4 | 6,4 | 3,5 |
| Франция | 93,3 | 5,8 | 1,8 |
| Испания | 71,0 | 4,4 | 2,4 |
| Гонконг | 59,3 | 3,7 | 7,3 |
| Италия | 52,9 | 3,3 | 2,2 |
| Великобритания | 52,8 | 3,3 | 3,0 |
| Мексика | 48,9 | 3,1 | 3,6 |
| Россия | 47,1 | 2,9 | 6,7 |
| Чехия | 44,0 | 2,7 | 4,0 |

На основе недавних тенденций в направлении международных туристских потоков прокомментируйте реалистичность данного прогноза. На ваш взгляд, сможет ли Россия показать столь высокий результат?

1. В табл. 2 дан прогноз ВТО на 2020 г. относительно количества выездов международных туристов из стран основных поставщиков.

Таблица 2

Первая десятка стран по количеству выездов   
международных туристов в 2020 г. (прогноз ВТО)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Страна выезда | Количество выездов,  млн | Доля в общем количестве  выездов, % |
| Германия | 163,5 | 10,2 |
| Япония | 141,5 | 8,8 |
| США | 123,5 | 7,7 |
| Китай | 100,0 | 6,2 |
| Великобритания | 96,1 | 6,0 |
| Франция | 37,6 | 2,3 |
| Нидерланды | 35,4 | 2,2 |
| Канада | 31,3 | 2,0 |
| Россия | 30,5 | 1,9 |
| Италия | 29,7 | 1,9 |

На основе недавних тенденций в направлении международных туристских потоков прокомментируйте реалистичность данного прогноза, в частности, в отношении таких стран как Германия, Япония, Китай и Россия?

1. Как вам кажется, если бы перед населением развитых стран мира стояла дилемма: полностью отказаться от собственного автомобильного транспорта или от зарубежных путешествий, - каково было бы распределение ответов респондентов. Аргументируйте ваши предположения.
2. Приведите пример страны с описанием факторов, которые позволили за счет туризма резко улучшить экономический рост.
3. Поясните, почему индустрия туризма и гостеприимства считается сектором экономики со сравнительно высоким мультипликативным эффектом.
4. Какие смежные с туризмом и гостеприимством отрасли способствуют активизации спроса потребителей и снижению издержек на туристские продукты.

Приведите примеры того, как инвестиционные проекты в гостиничной отрасли позволили оживить региональную экономику.

**Занятие семинарского типа 2.**

*Вид семинарского занятия*: Академический семинар, работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: **«Международные тенденции развития технологий и организации услуг на туристских и гостиничных предприятиях».**

*Цель занятия:*

* Знание и понимание тенденций развития индустрии ту­ризма и госте­приимства за ру­бежом;
* Знание и понимание тен­денций развития индустрии ту­ризма и госте­приимства в России.

*Практические навыки:*

* Владеть навы­ками са­мостоя­тельного по­иска источ­ников допол­нительных знаний и уме­ний;
* Оперировать полученной информацией при решении задач отрасле­вого развития

*Продолжительность занятия* *для студентов очной формы обучения* – 8 ч.:

2 ч. – объяснение содержания заданий, введение в проблематику преподавателем;

4 ч. – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов;

2 ч. – Проверка остаточных знаний студентов в форме тестового контроля и отчетного семинара.

*Продолжительность занятия* *для студентов заочной формы обучения* – 1 ч. (Работа в малых группах).

**Задание 1**

1. Изучить динамику европейских стран лидеров в развитии туризма. Какие страны в рейтинге лидеров упрочили свои позиции, а позиции каких стран относительно ослабли? При подготовке аналитического отчета желательно пользоваться материалами WEF Travel and Tourism Competitiveness Report.
2. Найдите объяснения, почему у Испании в целом больше ежегодная выручка от туристских посещений, чем у Франции. Попытайтесь спрогнозировать ситуацию на 10-20 лет: есть ли у Франции шансы вырваться в лидеры на европейском континенте, или она так и останется в туристском смысле «вечно второй».
3. Есть ли предпосылки к тому, что в развитых странах доля населения, занятая в обслуживании туристов, будет возрастать? Отметьте те факторы, которые, на ваш взгляд, могли бы благоприятствовать и препятствовать этому процессу.
4. Приведите примеры экономически развитых стран, которые стали, возможно, слишком зависимыми от туристской отрасли. Как они могли бы снизить риски такой зависимости?

**Кейс-стади**

**Измерение влияния и объема американской экономики отдыха на открытом воздухе**

Вопросы и задания кейса:

1. Перечислите основные компоненты экономики отдыха на открытом воздухе
2. Насколько это перспективный сегмент индустрии туризма и гостеприимства, будет ли он расти в России опережающими темпами (по аналогии с США)?
3. Какие подходы к учету и оценки размера экономики отдыха на открытом воздухе можно предложить?

