|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |

|  |
| --- |
| **утверждено:** |
| **Советом филиала ИТИГ (г.Москва) (филиал)****Протокол №10 от «20» июня 2018 г.** |

 |  |
|  |  |  |

**Рабочая программа** **дисциплины** **Б1.В.дв.2.1 Правововое обеспечение туризма и гостеприимства****основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата****по направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент** **направленность (профиль): Менеджмент в туризме и гостеприимстве****Квалификация: бакалавр** **Год начала подготовки 2015****Разработчики:**

|  |  |
| --- | --- |
| должность | ученая степень и звание, ФИО |
| Старший преподаватель | Максимова Е.В. |

**Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ОПОП:**

|  |  |
| --- | --- |
| должность | ученая степень и звание, ФИО |
| ***доцент***  | ***к.э.н., доцент Саадулаева Т. А.*** |

 |

**1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Дисциплина «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Менеджмент в туризме и гостеприимстве.

Задачи дисциплины: дать представление о правовом обеспечении туризма и гостеприимства в РФ и за рубежом; ознакомить студентов с законодательством, регулирующим отношения, складывающиеся в данной сфере деятельности; дать представление о правовом регулировании в различных туристических отраслях; научить студента работать с нормативно-правовой документацией, регулирующей деятельность в области туризма и гостеприимства.

В процессе изучения дисциплины «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» студент овладевает следующими компетенциями:

ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

 ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Требования к входным знаниям: знание об основных правовых институтах права; знание о правонарушении и юридической ответственности, умение ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; владение навыками работы с нормативными актами.

Дисциплина «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» формирует взгляды на принятие и исполнение государственных решений, способствует приобретению навыков открытия и ведения своего дела.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- терминологию и основные понятия, принятые в сфере туризма и гостеприимства;

- особенности отечественной системы права;

- общие принципы и требования к организации туристской деятельности;

- порядок и особенности применения права.

**уметь:**

- самостоятельно анализировать правовую литературу в сфере туризма и гостеприимства;

- пользоваться нормативно-правовыми документами;

- определять и классифицировать характер правоотношения и его принадлежность соответствующей отрасли права;

- грамотно составлять необходимые документы, представлять интересы субъектов своей профессиональной деятельности в государственных и общественных учреждениях и организациях и в суде, а также научиться работать с законодательными и иными нормативными правовыми актами;

- разбираться во взаимоотношениях участников туристического бизнеса между собой (турбюро с туроператором; туроператором по организации тура с туроператором по приёму и размещению и т.д.) и потребителем.

**владеть:**

- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- навыками о порядке предъявления иска, представления доказательств и рассмотрении экономических споров в арбитражном суде.

**приобрести опыт:**

- работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

Содержание программы отражает требования квалификационных характеристик будущих специалистов федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат) обеспечивает высокий уровень их профессиональной подготовки.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе на 7 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекций (34 часов), в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии, практические занятия (36 часа) в форме проектирования, кейс-стади, решение ситуативных задач, семинара-заслушивания и обсуждения докладов с презентациями, семинаров-диспутов, деловых игр, самостоятельная работа обучающихся (70 часов), групповые и индивидуальные консультации (2 часа), промежуточная аттестация (2 часа). На заочной форме обучения общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы. Преподавание дисциплины на заочной форме обучения ведется на 5 курсе в 8 семестре: лекций (6 часов), практические занятия (8 часов) самостоятельная работа обучающихся (126 часов), групповые и индивидуальные консультации (2 часа), промежуточная аттестация (2 часа).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме ситуационных задач, эссе и тестов, проектов и промежуточная аттестация в форме экзамена в 7 семестре, на заочной форме обучения – в форме экзамена (8 семестр).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины:

- Организация и управление деятельностью предприятий туриндустрии и индустрии гостеприимства.

- Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №пп | Индекс компетенции | Планируемые результаты обучения(компетенции или ее части) |
|
| 1 | ОПК-1 | владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности |
| 2 | ПК-9 | способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли |
| 3 | ПК-10 | владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления |
| 4 | ПК-19 | владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками |

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:**

 Учебная дисциплина «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» является дисциплиной выбору вариативной части ОПОП и входит в число дисциплин, устанавливаемых вузом. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении учебных дисциплин «Право», «Экономика и предпринимательство», «Стандартизация и управление качеством», «Основы туризма». В процессе изучения курса предполагается повышение у будущих выпускников уровня владения умениями и навыками в данной сфере профессиональной деятельности.

Изучаемый курс состоит из двух частей: раздел I «**Основы правового регулирования индустрии туризма**» и раздел II **«Правовое обеспечение и сопровождение деятельности в индустрии туризма»**.

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 акад.часов.

**Очная форма обучения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Виды учебной деятельности | Всего  | Семестры |
| 7 |
| **1** | **Контактная работа обучающихся с преподавателем** | 74 | 74 |
|  | в том числе: |  |  |
| 1.1 | Занятия лекционного типа | 34 | 34 |
| 1.2 | Занятия семинарского типа, в том числе: | 36 | 36 |
|  | Семинары |  |  |
| Лабораторные работы |  |  |
| Практические занятия | 36 | 36 |
| 1.3 | Консультации | 2 | 2 |
| 1.4 | **Форма промежуточной аттестации (экзамен)**  | 2 | 2 |
| **2** | **Самостоятельная работа обучающихся** | 70 | 70 |
| **3** | **Общая трудоемкость час** **з.е.** | 1444 | 1444 |

**Заочная форма обучения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Виды учебной деятельности | Всего  | Семестры |
| 8 |
| **1** | **Контактная работа обучающихся с преподавателем** | 18 | 18 |
|  | в том числе: |  |  |
| 1.1 | Занятия лекционного типа | 6 | 6 |
| 1.2 | Занятия семинарского типа, в том числе: | 8 | 8 |
|  | Семинары |  |  |
| Лабораторные работы |  |  |
|  | Практические занятия | 8 | 8 |
| 1.3 | Консультации | 2 | 2 |
| 1.4 | **Форма промежуточной аттестации (экзамен)**  | 2 | 2 |
| **2** | **Самостоятельная работа обучающихся** | 126 | 126 |
| **3** | **Общая трудоемкость час** **з.е.** | 1444 | 1444 |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