**Занятие семинарского типа 3.**

*Вид семинарского занятия*: Академический семинар, деловая игра

Тема и содержание занятия: **«Формы и рыночные структуры организации туристского гостиничного бизнеса».**

*Цель занятия:*

* Изучить основные организационно-правовые форы и формы собственности наиболее часто формируемые в отрасли туризма и гостеприимства в России и за рубежом
* Знание и понимание ме­тодов обработки и интерпретации информации, для разработки ин­вестиционных проектов в ту­ризме и госте­приимстве
* Понимание операционного цикла, а так же имущества, его источников и финансовых результатов предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Порядок ценообразования и основные показатели эффективности деятельности предприятий индустрии.

*Практические навыки:*

* Владеть базо­выми навы­ками анализа, синтеза и оценки инфор­мации, необхо­димой для раз­работки инве­стиционных проектов в ту­ризме и гос­теприимстве;
* Владеть навы­ками разработки и принятия ре­шений в управ­лении операци­онной деятельно­стью организаций индустрии ту­ризма и госте­приимства

*Продолжительность занятия* *для студентов очной формы обучения* – 10 ч.:

4 ч. – академический семинар – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов;

4 ч. – Деловая игра в группах по проблематике темы;

2 ч. – Проверка остаточных знаний студентов в форме контрольной работы (тестовые и проблемные вопросы).

*Продолжительность занятия* *для студентов заочной формы обучения* – 1 ч. (Академический семинар).

**Задание 1**

**Деловая игра**

**Краудфандинг для инновационного туристского или гостиничного продукта**

Участники деловой игры

В рамках практического занятия в форме деловой игры студенты делятся на 4 группы.

Группа 1. Создатели инновационного предложения: один или несколько студентов, которые концептуально сформулировали идею.

Группа 2. Группа поддержки: это те студенты, которым идея показалась перспективной и которые готовы помочь с обоснованием: экономическим, конкурентным, маркетинговым, финансовым.

Группа 3. Группа оппонентов: это те студенты, которым идея представилась совершенно неперспективной – и они готовы с ней спорить, критиковать, делать замечания относительно ее плохих коммерческих перспектив реализуемости.

Группа 4. Группа инвесторов: это те студенты, которые на этапе оглашения общей идеи не определились с перспективами идеи и хотели бы заслушать противоположные стороны. Группа инвесторов тайно голосует за идею или против «ваучерами».

Регламент проведения игры:

1. Игра длится 80 минут.
2. Создателям идеи дается 5 минут на общее описание смысла и актуальности идеи. Создателям рекомендуется подчеркнуть экономическую, социальную, культурную значимость проекта, его преимущества, уникальность и новизну.
3. Далее студенты делятся на группы 2-4, на принятие решения о присоединении дается 5 минут.
4. После участникам всех групп дается 30 минут на проработку аргументации и презентации. Участники Группы 4 могут наблюдать за ходом дискуссий и подготовкой выступления Групп 1, 2 и 3.
5. Далее следует 10 минутное совместное выступление Групп 1 и 2, затем слово предоставляется Группе 3 (10 минут). В резюме проекта Групп 1 и 2 важно, чтобы описание проекта было:

* с ясной целью;
* подчеркивающим значимость проекта (социальную, культурную и др.);
* подчеркивающим его преимущества, уникальность и новизну;
* содержащим подробное описание перспектив коммерциализации;
* подробным («история идеи» – «настоящее» – «чего хотелось бы»);
* ярким, информативным (наличие тематических мультимедиа, ссылки);
* с механизмом вознаграждения инвесторов.

1. Затем предоставляется 10 минут для свободной дискуссии и возможности задавать уточняющие вопросы от Группы 4.
2. Далее проводится тайное голосование (10 минут) Группы 4 и определяется победитель: «Креативщики» (Группы 1 и 2) либо «Критики».
3. Критерий победы (в процентах от общего количества «ваучеров» Группы 4 устанавливается преподавателем. Для одних идей критерий может составлять 20% и даже менее процентов, а для других, наоборот, 50% и выше.

**Задание 2**

Выручка от реализации услуг гостиничного предприятия составляет 136085 тыс. рублей; стоимость основных производственных фондов гостиницы – 360113 тыс. рублей. Определить отдачу основных производственных фондов. Как изменится фондоотдача при увеличении выручки предприятия на 11%, а стоимости основных производственных фон­дов на 5% по причине закупки оборудования для бара? Как можно охарактеризовать новую ситуацию с точки зрения оценки результатов деятельности гостиничного предприятия?

**Занятие семинарского типа 4.**

*Вид семинарского занятия*: академический семинар, case-study, работа в малых группах, защита групповых проектов.

Тема и содержание занятия: **«Перспективы международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства»**.

*Цель занятия*: Овладеть базо­выми навы­ками анализа, синтеза и оценки инфор­мации, необхо­димой для раз­работки инве­стиционных проектов в ту­ризме и гос­теприимстве.

*Практические навыки:*

* Собирать и интерпретиро­вать соответст­вующие дан­ные, необхо­димые для раз­работки инве­стиционных проектов в туризме и гос­теприимстве;
* Демонстриро­вать знание и понимание ме­тодов обработки и интерпретации информации, необходимой для разработки ин­вестиционных проектов в ту­ризме и госте­приимстве, ос­нован­ных на базовых знаниях матема­тики и информа­тики.

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения* – 10 ч.:

* 4 ч. – академический семинар – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов;
* 2 ч. – Case-study – групповое обсуждение и разбор проблемных ситуаций из реальных практик;
* 2 ч. – работа в малых группах по итогам Case-study;
* 2 ч. – защита групповых проектов.

*Продолжительность занятия* *для студентов заочной формы обучения* – 1 ч. (Работа в малых группах).

**Задание 1**

**Кейс-стади**

**Hotel как лучше. Сбербанк обратил взыскание на Radisson по кредитному долгу**

Вопросы и задания кейса:

* 1. Согласны ли вы с заявленной в статье стоимостью гостиницы? Аргументируйте приблизительными расчетами и/или сопоставлениями?
  2. В чем, как правило, заключались причины неудач инвестиций в гостиницы в последние годы?
  3. Какие инструменты финансирования или рефинансирования позволили бы сгладить остроту проблем с реализацией и окупаемостью амбициозных гостиничных проектов в текущих условиях угнетенной общеэкономической конъюнктуры?

**Задание 2**

Материальные затраты туристского предприятия составляют 500 д.е., затраты на оплату труда – 1000 д.е., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 2000 д.е., сумма начисленной амортизации – 200 д.е., прочие затраты – 300 д.е.. Чему равны затраты на 1 рубль выручки, если выручка от реализации услуг предприятия составляет 2500 д.е.?

**Задание 3**

Определите точку безубыточности (в натуральном и стоимостном выражении) деятельности предприятия (за годовой период), производящего сувенирную продукцию (так называемые «магниты на холодильник»), если средняя цена единицы продукции (продукция однородная в стоимостном и технологическом отношении) составляет 100 руб., переменные затраты на производство единицы продукции составляют 75 руб., а постоянные расходы предприятия за годовой период равны 150 тыс. руб.

**Задание 4**

Заполните таблицу показателей эффективности инвестиционного проекта гостиницы (Таблица 1) на основе данных о ежегодном денежном потоке, первоначальных вложениях и ставке дисконта. Помимо расчета чистой приведенной стоимости вычислите простой (недисконтированный) период окупаемости, показатель рентабельности инвестиций и внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта.

Таблица 1.

**Показатели эффективности инвестиционного проекта гостиницы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | 2010г. | 2011г. | 2012г. | 2013г. | 2014г. | 2015г. |
| 1 | Денежный поток, тыс. руб. | 4000 | 4000 | 4000 | 4000 | 4000 | 4000 |
| 2 | Ставка дисконта +1 | 1,12 | 1,12 | 1,12 | 1,12 | 1,12 | 1,12 |
| 3 | Ставка дисконта в степени |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Коэффициент дисконтирования |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Дисконтированный денежный поток, тыс. руб. |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Дисконтированный эффект (чистая приведенная стоимость) за 6 лет, тыс. руб. |  | | | | | |
| 7 | Капитальные вложения, тыс. руб. | 17 000 | - | - | - | - | - |

**Занятие семинарского типа 5.**

*Вид семинарского занятия*: Академический семинар, Case-study, Презентация результатов индивидуальных заданий.

Тема и содержание занятия: **«Сфера общественного питания как часть туристского и гостиничного бизнеса».**

*Цель занятия:*

* Изучение основ производственно хозяйственной деятельности предприятий общественного питания как части индустрии туризма и гостеприимства
* Демонстрация знаний, связан­ных с примене­нием инноваци­онных техноло­гий и новых форм обслужи­вания туристов в сфере общест­венного питания.