 **Очная форма обучения**

| Номер недели семестра | Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения |
| --- | --- | --- | --- |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации | СРО, акад.часов | Форма проведения СРО |
| Занятия лекционного типа,  акад. часов  | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад.часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад.часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад.часов | Форма проведения лабораторной работы |
|  | **Раздел I. Основы правового регулирования индустрии туризма** | Модуль 1. Международное регулирование профессиональной деятельности в туризме | 2 | *Лекция-беседа* | 2 | *Дискуссия* |  |  |  |  |  |  | 7 | Подборка и изучение материалов, документов, интернет ресурсов для создания проекта |
|  | Модуль 2. Государственное регулирование профессиональной деятельности в туризме | 4 | *Лекция-беседа* | 4 | *Дискуссия* |  |  |  |  |  |  | 7 | Подборка и изучение материалов, документов, интернет ресурсов для создания проекта |
|  | Модуль 3. Правовой статус субъектов туристского рынка | 4 | *Академическая лекция*  | 4 | *Решение практических и ситуационных задач* |  |  |  |  |  |  | 7 | Подборка и изучение материалов, документов, интернет ресурсов для создания проекта |
|  | **Раздел II. Правовое обеспечение и сопровождение деятельности в индустрии туризма** | Модуль 4. Способы обеспечения обязательств в сфере туризма | 4 | *Академическая лекция* | 4 | *Дискуссия* |  |  |  |  |  |  | 7 | Подборка и изучение материалов, документов, интернет ресурсов для создания проекта |
|  | Модуль 5. Договорные отношения в профессиональной деятельности | 4 | *Проблемная (Лекция-визуализация)* | 4 | *Разработка проекта* |  |  |  |  |  |  | 7 | Подборка и изучение материалов, документов, интернет ресурсов для создания проекта |
|  | Модуль 6. Защита прав и интересов предпринимателей, производителей товаров, работ, услуг в сфере туризма | 4 | *Проблемная (Лекция с заранее запланированными ошибками)* | 4 | *Решение практических и ситуационных задач* |  |  |  |  |  |  | 7 | Подборка и изучение материалов, документов, интернет ресурсов для создания проекта |
|  | Модуль 7. Защита прав потребителей в сфере туризма | 4 | *Проблемная (Лекция с разбором конкретных ситуаций)* | 4 | *Дискуссия* |  |  |  |  |  |  | 7 | Подборка и изучение материалов, документов, интернет ресурсов для создания проекта |
|  | Модуль 8. Правовое регулирование страхования в профессиональной деятельности | 2 | *Проблемная (Лекция с разбором конкретных ситуаций)* | 4 | *Дискуссия* |  |  |  |  |  |  | 7 | Подборка и изучение материалов, документов, интернет ресурсов для создания проекта |
|  |  | 1-я контрольная точка - тестирование |
|  |  | Модуль 9. Обеспечение безопасности в туризме: нормативно – правовое регулирование | 4 | *Проблемная Лекция (с заранее запланированными ошибками)* | 4 | *Тестирование Решение практических и ситуационных заданий* |  |  |  |  |  |  | 7 | Подборка и изучение материалов, документов, интернет ресурсов для создания проекта |
|  |  | 2-я контрольная точка – решение ситуационных задач |
|  |  | Модуль 10. Туристские формальности | 2 | *Проблемная (Лекция-визуализация)* | 2 | *Разработка проекта* |  |  |  |  |  |  | 7 | Подборка и изучение материалов, документов, интернет ресурсов для создания проекта |
|  |  | 3-я контрольная точка - коллоквиум |
|  |  | *Групповая консультация и индивидуальная работа обучающихся с преподавателем* |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | Обобщение пройденного материала и подготовка к аттестационным испытаниям |  |  |
|  |  | 4-я контрольная точка – защита проекта |
|  |  | Промежуточная аттестация (**устный** **экзамен по билетам**) – 2 часа |
|  |  | Итого | 34 |  | 36 |  |  |  |  |  | 2 |  | 70 |  |

**Заочная форма обучения**

| Номер недели семестра | Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения |
| --- | --- | --- | --- |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации | СРО, акад.часов | Форма проведения СРО |
| Занятия лекционного типа,  акад. часов  | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия, акад.часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад.часов | Форма проведения семинара | Лабораторные работы, акад.часов | Форма проведения лабораторной работы |
|  | **Раздел I. Основы правового регулирования индустрии туризма** | Модуль 1. Международное регулирование профессиональной деятельности в туризме | 1 | *Лекция-беседа* | 0.5 | *Доклады / Дискуссия* |  |  |  |  |  |  | 12 | Подборка и изучение материалов, документов, интернет ресурсов для создания проекта |
|  | Модуль 2. Государственное регулирование профессиональной деятельности в туризме | 1 | *Лекция-беседа* | 0.5 | *Доклады / Дискуссия* |  |  |  |  |  |  | 12 | Подборка и изучение материалов, документов, интернет ресурсов для создания проекта |
|  | Модуль 3. Правовой статус субъектов туристского рынка | 0.5 | *Академическая лекция*  | 0.5 | *Решение практических и ситуационных задач* |  |  |  |  |  |  | 12 | Подборка и изучение материалов, документов, интернет ресурсов для создания проекта |
|  | **Раздел II. Правовое обеспечение и сопровождение деятельности в индустрии туризма** | Модуль 4. Способы обеспечения обязательств в сфере туризма | 0.5 | *Академическая лекция* | 0.5 | *Доклады/Дискуссия* |  |  |  |  |  |  | 12 | Подборка и изучение материалов, документов, интернет ресурсов для создания проекта |
|  | Модуль 5. Договорные отношения в профессиональной деятельности | 0.5 | *Проблемная (Лекция-визуализация)* | 1 | *Разработка бизнес-плана* |  |  |  |  |  |  | 14 | Подборка и изучение материалов, документов, интернет ресурсов для создания проекта |
|  | Модуль 6. Защита прав и интересов предпринимателей, производителей товаров, работ, услуг в сфере туризма | 0.5 | *Проблемная (Лекция с заранее запланированными ошибками)* | 1 | *Решение практических и ситуационных задач* |  |  |  |  |  |  | 12 | Подборка и изучение материалов, документов, интернет ресурсов для создания проекта |
|  | Модуль 7. Защита прав потребителей в сфере туризма | 0.5 | *Проблемная (Лекция с разбором конкретных ситуаций)* | 1 | *Доклады / Дискуссия* |  |  |  |  |  |  | 14 | Подборка и изучение материалов, документов, интернет ресурсов для создания проекта |
|  | Модуль 8. Правовое регулирование страхования в профессиональной деятельности | 0.5 | *Проблемная (Лекция с разбором конкретных ситуаций)* | 1 | *Тестирование* |  |  |  |  |  |  | 12 | Подборка и изучение материалов, документов, интернет ресурсов для создания проекта |
|  |  | 1-я контрольная точка - тестирование |
|  |  | Модуль 9. Обеспечение безопасности в туризме: нормативно – правовое регулирование | 0.5 | *Проблемная Лекция (с заранее запланированными ошибками)* | 1 | *Тестирование Решение практических и ситуационных заданий* |  |  |  |  |  |  | 14 | Подборка и изучение материалов, документов, интернет ресурсов для создания проекта |
|  |  | 2-я контрольная точка – решение ситуационных задач |
|  |  | Модуль 10. Туристские формальности | 0.5 | *Проблемная (Лекция-визуализация)* | 1 | *Разработка бизнес-плана* |  |  |  |  |  |  | 12 | Подборка и изучение материалов, документов, интернет ресурсов для создания проекта |
|  |  | 3-я контрольная точка - коллоквиум |
|  |  | *Групповая консультация и индивидуальная работа обучающихся с преподавателем* |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | Обобщение пройденного материала и подготовка к аттестационным испытаниям |  |  |
|  |  | 4-я контрольная точка – защита проекта |
|  |  | Промежуточная аттестация (**устный** **экзамен по билетам**) – 2 часа |
|  |  | Итого | 6 |  | 8 |  |  |  |  |  | 2 |  | 126 |  |