*Практические навыки:*

* Владеть навы­ками са­мостоя­тельного по­иска источ­ников до­пол­нительных знаний и уме­ний по вопро­сам, связанным с ре­шением стан­дартных задач профес­сиональ­ной деятельно­сти в сфере об­щест­венного пита­ния;
* Уметь решать стандартные за­дачи профес­сио­нальной дея­тель­ности в сфере об­щест­венного пита­ния на ос­нове ин­формацион­ной и библио­графи­че­ской куль­туры с применением ин­фор­маци­онно-коммуни­кацион­ных техноло­гий
* Понима­ние стан­дартных задач профессио­наль­ной деятельно­сти в сфере об­щест­венного питания

*Продолжительность занятия* *для студентов очной формы обучения* – 10 ч.:

4 ч. – академический семинар – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов;

4 ч. – Case-study – групповое обсуждение и разбор проблемных ситуаций из реальных практик;

2 ч. – Презентация результатов индивидуальных заданий.

*Продолжительность занятия* *для студентов заочной формы обучения* – 1 ч. (Академический семинар).

**Занятие семинарского типа 6.**

*Вид семинарского занятия*: Академический семинар, Деловая игра, Отчетный семинар.

Тема и содержание занятия: **«Тренды** **развития организации туристских перевозок».**

*Цель занятия:* Демонстриро­вать знание и понима­ние стан­дартных задач профессио­наль­ной деятельно­сти при органи­зации тури­ст­ских перевозок.

*Практические навыки:*

* Владеть навы­ками са­мостоя­тельного по­иска источ­ников до­пол­нительных знаний и уме­ний по вопро­сам, связанным с ре­шением стан­дартных задач профес­сиональ­ной деятельно­сти при организа­ции туристских пере­возок;
* Уметь решать стандартные за­дачи профес­сио­нальной дея­тель­ности при органи­за­ции туристских перевозок на ос­нове инфор­мацион­ной и биб­лиографи­ческой куль­туры с приме­нением инфор­мационно-комму­ни­каци­онных тех­ноло­гий.

*Продолжительность занятия* *для студентов очной формы обучения* – 8 ч.:

2 ч. – академический семинар – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов;

4 ч. – Деловая игра в группах по проблематике темы;

2 ч. – Отчетный семинар.

*Продолжительность занятия* *для студентов заочной формы обучения* – 2 ч. (Академический семинар).

**Задание 1**

Вопросы для практического занятия

1. Какие проблемы существуют в транспортном обслуживании туристов в России?
2. Поясните важность инфраструктуры и суперструктуры
3. Попытайтесь дать объяснение причин, по которым в США крайне неразвита сеть пассажирских железнодорожных перевозок.

**Кейс-стади**

**Текущее состояние, перспективы и причины неудач в развитии бизнес-модели авиакомпаний-лоукостеров (бюджетных авиалиний) в России**

Вопросы и задания кейса:

1. В кейс-стади перечислены характерные элементы экономии операционных затрат лоукостерами. Какие другие бизнес-процессы можно оптимизировать бюджетным авикомпаниям. Приведите примеры из международного опыта.
2. На основе материалов кейс-стади и дополнительной информации определите степень соответствия авиакомпании «Победа» формату лоукостера: в каких аспектах «Победа» является лоукостером, а в каких аспектах она не соответствует данной модели бизнеса.

**Занятие семинарского типа 7.**

*Вид семинарского занятия*: Академический семинар, Case-study, Презентация результатов индивидуальных заданий.

Тема и содержание занятия: **«Культурный туризм: лучшие международные практики».**

*Цель занятия:* Демонстриро­вать знание и понима­ние стан­дартных задач профессио­наль­ной деятельно­сти в сфере куль­турно-познава­тельного и куль­турно-развле­ка­тельного туризма.

*Практические навыки:*

* Владеть навы­ками са­мостоя­тельного по­иска источ­ников до­пол­нительных знаний и уме­ний по вопро­сам, связанным с ре­шением стан­дартных задач профес­сиональ­ной деятельно­сти в сфере куль­турно-познава­тельного и куль­турно-развлека­тель­ного ту­ризма;
* Уметь решать стандартные за­дачи профес­сио­нальной дея­тель­ности в сфере куль­турно-познава­тельного и культурно-развле­катель­ного ту­ризма на ос­нове ин­формацион­ной и библиографи­ческой куль­туры с приме­нением ин­фор­мационно-коммуни­каци­онных техноло­гий.

*Продолжительность занятия* *для студентов очной формы обучения* – 8 ч.:

2 ч. – академический семинар – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов;

4 ч. – Case-study – групповое обсуждение и разбор проблемных ситуаций из реальных практик;

2 ч. – Презентация результатов индивидуальных заданий.

*Продолжительность занятия* *для студентов заочной формы обучения* – 1 ч. (Работа в малых группах).

**Задание 1**

**Кейс-стади**

**Усадьбы как уникальное средство коллективного размещения в контексте развития культурно-познавательного туризма в Московской области**

Вопросы и задания кейса:

1. Целесообразно ли было бы использовать усадьбы как средство размещения для деловых туристов?
2. Смогли бы усадебные туры продлить срок пребывания зарубежных туристов с высокой платежеспособностью в Москве и Московском регионе?
3. С какими видами туризма у усадеб хорошая сочетаемость?
4. Насколько принципиальным следует быть с точки зрения качества реставрационных работ в усадьбах, имея в виду, что стоимость реставрационных работ по мере повышения качества растет экспоненциально?
5. В каких других регионах России усадьбы могли бы стать значимым фактором развития регионального туризма, в том числе как средство размещения?

**Занятие семинарского типа 8.**

*Вид семинарского занятия*: Деловая игра, Case-study, Защита групповых проектов.

Тема и содержание занятия: **«Развитие перспективных видов туризма и гостиничных продуктов в России и за рубежом».**

*Цель занятия:* Демонстриро­вать знание и понима­ние ос­новных задач развития ту­ризма в России и за ру­бежом.

*Практические навыки:*

* Владеть навы­ками са­мостоя­тельного по­иска источ­ников до­пол­нительных знаний и уме­ний по вопро­сам, связанным с ре­шением стан­дартных задач профес­сиональ­ной деятельно­сти в сфере ту­ризма;
* Уметь решать стандартные за­дачи профес­сио­нальной дея­тель­ности в сфере ту­ризма на ос­нове ин­формацион­ной и библиографи­ческой куль­туры с приме­нением ин­фор­мационно-коммуни­каци­онных техноло­гий.

*Продолжительность занятия* *для студентов очной формы обучения* – 8 ч.:

4 ч. – Деловая игра – в группах по проблематике темы;

4 ч. – Case-study – групповое обсуждение и разбор проблемных ситуаций из реальных практик.

*Продолжительность занятия* *для студентов заочной формы обучения* – 1 ч. (Работа в малых группах).

**Задание 1**

**Кейс-стади 1**

**Состояние, проблемы и перспективы развития караванинга в России**

Вопросы и задания кейса:

1. Какой из двух типов караванинга является более перспективным в России?
2. Поясните основные причины, которые сдерживают развитие караванинга и автотуризма в целом в России
3. Какой ценовой сегмент специализированных автомобилей и прицепов для караванинга мог бы быть востребованным в России?
4. Опыт каких стран в развитии автотуризма было бы особенно полезным учитывать в России?
5. Аренда или покупка автодома: каковы рациональные и иррациональные аргументы за каждый из обоих вариантов?

**Кейс-стади 2**

**Пеший и велосипедный маршрут от Москвы до Сергиева Посада**

**«Дорога в Лавру», известный также как «Дорога русских царей»**

Вопросы и задания кейса:

1. Есть ли отличие в понимании пеших и пешеходных маршрутах?
2. Каковы перспективы пеших и велосипедных маршрутов в России?
3. Опыт каких стран мог бы быть особенно ценным для развития троп и велодорожек в России?
4. Что на ваш взгляд является самым главным в благоустройстве и обустройстве пеших маршрутов?
5. Какие выгоды и проблемы может создать пешая тропа для местных жителей?
6. Какие элементы должны включать зоны отдыха пеших и велосипедных троп?
7. В чем может состоять мотивация поддерживать и развивать прилегающие пешие тропы со стороны железных дорог?

**Задание 2**

**Деловая игра**

**Подбор менеджера среднего звена в компанию-туроператор (или гостиничную сеть) с учетом специфики турпотока и отдельного вида туризма**

Участники деловой игры

Из части учебной группы формируется кадрово-отборочную комиссия, состоящая от 5 до 10 человек, другая часть группы делится на три или четыре команды, в каждой из которой выдвигается претендент на занятие должности менеджера среднего звена в компании-туроператоре или гостиничной сети. Конкретные профиль вакансии формулирует преподаватель, исходя из интересов группы. Задача каждой из команд – сочинить максимально релевантный профиль и портфолио для своего лидера-претендента для занятия должности, а затем выступить перед кадрово-отборочной комиссией, в конце ответить на вопросы интервьюеров.