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема, трудоемкость в акад.ч.** |  |
| 1. | Международное регулирование профессиональной деятельности в туризме 7/12 | [Тыщенко Александр Иванович](http://znanium.com/catalog/author/3423e3c3-f857-11e3-9766-90b11c31de4c)Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник / А.И. Тыщенко. - 4-е изд. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. - 221 с. Электорнный ресурс: <http://znanium.com/catalog/author/3423e3c3-f857-11e3-9766-90b11c31de4c> |
| 2. | Государственное регулирование профессиональной деятельности в туризме 7/12 | Правовое обеспечение государственного и муниципального управленияС.Н. Кленов. М.: НИЦ ИНФРА-М. 2015. Электронный ресурс <http://znanium.com/catalog/author/8e277b2f-37ea-11e4-b05e-00237dd2fde2>  |
| 3. | Правовой статус субъектов туристского рынка 7/12 | [Баранова Алла Юрьевна](http://znanium.com/catalog/author/39626e06-f6aa-11e3-9766-90b11c31de4c) Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учеб. пособие / А.Ю. Баранова. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 180 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog/author/39626e06-f6aa-11e3-9766-90b11c31de4c> |
| 4. | Способы обеспечения обязательств в сфере туризма 7/12 | Российское предпринимательское право. В.А. Хохлов М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М. 2014. Электронный ресурс<http://znanium.com/bookread.php?book=402007>  |
| 5. | Договорные отношения в профессиональной деятельности 7/14 | Лукаш, Ю. А. Формирование эффективных договорных отношений с контрагентами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. А. Лукаш. - М.: Флинта, 2012. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-1370-9 Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog/author/7bca6c1c-dd3a-11e4-b489-90b11c31de4c>  |
| 6. | Защита прав и интересов предпринимателей, производителей товаров, работ, услуг в сфере туризма 7/12 | Богданова, Е. Е. Защита прав и интересов в договорных отношениях [Электронный ресурс] : монография / Е. Е. Богданова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2012. - 247 с. Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog/author/f5f59504-813d-11e4-82a7-90b11c31de4c>  |
| 7. | Защита прав потребителей в сфере туризма 7/14 |
| 8. | Правовое регулирование страхования в профессиональной деятельности 7/12 | [Федорова Татьяна Аркадьевна](http://znanium.com/catalog/author/b03917c7-f623-11e3-9766-90b11c31de4c)Управление рисками и страхование в туризме: Монография / Т.А. Федорова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 192 с.Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog/author/b03917c7-f623-11e3-9766-90b11c31de4c>  |
| 9. | Обеспечение безопасности в туризме: нормативно – правовое регулирование 7/14 | [Белозерова Юлия Михайловна](http://znanium.com/catalog/author/b82bb9dc-f6ae-11e3-9766-90b11c31de4c)Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: Учебное пособие / А.Д. Чудновский, Ю.М. Белозерова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0502-9Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog/author/b82bb9dc-f6ae-11e3-9766-90b11c31de4c>  |
| 10. | Туристские формальности 7/12 | [Адамчук Наталья Георгиевна](http://znanium.com/catalog/author/a220ca83-f861-11e3-9766-90b11c31de4c)Единый внутренний рынок Европейского союза: Учебное пособие / Г.М. Костюнина, Н.Г. Адамчук, В.И. Баронов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0304-1, 500 экзЭлектронный ресурс: <http://znanium.com/catalog/author/a220ca83-f861-11e3-9766-90b11c31de4c>  |

Кроме указанных выше источников, обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Электронно-библиотечная система Znanium.com// <http://znanium.com/catalog.php>
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс»// http://www.consultant.ru/
3. Информационно-правовой портал «Гарант» // http://www.garant.ru/
4. Официальный интернет-портал правовой информаци // [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)
5. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
7. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №пп | Индекс компе-тенции | Содержание компетенции (или ее части) | Раздел дисциплины, обеспечиваю-щий этапы формирование компетенции (или ее части) | В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен: |
| знать | уметь | владеть |
| 1 | ОПК-1 | владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности | Раздел I «Основы правового регулирования индустрии туризма» | содержание нормативных правовых актов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии | толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты; обеспечивать соблюдение законодательства; разрабатывать документы правового характера; принимать правовыерешения и совершать иныеюридические действия в точном соответствии с законом. | способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками работы с нормативной документацией; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками принятия решений и несения за них ответственности |
| 2 | ПК-9 | способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | Все разделы | методы исследования рынка, в т.ч. опрос, наблюдение, эксперимент | применять опрос, наблюдение и эксперимент для мониторинга рынка туристских услуг | способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли |
| 3 | ПК-10 | владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления | Все разделы | - способы работы с управленческой информацией | - применять в процессе работы навыки поиска и обработки управленческой информации. | - навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений. |
| 4 | ПК-19 | владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками | Раздел II «Правовое обеспечение и сопровождение деятельности в индустрии туризма | принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства | применять нормативные правовые акты по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;осуществлять мониторинг рынка туристских услуг; применять инновационные технологии втуристской деятельности и новых формобслуживания потребителей | навыками применения нормативных правовых актов создания и продвижения проектов в туристской индустрии |

**7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Результат обучения по дисциплине** | **Показатель оценивания** | **Критерий оценивания** | **Этап освоения компетенции** |
| **Знать**: содержание нормативных правовых актов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.**Уметь:** толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты; обеспечивать соблюдение законодательства; разрабатывать документы правового характера; принимать правовыерешения и совершать иныеюридические действия в точном соответствии с законом.**Владеть**: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками работы с нормативной документацией; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками принятия решений и несения за них ответственности. | ТестированиеРешение ситуационных задачКоллоквиумЗащита проекта | Студент продемонстрировал знание содержание нормативных правовых актов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.Демонстрирует умение толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты; обеспечивать соблюдение законодательства; разрабатывать документы правового характера; принимать правовыерешения и совершать иныеюридические действия в точном соответствии с законом.Студент способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками работы с нормативной документацией; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками принятия решений и несения за них ответственности. | закрепление способности применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности. |
| **Знать:** методы исследования рынка, в т.ч. опрос, наблюдение, эксперимент.**Уметь**: применять опрос, наблюдение и эксперимент для мониторинга рынка туристских услуг.**Владеть**: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | ТестированиеРешение ситуационных задачКоллоквиумЗащита проекта | Студент продемонстрировал знание методов исследования рынка, в т.ч. опрос, наблюдение, эксперимент.Студент продемонстрировал умение применять опрос, наблюдение и эксперимент для мониторинга рынка туристских услуг.Студент продемонстрировал владение способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | закрепление способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли |
| **Знать:** способы работы с управленческой информацией.**Уметь**: применять в процессе работы навыки поиска и обработки управленческой информации.**Владеть**: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений | ТестированиеРешение ситуационных задачКоллоквиумЗащита проекта | Студент продемонстрировал знание способов работы с управленческой информацией.Студент продемонстрировал умение применять в процессе работы навыки поиска и обработки управленческой информации.Студент продемонстрировал владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений | закрепление владения навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления |
| **Знать:** принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.**Уметь**: применять нормативные правовые акты по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;осуществлять мониторинг рынка туристских услуг; применять инновационные технологии втуристской деятельности и новых формобслуживания потребителей.**Владеть:** навыками применения нормативных правовых актов создания и продвижения проектов в туристской индустрии | ТестированиеРешение ситуационных задачКоллоквиумЗащита проекта | Студент продемонстрировал знание принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.Демонстрирует умение применять нормативные правовые акты по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;осуществлять мониторинг рынка туристских услуг; применять инновационные технологии втуристской деятельности и новых формобслуживания потребителей.Студент демонстрирует владение навыками применения нормативных правовых актов создания и продвижения проектов в туристской индустрии. | использование способности юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства. |

**Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации**

Для оценки учебных достижений обучающихся используется балльно-рейтинговая технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе изучения дисциплины прохождение фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

 Балльно-рейтинговая технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:

* реализации компетентностного подхода к результатам обучения в образовательном процессе;
* индивидуализации обучения;
* модульном принципе структурирования учебного процесса;
* вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;
* открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов;
* единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;
* строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.

 Балльно-рейтинговая система предназначена для повышения мотивации учебной деятельности студентов, для объективности и достоверности оценки уровня их подготовки и используется в качестве одного из элементов управления учебным процессом в университете. Получение баллов позволяет студентам четко понимать механизм формирования оценки по дисциплине, что исключит конфликтные ситуации при получении итоговой оценки; осознавать необходимость систематической и регулярной работы по усвоению учебного материала; стимулировать саморазвитие и самообразование.

 Рейтинговая оценка студентов по дисциплине определяется по 100-балльной шкале в семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

 - посещение учебных занятий (max 30 баллов)

 - текущий контроль успеваемости (max 65 баллов), в том числе:

* **Первая контрольная точка**: письменное тестирование (max 10 баллов).
* **Вторая контрольная точка:** решение практических и ситуационных задач (1 задача – 1 балл), (max 10 баллов).
* **Третья контрольная точка**: коллоквиума в форме дискуссии, заключающегося в устных ответах на поставленные теоретические вопросы и практические задания (max 10 баллов).
* **Четвертая контрольная точка:** итоговая контрольная работа в игровой форме «Заключение договоров с контрагентами» (max 35 баллов).
* **Промежуточная аттестация:** устный экзамен по билетам (2 теоретических вопроса и 1 практически направленный)
* - *бонусные рейтинговые баллы за активность на занятиях по итогам семестра (max 5 баллов)*

 Промежуточная аттестация проводится в соответствии с расписанием в экзаменационную сессию. Для допуска к промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в общей сложности **не менее 41 балла,** успешно пройти все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущему контролю успеваемости).