Регламент проведения игры:

1. Игра длится 80 минут.
2. 5 минут преподаватель объясняет общий смысл игры, уточняет профиль вакансии, ее специализацию, предлагает группе разделиться на кадрово-отборочную комиссию и команды.
3. 5 минут команды решают, кто у них будет лидером-претендентом, отвечающим за презентацию кандидата.
4. Далее командам дается 30 минут для тщательной проработки портфолио кандидата и текста выступления перед кадрово-отборочной комиссией.
5. В ходе проработки выступления и презентации рекомендуется уделить особое внимание следующим аспектам конкурентоспособности кандидата:

* уровень деловой активности кандидата на ту или иную должность;
* наличие тактического и (или) стратегического мышления;
* скорость адаптации в новых условиях (включая экстремальные);
* способность анализировать собственные возможности и выстраивать соответствующую линию поведения;
* способность прогнозировать развитие процессов;
* способность анализировать возможности и мотивы других людей и влиять на их поведение;
* стиль руководства, ориентацию при принятии решений на игру «на себя» или «в интересах команды»
* мотивы, побудившие его принять участие в конкурсе, продемонстрировать профессиональную компетенцию

1. Далее каждой из команд дается по 5-7 минут на презентацию своих лидеров-кандидатов на должность, после каждого выступления кадрово-отборочная комиссия 3-5 минут интервьюирует кандидата.
2. После всех выступлений комиссия удаляется на совещание и в течение 5 минут оглашает победителя.
3. По итогам проведения собеседования отборочная комиссия может и не определиться с тем, кто из кандидатов заслуживает первого места и принять решение о проведение второго, дополнительного тура отбора.
4. Далее преподаватель и участники комиссии отмечают самые интересные и убедительные моменты презентаций со стороны всех команд и кандидатов.

**Занятие семинарского типа 9.**

*Вид семинарского занятия*: Академический семинар, Работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: **«Эволюция регулирования индустрии туризма и гостеприимства».**

*Цель занятия:*

* Использовать знания об основах социальной поли­тики и методах государственного регулирования для принятия ре­шений по орга­низации деятельности в индустрии ту­ризма и гостепри­им­ства;
* Демонстриро­вать знание и понима­ние основ соци­альной политики и методов государ­ственного регули­рования индуст­рии ту­ризма и госте­приимства.

*Практические навыки:* Владеть навы­ками са­мостоя­тельного по­иска источ­ников до­пол­нительных знаний и уме­ний по вопро­сам, связанным с го­сударственным регулированием индустрии ту­ризма и госте­приимства.

*Продолжительность занятия* *для студентов очной формы обучения* – 16 ч.:

8 ч. – академический семинар – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов;

4 ч. – Работа в малых группах – обсуждение и разбор проблемных вопросов;

4 ч. – Отчетный семинар по итогам работы в малых группах.

*Продолжительность занятия* *для студентов заочной формы обучения* – 1 ч. (Академический семинар).

**Задание 1**

**Конкурс инвестиционных проектов в сфере туризма в Пермском крае**

Вопросы задания:

1. Насколько удачна стратегия привлечения инвесторов в Пермском крае, правильны ли приоритеты?
2. Насколько удачный формат взаимодействия с инвесторами предлагается в Пермском крае?
3. Насколько информативно объявление о проведении конкурса инвестиционных проектов? Пояснением каких аспектов вы бы расширили текст объявления?

**Занятие семинарского типа 10.**

*Вид семинарского занятия*: Академический семинар, Работа в малых группах, Case-study, Презентация результатов индивидуальных заданий.

Тема и содержание занятия: **«Тенденции мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства».**

*Цель занятия:*

* Научиться собирать, группировать и обобщать ин­формацию, производить ее оценку, делать выводы отно­сительно про­гнозирования тенденций и перспектив развития инду­стрии туризма и гос­теприим­ства;
* Демонстриро­вать знание и понима­ние во­просов, связан­ных с мони­то­рингом теку­щего состояния инду­стрии ту­ризма и гостепри­имства.

*Практические навыки:*

* Владеть навы­ками мо­нито­ринга текущего состояния ин­дустрии ту­ризма и гос­теприим­ства;
* Собирать, группи­ровать и обобщать ин­формацию, производить ее оценку, делать выводы отно­си­тельно те­кущего состоя­ния индуст­рии туризма и гос­теприимства.

*Продолжительность занятия* *для студентов очной формы обучения* – 20 ч.:

4 ч. – академический семинар – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов;

8 ч. – Работа в малых группах – обсуждение и разбор проблемных вопросов;

4 ч. – Case-study;

4 ч. – Презентация результатов индивидуальных заданий.

*Продолжительность занятия* *для студентов заочной формы обучения* – 2 ч. (Работа в малых группах).

**Задание 1**

1. Проанализируйте общую туристскую статистику любой страны с развивающейся экономикой за последние несколько лет. В чем она сходится и расходится с теми трендами и тенденциями, которые в целом присущи развивающимся странам.
2. Проведите сравнительный анализ Испании и Турции с точки зрения особенностей развития индустрии туризма и гостеприимства по самым важных критериям. На ваш взгляд, с точки зрения особенностям развития туризма в большей степени тяготеет к развивающимся или развитым странам. Подробно аргументируйте точку зрения в эссе объемом в 2-3 машинописные страницы.

**Задание 2**

**Кейс-стади**

**Многокритериальный сравнительный анализ особенностей развития индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых и развивающихся странах**

Вопросы и задания кейса:

1. Какие иные критерии Вы считаете актуальными для разграничения или сравнения тенденция развития индустрии туризма и гостеприимства в развитых и развивающихся странах?
2. Элементы международного опыта каких экономически развитых и развивающихся стран с наибольшей вероятностью и/или желательностью могли бы выступать в качестве прокси-модели для прогнозирования тенденций российской индустрии туризма и гостеприимства в краткосрочном и среднесрочном периоде.

Можно ли считать, что в докладе Всемирного Экономического Форума WEF Travel and Tourism Competitiveness Report 2015 недостаточно анализируются и, главное, концептуализируются некоторые важные сущностные характеристики и тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства

**Занятие семинарского типа 11.**

*Вид семинарского занятия*: Академический семинар, Работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: **«Прогнозирование тенденций и перспектив развития технологий и подходов к организации услуг в туризме и гостеприимстве».**

*Цель занятия:* Собирать, группи­ровать и обобщать ин­формацию, производить ее оценку, делать выводы отно­си­тельно про­гнозов разви­тия инду­стрии туризма и гос­теприим­ства.

*Практические навыки:*

* Владеть базо­выми навы­ками анализа, синтеза и оценки инфор­мации, необхо­димой для раз­работки целе­вых программ в туризме и гос­теприим­стве;
* Демонстриро­вать знание и понима­ние во­просов, связан­ных с про­гнози­рованием тен­денций и пер­спектив развития инду­стрии ту­ризма и госте­приимства.

*Продолжительность занятия* *для студентов очной формы обучения* – 16 ч.:

4 ч. – академический семинар – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов;

8 ч. – Работа в малых группах – обсуждение и разбор проблемных вопросов;

4 ч. – Контрольная работа.

*Продолжительность занятия* *для студентов заочной формы обучения* – 1 ч. (Академический семинар).

**Задание 1.**

1. На примере России, нескольких экономически развитых стран и нескольких крупных экономически развивающихся государств сопоставьте среднегодовые темпы экономического роста со среднегодовыми темпами роста индустрии туризма и гостеприимства за последние двадцать лет. Какие выводы можно сделать по результатам сопоставления? Подтверждают ли они общетеоретические и общемировые закономерности.
2. В форме эссе (объемом в 2-4 машинописных страницы) ответьте на следующий вопрос: Можно ли считать, что Россия, согласно предложенным для рассмотрения в кейсе критериям, является по многим признакам в целом развивающейся страной в контексте специфики развития индустрии туризма и гостеприимства. Попытайтесь хотя бы по части критериев выполнить подробное соотнесение характерных особенностей развития туризма и гостеприимства в развитых и развивающихся стран с теми процессами, которые происходят в России для своеобразной «диагностики» текущего положения и обнаружения перспектив, для форсайта.

**Занятие семинарского типа 12.**

*Вид семинарского занятия:* академический семинар, работа в малых группах, защита групповых проектов.

Тема и содержание занятия: **«Состояние и тенденции развития целевых программ развития индустрии туризма и гостеприимства».**

*Цель занятия:* Демонстриро­вать знание и понима­ние ме­тодов сбора и обработки ин­формации, необ­ходимой для раз­работки целе­вых программ в ту­ризме и госте­приимстве, а также методов разработки целе­вых программ.

*Практические навыки:*

* Владеть базо­выми навы­ками анализа, синтеза и оценки инфор­мации, необхо­димой для раз­работки целе­вых программ в ту­ризме и гос­те­приим­стве, а также базовыми навыками разра­ботки целевых программ;
* Собирать и обра­батывать соответ­ст­вующие дан­ные, необхо­димые для раз­работки целе­вых программ в туризме и гос­теприим­стве; раз­рабатывать эле­менты и разделы целевых программ.

*Продолжительность занятия* *для студентов очной формы обучения* – 20 ч.:

4 ч. – академический семинар – выступления студентов с групповыми докладами и презентациями, обсуждение в группе результатов докладов;

12 ч. – Работа в малых группах – обсуждение и разбор проблемных вопросов;

4 ч. – Защита групповых проектов.

*Продолжительность занятия* *для студентов заочной формы обучения* – 1 ч. (Работа в малых группах).