Студент освобождается от сдачи промежуточной аттестации, если по итогам посещаемости, результатам текущего контроля он набрал **более 51 балла.** В этом случае ему выставляется оценка, соответствующая набранному количеству баллов при согласии студента.

 Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценок осуществляется в соответствии с таблицей.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Баллы за семестр | Автоматическая оценка | Баллы за зачет | Баллы за экзамен | Общая сумма баллов | Итоговая оценка |
| зачет | экзамен |
| 90-100\* | зачет | 5 (отлично) | - | - | 90-100 | 5 (отлично) |
| 71-89\* | зачет | 4 (хорошо) | - | 0-20 | 71-8990-100 | 4 (хорошо)5 (отлично) |
| 51-70\* | зачет | 3 (удовлетворительно) | - | 0-20 | 51-7071-8990 | 3 (удовлетворительно)4 (хорошо)5 (отлично) |
| 50 и менее | недопуск к зачету, экзамену | - | - | 50 и менее | 2 (неудовлетворительно), незачет |

\* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля**

*Средство оценивания – кейсы (ситуационные задачи)*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Предел длительности контроля** | 30 мин. |
| **Критерии оценки** | – было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче);– были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;– были использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи);– были выполнены все необходимые расчеты;– подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;– выводы обоснованы, аргументы весомы;– сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений |
| **Показатели оценки**  | мах 10 баллов |
| **«5», если (9 – 10) баллов** | полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников |
| **«4», если (7 – 8) баллов** | неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа:- не были выполнены все необходимые расчеты;- не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе; |
| **«3», если (5 – 6) баллов** | неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа:- не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;- не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;- не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений |

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценки** | **оценка** |
| **выполнено верно заданий**Начисляются от 10 - 1 балла:39-38 – 10 баллов37-36 – 9 баллов35-34 – 8 баллов33-32 – 7 баллов31-30 – 6 баллов29-28 – 5 баллов27-26 – 4 балла25-24 – 3 балла23-22 – 2 балла 21 – 1 балл Выполнение 20 и менее заданий – расценивается как не пройденная контрольная точка | «5», если (90 –100)% правильных ответов |
| «4», если (70 – 89)% правильных ответов |
| «3», если (50 – 69)% правильных ответов |
| «2», если менее 50% правильных ответов |

*Средство оценивания – коллоквиум в форме дискуссии*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при дискуссии**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценивания** | **баллы** |
| * предъявление каждым студентом своего понимания проблемы;
* появление у студентов нового смысла обсуждаемой проблемы;
* степень согласованности, возникшая при обсуждении проблемы.

Критерии эффективности сформулированного участниками решения:* использование при выработке решений рекомендуемых (обязательных, если игра на освоение определенного учебного материал) приемов, методов;
* не превышение лимита времени;
* наличие в решении новизны, оригинальности, нестандартности; учет ограничений;
* рациональность принятого решения;
* наличие ошибок или противоречий в решении;
* техническая грамотность оформления решений (если требуется).

Критерии межгруппового взаимодействия:* быстрота принятия решений;
* экспертиза решений других групп;
* аргументированность при защите своих решений;
* согласованность решения внутри группы;
* итоги соревновательности при проведении действий, входящих в канву игры.

Критерии оценки индивидуальных личностных качеств участников (по усмотрению преподавателя):* эрудированность;
* принципиальность, честность, добросовестность;
* умение аргументировать и отстаивать свое решение;
* склонность к риску;
* умение использовать различные информационные источники (научную литературу, справочные материал, нормативные документы);
* инициативность, исполнительность;
* самоорганизацию;
* культуру речи, коммуникабельность.
 | **От 8 до 10** баллов ставится, если студент:А) владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину;А) самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы, подчеркивая при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал;А) четко формирует ответы;А) в ходе ответа показал знание нормативно-правовых актов, основной и дополнительной литературы по теме.**От 5 до 7** баллов ставится, если студент:А) владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах);А) самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы;А) не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах.**От 1 до 4 баллов** ставится, если студент:А) владеет основным объемом знаний по дисциплине;А) проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками;А) в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов. **0 баллов** ставится, если студент:А)  не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах.  |

Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как *оценка индивидуального вклада в дискуссию*.

**Оценка индивидуального вклада в дискуссию**

|  |  |
| --- | --- |
| **критерии** | **баллы** |
| *Удерживание и наращивание общего**содержания дискуссии:*– синтезирует информацию, полученную в процессе коммуникации;– выявляет несущественные замечания, уводящие от предмета обсуждения;– фиксирует возникающие содержательныепродвижения или противоречия;– формулирует выводы, создающие новый смысл | 1 – 2 – 3 – 4 – 5  |
| *Позиция участия в дискуссии:*– ярко и кратко формулирует свою позицию;– использует убедительные аргументы, усиливающие его высказывания;– отслеживает ответы на свои вопросы | 1 – 2 – 3 – 4 – 5  |
| *Поддержание процесса дискуссии:*– принимает активное участие в обсуждении;– проявляет заинтересованность к мнениям других участников;– формулирует аргументы в поддержку разных позиций;– задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции;– вовлекает в дискуссию коллег | 1 – 2 – 3 – 4 – 5  |

*Средство оценивания – дискуссия:* **ЗАЩИТА ГРУППОВЫХ ПРОЕКТОВ**

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при дискуссии**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценивания** | **баллы** |
| Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это) | 2 – 1 – 0 |
| Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию) | 2 – 1 – 0 |
| Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы | 2 – 1 – 0 |

Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как *оценка индивидуального вклада в дискуссию*.

**Оценка индивидуального вклада в дискуссию**

|  |  |
| --- | --- |
| **критерии** | **баллы** |
| *Удерживание и наращивание общего**содержания дискуссии:*– синтезирует информацию, полученную в процессе коммуникации;– выявляет несущественные замечания, уводящие от предмета обсуждения;– фиксирует возникающие содержательныепродвижения или противоречия;– формулирует выводы, создающие новый смысл | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 –10 |
| *Позиция участия в дискуссии:*– ярко и кратко формулирует свою позицию;– использует убедительные аргументы, усиливающие его высказывания;– отслеживает ответы на свои вопросы | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 –10 |
| *Поддержание процесса дискуссии:*– принимает активное участие в обсуждении;– проявляет заинтересованность к мнениям других участников;– формулирует аргументы в поддержку разных позиций;– задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции;– вовлекает в дискуссию коллег | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 –10 |

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении**

Устный опрос

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **оценка** | **Критерии оценивания** | **Показатели оценивания** |
| **«5»** | * полно раскрыто содержание материала;
* материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;
* продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;
* точно используется терминология;
* показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
* продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
* ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;
* продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
* продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;
* допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию
 | * Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,
* знание основной и дополнительной литературы;
* последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;
* уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;
* демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;
* подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
 |
| **«4»** | * вопросы излагаются систематизировано и последовательно;
* продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;
* продемонстрировано усвоение основной литературы.
* ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:
* а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;
* б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;
* в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя
 | * обучающийся показывает полное знание
* программного материала, основной и
* дополнительной литературы;
* дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;
* правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;
* демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
 |
| **«3»** | * неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
* усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
* имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
* при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;
* продемонстрировано усвоение основной литературы
 | * обучающийся показывает знание основного
* материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;
* при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;
* не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;
* подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
 |
| **«2»** | * не раскрыто основное содержание учебного материала;
* обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
* допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
* не сформированы компетенции, умения и навыки.
 | * обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;
* не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;
* не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
 |

**оценочная шкала устного ответа**

|  |  |
| --- | --- |
| **Процентный интервал** **оценки** | **оценка** |
| менее 50% | 2 |
| 51% - 70% | 3 |
| 71% - 89% | 4 |
| 90% - 100% | 5 |

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер недели семестра  | Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части) | Вид и содержание контрольного задания | Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи  |
| 15 | Раздел I «Основы правового регулирования индустрии туризма»Раздел II «Правовое обеспечение и сопровождение деятельности в индустрии туризма» | Тестирование. Тест состоит из 39 вопросов с вариацией ответов. Необходимо выбрать один или несколько верных ответов из предложенных заданий. | 39 - 30 заданий – начисляются от 10 - 1 балла; Выполнение менее 30 заданий – расценивается как не пройденная контрольная точка. |
| 16 |  Раздел II «Правовое обеспечение и сопровождение деятельности в индустрии туризма» |  Решение ситуационных задач. Ситуационные задачи направлены на выявление и осознание способа деятельности. Их решение позволяет обучающемуся осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление – понимание – применение – анализ – синтез – оценка. | правильно и обоснованно решить ситуационную задачу, продемонстрировать знания в правовой сфере и умения работать с нормативными актами, регулирующими правоотношения в индустрии туризма. 8-10 (отлично) – комплексная оценка предложенной ситуации; знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей; правильный выбор тактики действий; последовательное, уверенное выполнение практических навыков и знаний; 4-7 (хорошо) – комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы; неполное раскрытие междисциплинарных связей; правильный выбор тактики действий; логическое обоснование теоретических вопросов с дополнительными комментариями; 1-3(удовлетворительно) – затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполный ответ, требующий наводящих вопросов; 0(неудовлетворительно) – неверная оценка ситуации; неправильный ответ на вопрос; неправильно выбранная тактика действий, приводящая к ухудшению ситуации, нарушению правовых норм. |
| 17 | Раздел I «Основы правового регулирования индустрии туризма»Раздел II «Правовое обеспечение и сопровождение деятельности в индустрии туризма» | Коллоквиум. Групповое обсуждение широкого круга вопросов по обозначенной проблеме в сфере туризма. | Коротко высказать свою точку зрения по обсуждаемой проблеме. Уметь обосновать и защитить свой ответ. Аргументировать и отстаивать свое мнение, достойно отвечая на вопросы. От 8 до 10 баллов ставится, если обучаемый: - владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; - самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы, подчеркивая при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал; - четко формирует ответы; - в ходе ответа показал знание нормативно-правовых актов, основной и дополнительной литературы по теме. От 5 до 7 баллов ставится, если обучаемый: - владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); - самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы; - не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах. От 1 до 4 баллов ставится, если обучаемый: - владеет основным объемом знаний по дисциплине; - проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; - в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов. 0 баллов ставится, если обучаемый: - не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах. |
| 18 | Раздел I «Основы правового регулирования индустрии туризма»Раздел II «Правовое обеспечение и сопровождение деятельности в индустрии туризма» | Проект бизнес-плана туристского предприятия» «Мой бизнес – «…….». Документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем. | 1.Планирование и развитие бизнес-плана. Раскрытие темы 3-8 2. Сбор информации 1-4 3.Выбор и использование методов и приемов 1-4 4.Анализ информации 1-5 5.Оформление проекта 1-4 6.Анализ процесса и результата 2-5 7.Личное участие(активность)1-5 |

**Первая контрольная точка**

*Примерные вопросы для контрольной работы в форме тестирования:*

**1.Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания?**

А) турист

Б) экскурсант

В) туроператор

**2. Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации?**

А) въездной

Б) выездной

В) внутренний

Г) социальный

**3. Технологический документ, определяющий содержание программы и условий обслуживания туристов на конкретном маршруте?**

А) технологическая карта экскурсии

Б) технологическая карта туристского путешествия

В) программа путешествия

**4. Профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов**

А) инструктор-проводник?

Б) гид-переводчик

В) экскурсовод

**5. В каком году была принята Хартия туризма?**

А) 1985 В) 1988

Б) 1987 Г) 1989

**6. Основными задачами стандартизации являются:**

А) установление дополнительных мер защиты организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере туризма

Б) ослабление налогового контроля

В) установление показателей качества туристского обслуживания

Г) установление дополнительных мер по усилению контроля со стороны государства за деятельностью участников предпринимательства в сфере туризма

**7. Сертификация в сфере туризма это:**

А) деятельность государства по выдаче разрешений на право осуществления деятельности в сфере туризма

Б) деятельность по установлению показателей качества туристского обслуживания

В) процедура подтверждения соответствия, посредством которой независимой организацией удостоверяется, что продукт соответствует установленным требованиям

Г) осуществление налогового контроля

**8. В каком году была создана Всемирная туристская организация?**

А) 1973 В) 1977

Б) 1975 Г) 1980

**9. Какая из деклараций запретила сексуальную эксплуатацию подростков в туризме?**

А) Манильская

Б) Сент-Винсентская

В) Гаагская

Г) Хельсинкская

**10. В каком городе в 1994 году прошла первая Всемирная конференция министров по туризму?**

А) Гаага В) Манила

Б) Осако Г) Вена

**11. Турист имеет право**

А) на возмещение убытков и морального вреда, причиненных в следствие ненадлежащих действий организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере туризма

Б) применять санкции налогового характера к организациям, осуществляющим предпринимательскую деятельность в сфере туризма

В) определять порядок деятельности организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма

Г) контролировать хозяйственную деятельность организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере туризма

**12. Самое крупное общественное объединение в сфере туризма в РФ?**

А) Всероссийское общество любителей туризма

Б) Всероссийское народное туристское общество

В) Всероссийская ассоциация туристов

**13. Какой из этих федеральный органов исполнительной власти регулирует туристическую деятельность в РФ?**

А) Федеральное агентство по физической культуре, туризму и спорту

Б) Федеральное агентство по туризму

В) Федеральное агентство по физической культуре и туризму

14. Хартия туризма была принята на Генеральной Ассамблеи ВТО, которая проходила в

А) София В) Манила

Б) Акапулько Г) Вена

**15. Претензии туриста к качеству туристического продукта предъявляются**

А) в простой письменной форме

Б) в нотариально удостоверенном документе

В) в форме судебного решения

Г) в устной форме

**16. Процесс установления и применения стандартов?**

А) лицензирование

Б) стандартизация

В) сертификация

**17. Совокупность правовых принципов и норм, регулирующих деятельность государства в области туризма и международных путешествий для удовлетворения культурных потребностей личности?**

А) туристское право

Б) государственное регулирование

В) стандартизация

**18. Процедура подтверждения соответствия, посредством которой независимо от изготовителя и потребителя организация удостоверяет в письменной форме, что продукция соответствует установленным требованиям?**

А) лицензирование

Б) стандартизация

В) сертификация

**19. Со скольки лет наступает уголовная ответственность за совершение уголовных преступлений в сфере экономики?**

А) 16

Б) 18

В) 20

**20.В течении какого времени с момента окончания договора принимаются претензии по неисполнению или ненадлежащему исполнению обязательств?**

А) 20 дней

Б) 1 месяц

В) 10 дней

**21. Вид неустойки, при которой взимается только неустойка, но не убытки?**

А) зачетная

Б) исключительная

В) альтернативная

Г) штрафная

**22. Денежная сумма, выплачиваемая одной из сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне?**

А) банковская гарантия

Б) поручительство

В) залог

Г) задаток

**23. Определенная законом или договором сумма, которую должник обязан уплатить в случае невыполнения или ненадлежащего выполнения каких-либо действий?**

А) банковская гарантия

Б) неустойка

В) залог

Г) задаток

**33. Туризм, связанный с совершением паломничества:**

А) коммерческий

В) этнический

Б) курортный

Г) религиозный

**24. Нормативный акт, обладающий высшей юридической силой в РФ?**

А) Конституция РФ

Б) закон

В) указ Президента РФ

Г) Постановление Правительства РФ.

**25. В теории государства и права под правовым регулированием понимается:**

А) осуществляемое всей системой юридических средств воздействие на общественные отношения с целью их упорядочивания;

Б) разработка кодексов и законов

В) законодательное воздействие на общественные отношения с целью их упорядочивания

**26. Целью правового регулирования является:**

А) упорядочивание и регламентация общественных отношений

Б) общественные отношения, на которые направлено упорядочивание

В) совокупность юридических средств, при помощи которых осуществляется правовая регламентация

**27. Хартия туризма, международный нормативно-правовой акт, одобренный резолюцией Генеральной Ассамблеи ВТО 22 сентября 1985 года, носит**

А) рекомендательный характер и адресована всем субъектам туристских правоотношений: государству, туристам, работникам в области туризма 13 (турфирмам) и поставщикам услуг для туризма (предприятиям туристской индустрии)

Б) обязательный характер и адресована всем субъектам туристских правоотношений: государству, туристам, работникам в области туризма (турфирмам) и поставщикам услуг для туризма (предприятиям туристской индустрии)

В) верного ответа нет

**Вторая контрольная точка**

*Примерные практические и ситуационные задачи*

**Вопрос 1**: Организация-турагент заключила договор на оказание услуг по организации и проведению конференций, семинаров, учебных экскурсий, программ повышения квалификации, стажировок и обеспечению участия в конференциях, семинарах, программах повышения квалификации работников, студентов и слушателей за рубежом и в РФ. В рамках договора организация осуществляет бронирование и оплату отелей в разных странах со своих валютных счетов. Продажа авиабилетов и услуги по перевозке в рамках данного договора не осуществляются. Страхование лиц организация не оформляет. Признается ли деятельность организации по договору туроператорской деятельностью?

**Вопрос 2**: Туроператор в сфере выездного туризма предполагает подать заявление о внесении сведений о нем в единый федеральный реестр туроператоров.

В случае если сведения о почтовом адресе одного из структурных подразделений указанного туроператора не соответствуют адресу, по которому им фактически осуществляется туроператорская деятельность, в связи с окончанием срока договора аренды на дату подачи такого заявления, будет ли это являться основанием для отказа во внесении в реестр таких сведений?

**Третья контрольная точка**

*Коллоквиум*

Коллоквиум (в переводе с латинского «беседа, разговор») – форма учебного занятия, понимаемая как беседа преподавателя с учащимися с целью активизации знаний.

Коллоквиум – форма проверки и оценивания знаний учащихся в системе образования. Представляет собой мини-экзамен в середине семестра. Коллоквиум проводится в устной форме.

 Ответы оцениваются одновременно по БРТ и в традиционной шкале ("неудовлетворительно" - "отлично"). Содержит как теоретические вопросы, так и задачи практического характера. Оценка за коллоквиум учитывается при выставлении финальной оценки за экзамен.

**Четвертая контрольная точка**

ПРОЕКТ (информационный/поисковый/творческий)

«План проекта туристского предприятия» *«Мой бизнес – «…».*

Деловые игры в образовательном процессе относятся к наиболее сложным интерактивным формам обучения. Они позволяют, в значительной мере, повысить качество профессиональной подготовки студентов.

По своей педагогической сущности деловая игра в учебном заведении – это организованное практическое занятие, моделирующее элементы будущей профессиональной деятельности студентов и направленное на формирование и развитие у них необходимых общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС.

Основой деловой игры служат проект (сценарий), разрабатываемый студентами (возможны группы 4-6 человек) под руководством преподавателя, определение функциональных ролей и игровых правил поведения.

Роли (должностные лица) зависят от содержания и сценария деловой игры. Количество ролей соотносится с числом студентов в учебной группе.

Деловая игра «Мой бизнес – «…» имеет комплексный характер, глубокое учебно-практическое содержание.

Одной из особенностей данной деловой игры является то, что все студенты выступают в разных ролях обозначенной ситуации и получают первичный опыт открытия своего бизнеса.

.

**Оценочные средства промежуточной аттестации.**

**Примерные теоретические вопросы**

1. Субъекты, объекты, содержание и основание правовых отношений в области туризма и гостеприимства.

2. История правовых отношений в индустрии туризма и гостеприимства.

3. Гостеприимство как фундаментальное понятие человеческой цивилизации.

4. Общенаучные и частно-научные методы исследований.

5. Международное законодательство о туризма и гостеприимства.

6. Законодательство РФ о гостиничном, ресторанном и туристском бизнесе.

7. Классификация нормативных правовых актов.

8. Туристское право РФ – совокупность принципов и норм, регулирующих деятельность государства в области туризма и международных путешествий для удовлетворения культурных потребностей личности.

9. Проблемы совершенствования правовых понятий и законодательного регулирования туризма и гостеприимства – основные задачи науки туристского права.

10. Принципы, цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туризма.

11. Лицензирование туристской деятельности.

12. Стандартизация туристской деятельности.

13. Сертификация туристской деятельности.

14. Права и обязанности туристов.

15. Предоставление льгот отдельным категориям туристов.

16. Общественные объединения туристов: их цели и задачи.

17. Просвещение населения в сфере туризма.

18. Права и обязанности туроператоров и турагентов.

19. Особенности предпринимательской деятельности туроператоров и турагентов.

20. Объединения туроператоров и турагентов.

21. Коньюктуратуристского рынка.

22. Туроператорские договоры.

23. Конкретный заказ туриста или лица, уполномоченного представлять группу туристов.

24. Ответственность туроператоров и турагентов за достоверность информации о туристском продукте.

25. Договорная основа реализации туристского продукта.

26. Существенные условия договора.

27. Иные условия договора.

28. Изменение или расторжение договора.

29. Возмещение убытков при расторжении договора.

30. Классификация туристских услуг.

31. Объекты туристского показа.

32. Объекты, способны удовлетворить потребности туристов.

33. Оздоровительные объекты.

34. Оценка и порядок сохранения целостности туристских ресурсов.

35. Понятие безопасности туризма.

36. Специализированные службы по обеспечению безопасности туристов.

37. Защита российских туристов за пределами России в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

38. Страхование при осуществлении туристской деятельности.

39. ООН как координатор деятельности государств и национальных туристских администраций в туристской деятельности.

40. Всемирная туристская организация (ВТО).

41. Региональные объединения и союзы в области туризма.

42. Правовые формы сотрудничества национальных организаций.

43. Гражданско-правовая ответственность туристических организаций и туристов.

44. Административная ответственность турорганизаций перед государством.

45. Административная и уголовная ответственность сотрудников туристических организаций.

46. Арбитражное рассмотрение споров в области туризма.

47. Порядок рассмотрения претензий о недобросовестном отношении или нарушении условий контракта на путешествие туристским агентом.

48. Порядок привлечения туриста к ответственности за нарушение законодательства.

**7.4. Содержание занятий семинарского типа.**

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: *Дискуссия*

Тема и содержание занятия: Международное регулирование профессиональной деятельности в туризме. Цели, задачи, структура и принципы деятельности Всемирной туристской организации (ВТО). Рекомендации Всемирной конвенции ВТО по туризму (1980 г.). Деятельность некоммерческих ассоциаций по туризму и неправительственных международных организаций (WATA; ICTA; UFTA). Региональные объединения в области туризма и путешествий: Азиатско-тихоокеанский регион. Американский регион. Африканский регион. Европейский регион. Европейская сеть путешествий (ETN). Транснациональные ассоциации и союзы. Правовые формы сотрудничества и партнерства стран СНГ и Европейского союза в области туризма и путешествий. Перспективы дальнейшего совершенствования международных туристских связей, расширение рынка туристских услуг и развития туризма в целом.

Продолжительность занятия – 2 часа / 0,5 часа.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: *Дискуссия*

Тема и содержание занятия: Государственное регулирование профессиональной деятельности в туризме. Компетенция органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере туризма. Формы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Функции, которые государство осуществляет в целях создания лучших условий развития туристской сферы. Принципы государственного регулирования туристской деятельности. Принципы государственного регулирования в сфере туризма. Основные цели государственного регулирования туристской деятельности. Способы государственного регулирования туристской деятельности. Основные государственные органы, действующие в сфере туризма. [Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)](http://www.government.ru/power/65/). [Министерство внутренних дел Российской Федерации (МВД России)](http://www.government.ru/power/86/). [Федеральная миграционная служба (ФМС России)](http://www.government.ru/power/87/). [Министерство иностранных дел Российской Федерации (МИД России)](http://www.government.ru/power/92/). [Федеральная таможенная служба (ФТС России)](http://www.government.ru/power/102/). [Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор)](http://www.government.ru/power/25/).

Цель занятия: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся; контроль процесса усвоения знаний студентами.

Практические навыки: оперирование формулировками, понятиями, определениями; умение ориентироваться в нормативном материале и находить правовую основу для решения проблемы; развитие научного мышления и речи.

Продолжительность занятия – 4 часа / 0,5 часа.

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: *Решение практических и ситуационных заданий*

Тема и содержание занятия: Правовой статус субъектов туристского рынка. Понятие и виды туристских организаций. Правовое регулирование создания туристских фирм. Способы реорганизации и порядок ликвидации туристских фирм. Содержание деятельности туроператора. Финансовое обеспечение деятельности туроператора. Содержание деятельности турагента. Объединение туроператоров и турагентов.

Цель занятия: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся; контроль процесса усвоения знаний студентами.

Практические навыки: оперирование формулировками, понятиями, определениями; умение ориентироваться в нормативном материале и находить правовую основу для решения проблемы; развитие научного мышления и речи.

Продолжительность занятия – 2 часа / 0,5 часа.

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: *Дискуссия*

Тема и содержание занятия: Способы обеспечения обязательств в сфере туризма. Понятие обязательства. Различные виды обязательств. В зависимости от характера правовой связи между должником и кредитором различаются обязательства, в которых одна сторона выступает только в качестве должника, а другая только в качестве кредитора. Например, в обязательстве займа кредитором является займодавец, а должником - заемщик. Такое обязательство по содержанию является простым (у кредитора имеется право, у должника - обязанность). Способы обеспечения обязательств.

Цель занятия: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся; контроль процесса усвоения знаний студентами.

Практические навыки: оперирование формулировками, понятиями, определениями; умение ориентироваться в нормативном материале и находить правовую основу для решения проблемы; развитие научного мышления и речи.

Продолжительность занятия – 4 часа / 0,5 часа.

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: *разработка проекта*

Тема и содержание занятия: Договорные отношения в профессиональной деятельности

*Договор по туристскому обслуживанию*. Стороны договора. Права и обязанности сторон. Существенные условия договора о реализации туристского продукта. Дополнительные существенные условия договора. Информирование заказчика об особенностях путешествия. Изменение или расторжение договора по туристскому обслуживанию. Порядок возвращения денежных сумм в случае расторжения договора. *Договоры, опосредующие продвижение туров*. Продвижение комплексных туристских услуг. Продвижение туристского продукта как комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках). Организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта (издание каталогов, буклетов и т.п.). ФЗ «О рекламе». Договоры, заключаемые между туроператором и турагентом. Агентский договор. *Договор оказания гостиничных услуг*. Характеристика договора. Существенные условия договора. Права и обязанности сторон. *Правовое регулирование транспортного обеспечения в сфере туризма*. Перевозка пассажиров (туристов) и их багажа. Транспортная вспомогательная деятельность. Внутренние и международные перевозки. Договор перевозки пассажира (туриста). Договор фрахтования. Воздушный чартер. Договоры аренды транспортных средств.

Цель занятия: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся; контроль процесса усвоения знаний студентами.

Практические навыки: оперирование формулировками, понятиями, определениями; умение ориентироваться в нормативном материале и находить правовую основу для решения проблемы; развитие научного мышления и речи.

Продолжительность занятия – 4 часа / 1 час.

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: *Решение практических и ситуационных заданий*

Тема и содержание занятия: Защита прав и интересов предпринимателей, производителей товаров, работ, услуг в сфере туризма. Способы защиты имущественных интересов и прав и связанных с ними неимущественных прав и возмещения вреда причиненного предпринимателю, предприятию, организации действующей в сфере туризма. Виды ответственности. Органы, рассматривающие споры в сфере туризма между организациями инфраструктуры. Порядок привлечение к ответственности предпринимателя, предприятия, организации виновного за причинение вреда для возмещения причиненного ущерба и восстановления права.

Цель занятия: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся; контроль процесса усвоения знаний студентами.

Практические навыки: оперирование формулировками, понятиями, определениями; умение ориентироваться в нормативном материале и находить правовую основу для решения проблемы; развитие научного мышления и речи.

Продолжительность занятия – 4 часа / 1 час.

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: *Дискуссия*

Тема и содержание занятия: Защита прав потребителей в сфере туризма. ФЗ «О защите прав потребителя». Порядок подачи туристами исковых заявлений о защите нарушенного права. Виды судебных исков: вещно-правовые и обязательственно-правовые иски. Сроки исковой давности. Гражданско-процессуальный кодекс РФ о порядке рассмотрения дел в судах общей юрисдикции и мировыми судьями. Пределы ответственности сторон участвующих в контракте на путешествие, ответственность туриста за нарушение условий контракта на путешествие или тур. Иски о возмещении вреде, причиненного здоровью. Иски о возмещении имущественного вреда. Правовое регулирование взаимоотношений в социально-культурном сервисе и туризме. Порядок компенсации морального вреда, возникшего в результате ненадлежащего исполнения турфирмой обязательств по договору.

Цель занятия: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся; контроль процесса усвоения знаний студентами.

Практические навыки: оперирование формулировками, понятиями, определениями; умение ориентироваться в нормативном материале и находить правовую основу для решения проблемы; развитие научного мышления и речи.

Продолжительность занятия – 4 часа / 1 час.

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: *Дискуссия*

Тема и содержание занятия: Правовое регулирование страхования в профессиональной деятельности. Страхование туристов. Виды страхования туриста. Субъекты и объекты страхования. Страховые случаи. Страховая сумма и страховые взносы. Срок действия страхового полиса. Права и обязанности сторон по договору страхования. Порядок и условия страховых выплат. Прекращение договора страхования. Страхование багажа. Страхование расходов, связанных с невозможностью совершить поездку (потеря билетов, задержка рейсов и т.п.). Страхование туристских организаций. Страхование ответственности перед туристом. Страхование финансовых рисков.

Цель занятия: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся; контроль процесса усвоения знаний студентами.

Практические навыки: оперирование формулировками, понятиями, определениями; умение ориентироваться в нормативном материале и находить правовую основу для решения проблемы; развитие научного мышления и речи.

Продолжительность занятия – 4/ часа / 1 час.

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: *Тестирование / Решение практических и ситуационных заданий*

Тема и содержание занятия: Обеспечение безопасности в туризме: нормативно – правовое регулирования. *Внутригосударственное обеспечение безопасности туризма*. Обеспечение безопасности туризма. Информирование  об угрозе безопасности туристов (экскурсантов) в стране (месте) временного пребывания.  Специализированные службы по обеспечению безопасности туристов. Защита интересов российских туристов за пределами Российской Федерации в случаях возникновения чрезвычайных ситуаций. *Международное правовое обеспечение безопасности туризма*. Деятельность международных организаций нетуристского профиля в вопросе обеспечения безопасности международного туризма: Международная организация труда (МОТ), Международная организация гражданской авиации (ИКАО), Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА), Организация Объединенных Наций по вопросам образования науки и культуры (ЮНЕСКО), Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ). Вопросы безопасности международного туризма в основных международных документах: Всеобщая декларация прав человека (Нью-Йорк, 1948 г.), Заключительный акт СБСЕ (Хельсинки, 1975 г.), Манильская декларация по мировому туризму (Манила, 1980 г.), Хартия туризма (Мадрид, 1985 г.), Гаагская декларация по мировому туризму (гага, 1989 г.), Эстерсундская декларация по безопасности туризма и уменьшению рисков при путешествиях (Эстерсунд, 1995 г.).

Цель занятия: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся; контроль процесса усвоения знаний студентами.

Продолжительность занятия – 4 часа / 1 час.

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: *разработка проекта*

Тема и содержание занятия: Туристские формальности. Валютно-финансовые формальности; медико-санитарные формальности. Правовое регулирование валютно-финансовых операций в сфере социально-культурного сервиса и туризма. ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле». Ценные бумаги в валюте РФ, иностранная валюта, валютные ценности. Защита валюты РФ и валютный контроль. Органы и агенты валютного контроля, и их полномочия. Денежные переводы за границу. Международные денежные экспресс переводы посредством системы SWIFT. Способы получения валюты и в оплаты расходов за границей. Соглашения между Правительством РФ и другими странами о неторговых платежах. Обжалование действий должностных лиц органов валютного контроля. Ответственность туристов за нарушение валютного законодательства. Факторы риска туристского путешествия. Регулирование параметров физических нервно-психических нагрузок туриста. Функции правоохранительных органов по защите имущественных и личных неимущественных прав туристов. Ответственность туристов за нарушения установленных правил поведения на воде, горах или местах, сопряженных с риском для жизни. Меры защиты туристов от возможного травматизма, необходимые мероприятия по нейтрализации биологических факторов риска. Соблюдение нормативов вакцинации от инфекционных заболеваний, эндимичных для данной местности. Номы санитарного обеспечения при организации питания, проживания и обслуживания туристов. Профилактика травматизма на транспорте и туристском маршруте. Профилактика нападения диких животных, укусов ядовитых насекомых и рептилий. Организация работы медицинского персонала по обслуживанию туристских групп в соответствии с установленными нормативами.

Цель занятия: систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы обучающихся; контроль процесса усвоения знаний студентами.

Практические навыки: оперирование формулировками, понятиями, определениями; умение ориентироваться в нормативном материале и находить правовую основу для решения проблемы; развитие научного мышления и речи.

Продолжительность занятия – 4 часа / 1 час.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

|  |
| --- |
| 1. Писаревский Е.Л., Правовое обеспечение туризма: учебник коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. М. : Федеральное агентство по туризму. 2014. <https://www.book.ru/book/919714>
2. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса : учебное пособие / Д.П. Стригунова. — Москва : КноРус, 2012 <https://www.book.ru/book/902526>
3. Правовое обеспечение гостиничной деятельности : учеб. пособие / Н.А. Вотинцева. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018 <http://znanium.com/catalog/product/968935>
 |

**8.2. Дополнительная литература**

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая; часть вторая, часть третья) / Собрание законодательства Российской Федерации / Часть 1 ГК РФ от 05.12.1994, №32, ст. 3301

Часть 2 от 29.01.1996, №5, ст. 410 Часть 3 26.11.2001 № 146-ФЗ, ст. 3025. Электронный ресурс: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/>, <http://www.consultant.ru/popular/gkrf2/>

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Собрание законодательства Российской Федерации

02.12.1996, №49, ст. 5491. Электронный ресурс: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=129632>

3. Закон «О защите прав потребителей» Собрание законодательства Российской Федерации от 15.01.1996, № 3, ст. 140. Электронный ресурс: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=200945>

4. Гражданско-правовые аспекты туристской деятельности : монография / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. — Москва : Русайнс, 2017 Режим доступа <https://www.book.ru/book/925955>

**8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Информационная система «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru/>

**8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам**

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. <http://www.kodeks.ru/> – профессиональная справочная система правовой информации
4. <http://sudact.ru/> – судебные и нормативные акты РФ - база судебных актов, судебных решений и нормативных документов [профессиональная база данных]
5. <https://sudrf.ru/> – государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» [профессиональная база данных]
6. Справочно-правовая система «Консультант+»[информационно-справочная система] <http://www.consultant.ru>
7. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру")[информационно-справочная система]:  <http://www.garant.ru>

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

**Практическое занятие**

Процесс изучения дисциплины предусматривает: контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к практическим занятиям, защитам докладов и выступлениям на конференциях) работу обучающихся.

 В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающаяся – совокупность приемов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

 В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

 **Лекции**

*Академическая лекция***-** это традиционно вузовская учебная лекция. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

*Вводная лекция*намечает основные проблемы курса в целом или его раздела. В нее включаются «ключевые» вопросы, понимание которых позволяет лучше усвоить материал последующих тем или самостоятельно разобраться в нем.

*Лекция-беседа* вовлекает аудиторию в совместное размышление над научными истинами. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией.

*Проблемная лекция* характеризуется постановкой перед обучающимися учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. Часть знаний обучающийся получает в виде готовых знаний, а часть добывает самостоятельно под руководством преподавателя. На этих лекциях процесс познания обучающихся приближается к поисковой, исследовательской деятельности.

Своеобразными разновидностями проблемных лекций являются лекция-Мозговая атака, лекция-дискуссия и лекция с разбором практических ситуаций.

*Лекция-дискуссия* характеризуется тем, что преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на его вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

*Лекция с разбором конкретных ситуаций -* это по форме та же лекция-дискуссия, однако, на обсуждение преподаватель ставит не вопрос, а конкретную ситуацию. Слушатели анализируют и обсуждают ее сообща, всей аудиторией. Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным слушателям, выясняет их оценку суждениям коллег, предлагает сопоставить с собственной практикой, «сталкивает» между собой различные мнения и тем развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит аудиторию к коллективному выводу или обобщению.

*Лекция-визуализация*Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные разрешения;

*Лекция с заранее запланированными ошибками***.** Подготовка преподавателя к лекции состоит в том, чтобы заложить в ее содержание определенное количество ошибок содержательного, методического или поведенческого характера. Лектор строит изложение таким образом, чтобы ошибки были тщательно «замаскированы» и их не так-то легко было заметить слушателям. Задача слушателей состоит в том, чтобы по ходу лекции отмечать в конспекте замеченные ошибки, чтобы назвать их в конце лекции. На разбор ошибок отводится 10-15 минут.

*Лекция-диалог,* где содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции**;**

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

**Практические занятия**

Практическая работа заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде, в виде презентаций и докладов, а также эссе и рефератов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области сервиса на предприятиях технического сервиса автомобилей.

При изучении дисциплины «***Правовое обеспечение туризма и гостеприимства***» используются следующие виды практических занятий:

*1. Разработка проекта (ПР).*Преподаватель предлагает тему для проекта, придает ей определенный характер по контактам, продолжительности проведения, количеству участников. Определяется тип проекта, проблема, цель и задачи проекта. Обязательно указывается учебный материал по предметам, который предполагается задействовать для решения указанной проблемы, а также каким образом результаты проекта будут оформлены, какую практическую/теоретическую значимость этот проект имеет и в какой области. Также необходимо разработать структуру своего проекта, наметить методы исследования, источники информации, сформулировать гипотезы решения проблемы.

Преподаватель распределяет роли в своей группе, чтобы каждый принял в исследовании, оформлении и обсуждении результатов самое активное участие.

*2. Case-study/Решение ситуационных задач* **-** анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

3. Дискуссии.

4. Решение практических и ситуационных задач

**Самостоятельная работа обучающихся**

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;

- наработка профессиональных навыков;

- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;

- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности обучающихся.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе лекционных и практических занятий;

- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документаций;

- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;

- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности обучающихся.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

**Формы самостоятельной работы**

Перечень тем самостоятельной работы обучающихся по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка рефератов и докладов на заданную тему,

- подготовка презентаций по определенным вопросам;

- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;

- подготовка графического материала по заданной теме;

- подготовка материалов для практических занятий.

**10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

Учебные занятия по дисциплине «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебных занятий по дисциплине | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования  |
| Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация | учебная аудитория, специализированная учебная мебельТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудованиедоска |
| Занятия семинарского типа | учебная аудитория, специализированная учебная мебельТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудованиедоскакомпьютерный класс, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" доска  |
| Самостоятельная работа обучающихся | помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска;Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска  |