**Задание 1**

На сайте Федерального агентства по туризму просмотрите и проанализируйте коллекцию презентаций инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации, реализуемых в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011 – 2018 годы)».

Какие из представленных проектов, на ваш взгляд, являются наиболее интересными и востребованными? Найдите проект, по которому вы можете привести аналогичные или близкие зарубежные проекты, опыт которых был бы полезен для российского проекта.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем ( при необходимости)**

**8.1. Основная литература**

1. Илькевич С.В. Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом. Часть 1

(практикум). Электронное издание. Москва, 2017. 1 CD-ROM (Загл. с экрана) / Регистрационное свидетельство обязательного федерального экземпляра электронного издания: номер свидетельства 50323, номер регистрации 0321702530 от 14 июня 2017 г., выдан Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ФГУП НТЦ «Информрегистр». 6,1 Мб.

1. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. - Москва: КноРус, 2016. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918842>
2. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014.

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468869>

1. Скобкин С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие. М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - 432 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=858241>

**8.2. Дополнительная литература**

1. Илькевич С.В. Сравнительный анализ особенностей развития индустрии туризма в экономически развитых и развивающихся странах // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. – № 9 (70). – С. 15-27. <https://elibrary.ru/item.asp?id=27725048>
2. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484840>
3. Можаева Н. Г. Можаева Н.Г., Камшечко М.В. Индустрия гостеприимства: практикум / Н.Г. Можаева, М.В. Камшечко. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. 120 с <http://znanium.com/bookread2.php?book=545512>
4. Управление проектами: учебное пособие / Поташева Г.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504494>
5. Tourism in Russia: a management handbook. Ed. F. Dimanche and L. Andrades. Emerald. 2015. — 426 p. (На русском языке: Туризм в России: руководство по управлению (учебник) под ред. Ф. Диманша и Л.А. Кальдито. Бингли: Эмеральд, 2015 – 458 c.)

**8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. **Электронная библиотечная система Znanium: http://www.znanium.com/**
2. **Электронная библиотечная система Book.ru: http://www.book.ru/**
3. **Университетская библиотека: http://www.biblioclub.ru/**
4. **Научная электронная библиотека e-library: http://www.e-library.ru/**
5. **Университетская информационная система России: http://uisrussia.msu.ru/**
6. **Единое окно доступа к образовательным ресурсам:** [**http://window.edu.ru/**](http://window.edu.ru/)
7. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру")[информационно-справочная система]: <http://www.garant.ru>

**8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам**

1. Microsoft Windows

2.Microsoft Office

3.База данных: «Открытые данные Ростуризма – наборы данных» <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>

4.База данных: «Открытый туристический атлас достопримечательностей мира OpenTripMap» <https://opentripmap.com/ru/>

5.База данных: «Карта достопримечательностей России портала Национального туристического портала «Russia.Travel» <https://russia.travel/map-tourism/>

6.Справочно-правовая система «Консультант+»[информационно-справочная система] <http://www.consultant.ru>

8.Международная сеть устойчивых туристических обсерваторий (INSTO) [информационно-справочная система] <http://insto.unwto.org/>

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

В соответствии с учебным планом направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент в туризме и гостеприимстве» освоение дисциплины осуществляется в процессе аудиторной (занятия лекционного типа, занятия семинарского типа) и самостоятельной работы студентов, итоговое оценивание которой осуществляется в форме, установленной для промежуточной аттестации по дисциплине.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: занятие лекционного типа, занятия семинарского типа и иные формы проведения занятий, в том числе в активной и интерактивной форме. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Занятия лекционного типа направлены на овладение преимущественно теоретическими аспектами дисциплины, на основе которых формируются заявленные компетенции.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к занятиям семинарского типа, промежуточной аттестации, а также для самостоятельной научной деятельности. Занятия лекционного типа организуются преимущественно по потокам.

Занятия семинарского типа имеют целью овладение преимущественно практическими аспектами дисциплины (соответствующими навыками и умениями), более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов, а также развитие личностных качеств и способностей, необходимых для формирования заявленных компетенций.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научной литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

* овладение закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе занятий лекционного типа и семинарского типа;
* формирование навыков работы с периодической, научной литературой;
* наработка профессиональных навыков;
* развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

**10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

Учебные занятия по дисциплине «Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебных занятий по дисциплине | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования |
| Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация | учебная аудитория, специализированная учебная мебель  ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование  доска |
| Занятия семинарского типа | учебная аудитория, специализированная учебная мебель  ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование  доска |
| Самостоятельная работа обучающихся | помещение для самостоятельной работы,  специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска;  Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска |